

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

**SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS OFRECIDAS
PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES**

SEGUNDO SEMESTRE 2026

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Departamento Académico de Administración

142280 – Business Agility

The Business Agility course provides a comprehensive view of how companies can adapt and thrive in constantly changing environments. Students will explore the fundamental concepts of business agility, agile frameworks, digital transformation, and the management and implementation models of Business Agility. This course will provide students with a solid foundation to lead agile transformation processes, strengthen organizational adaptability, foster collaboration and continuous improvement, and drive innovation in the development of products, processes, and business models.

141564 – Core Management Concepts (virtual y dictado en inglés)

Core Management Concepts covers the main areas of general management and the intellectual foundations of management concepts. It is the basis upon which more specialized functional management courses can be taken.

This course aims to give students a thorough grounding in the critical management subdisciplines; provide an overview of the development of these disciplines; to illustrate the disciplinary anchors of these disciplines in sociology, psychology, and economics.

149078 – Dirección estratégica (dictado en inglés)

The course offers students a broad overview and integrative approach to Strategic Management, aimed at generating sustainable long-term value. It develops participants' strategic thinking by applying theoretical concepts of strategy and decision-making in dynamic and complex environments. It also contributes to the training of entrepreneurs and executives to successfully manage organizations in highly competitive and global environments.

142082 – Emprendimiento e Innovación (dictado en inglés)

Innovation, entrepreneurship and management are different activities, but all of them are fundamental to transform an entrepreneurship into successful companies, that can adapt to changes and respond to the society issues with efficiency, productivity and competitiveness. At the end of the course, the student proposes an innovative business model based on his or her ability to analyze and critical thought. For that, they explain

the importance and recognize the agents of the ecosystem of entrepreneurship and innovation.

142212 – Estilos de Vida y Desarrollo Sostenible

Este curso busca que el estudiante reflexione sobre los hábitos personales agrupados en 4 estilos de vida: alimentación, actividades en el hogar, compras y movilidad, cada uno ellos presentan diferentes problemas e impactos negativos. Al terminar el curso, el estudiante plantea una estrategia de acción que implica un cambio en los hábitos de los estilos de vida para el estudiante y su entorno, considerando los aspectos fundamentales para lograr un estilo de vida más sostenible.

142211 – Gestión de Eventos Deportivos

Este curso permitirá al alumno diseñar, planificar, ejecutar y controlar los distintos tipos de eventos dentro de la industria del deporte. Proporcionará los conceptos básicos en la organización de eventos deportivos, los tipos de eventos deportivos, las etapas o fases en la organización de un evento deportivo y las áreas operacionales que intervienen en el desarrollo del evento.

Al término del curso, el estudiante sustentará el proyecto de organización de un evento deportivo. Para ello, elegirá el tipo de evento deportivo, desarrollará las etapas de generación de la idea, concurso, diseño y planificación, según aplique; asimismo, abordará las diversas áreas operacionales involucradas en la organización del evento deportivo.

140752 – Gestión de la Cultura Empresarial (virtual)

El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

142270 – Gestión de Proyectos según el PMI

El curso consiste en aplicar las metodologías, herramientas y técnicas de la gestión de proyectos para planificar, ejecutar, controlar y cerrar proyectos de diversa naturaleza y complejidad, cumpliendo con los requisitos de calidad, tiempo, costo y alcance.

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de gestionar proyectos siguiendo los estándares del PMI®, aplicar las metodologías y herramientas adecuadas, resolver problemas y tomar decisiones, y presentar el examen de certificación PMP® con los conocimientos suficientes.

142010 – Habilidades directivas

El curso tiene por objetivo proveer a los estudiantes de un espacio para el autoconocimiento y la reflexión en torno a un conjunto de capacidades identificadas

como centrales para potenciar su desempeño en futuras responsabilidades de gestión. Los estudiantes serán expuestos a diferentes actividades experienciales que les ayudarán a iniciar su camino en el reforzamiento de las habilidades comprendidas en este curso.

142091 – Innovación y Gestión en Negocios Digitales (dictado en inglés y en español)

En este curso se presentará y hará un análisis, discusión y debate sobre innovación y gestión de negocios digitales. El curso fusiona conceptos de gestión o de administración, marketing y tecnología para discutir tendencias y estrategias actuales, y entender los ciclos de innovación en negocios digitales. Abordaremos diversos conceptos ligados al mundo tecnológico y empresarial.

Al completar este curso, los estudiantes conocerán los aspectos esenciales de la estrategia digital y cómo el crecimiento del e-business ha evolucionado en los últimos años.

142054 – Management and Social Media (dictado en inglés)

This course is designed to give students an introduction to the key elements of social media and case study examples that illustrate the variety of contexts in which social media companies are active today. Also, the students analyse critically the types of services social media platforms develop for platform users and the role which current computing and communication technologies play in transforming user platform participation into revenue generating services. As well, the students analyse the business models by social media and the way that these models change business practices. Finally, the students think critically and creatively about emerging digital world market by the presence of social media and the type of services they produce.

141613 – Marketplace Management (dictado en inglés)

This course will allow students to implement and develop digital Marketplaces using performance indicators and frameworks related to a platform thinking approach, from the initial phase of the project until the scaling stage.

In this business model, the founders face considerable challenges. How can I create demand for my platform when there is no supply, or vice versa? And then, how to scale, monetize and profit until the point where supply and demand are balanced generating mass network effects? In the last twenty years we have seen the growth of some massive and extremely lucrative platforms. Amazon, Craigslist and eBay adopted a more decentralized horizontal approach to the market. But recently, we have seen a change in market strategy and companies like Airbnb, Cabify and Uber have centralized operations to attack a vertical space.

145763 – Relaciones Laborales

El curso es de naturaleza teórico-práctico, y busca desarrollar el marco conceptual e instrumental básico de las Relaciones Laborales en la empresa, considerando como eje central la construcción de un clima laboral saludable y competitivo para lograr el máximo entendimiento y colaboración entre el empleador y los trabajadores y, entre

el empleador con las organizaciones sindicales.

143764 – Retención y Compensación del Talento

El curso busca que el alumno relacione los diferentes factores que influyen en la retención y atracción del talento humano dentro de una organización considerando para ello sus características y entorno. Durante el desarrollo del curso, el estudiante habrá sustentado dos trabajos prácticos relacionados a explicar el funcionamiento de la política de compensaciones de una empresa y el otro que evaluará las prácticas de retención del talento de una organización.

142381 – Seguridad de la Información en Entornos Empresariales

Este curso aborda de manera integral la seguridad de la información desde una perspectiva empresarial, enfocándose en la protección de datos como un activo estratégico. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de analizar riesgos informáticos, diseñar controles y políticas de seguridad, evaluar el cumplimiento normativo y proponer medidas de protección en entornos organizacionales y personales.

142060 – Sustainable Global Value Chains: A Management Perspective (dictado en inglés)

This course challenges students to look beyond individual companies and consider value chains as the key framework for developing strategic and operational responses to sustainability challenges. Students will explore how companies influence and are influenced by their value chain partners and how these interactions shape the entire chain.

142144 – Toma de Decisiones para los Negocios Sostenibles: Simulador The Triple Connection (virtual)

El curso involucra a los alumnos en gestionar un negocio sostenible donde: las personas sean el resultado final de la equidad social, la prosperidad sea el resultado final económico y el cuidado del planeta sea el resultado final ambiental. Los participantes recibirán una visión sumaria de la Gestión de Negocios Sostenibles y de la Gestión de la Cadena de Suministro. Disciplinas que son fuentes de conocimientos y habilidades útiles para lograr sinérgicamente: prosperidad; equidad social y ambiental. Recursos que los alumnos aplicarán en dos escenarios prácticos:

Una competición interna de juego de negocios donde los alumnos -integrando equipos- complementarán el análisis de impacto social y ambiental con las implicaciones financieras. Vinculando las decisiones de flujo de efectivo con el logro de sostenibilidad.

Departamento Académico de Contabilidad

160132 – Aspectos Jurídicos para los Negocios

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los agentes económicos en el mercado empresarial peruano, y su integración en el mundo globalizado, a través de convenios bilaterales y multilaterales y de transacciones comerciales que acercan a los estados y a los mercados de consumo sus políticas del comercio internacional, buscando aplicar normas comunes como fuente de derecho, como los tratados de libre comercio, convenios para evitar la doble tributación, contratos empresariales que acercan a la sociedad de consumo como los contratos de franquicia, joint venture, leasing, know how, etc.

El análisis del curso demandará, estudiar los aspectos jurídicos en los ámbitos societarios, tributarios, laborales; así como los instrumentos normativos para las negociaciones empresariales a través de los contratos privados y con el estado en materia de concesiones, para la realización de obras públicas, como las APP (asociaciones público privadas); obras por impuestos; los tratados de libre comercio y la promoción de la inversión privada.

160139 – Aspectos Tributarios para la Empresa

Mediante el presente curso, se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales, a través del repaso de las figuras y situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

163059 – Auditoría

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

160091 – Control Interno y Gestión de Riesgo

Este curso permitirá comprender, analizar e implementar sistemas de control interno en los principales procesos de negocios de las organizaciones a través del COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Proporcionará los conceptos principales respecto a: gestión integral de riesgos de acuerdo con los principales estándares internacionales que rigen este rubro a nivel internacional como es el COSO Internal Control - Integrated Framework y cómo este marco se integra a la estrategia y desempeño de las organizaciones acompañando a tales organizaciones a la

consecución y logro de su visión y misión.

160154 – Evaluación Financiera para No Contadores

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar y evaluar la información financiera de una empresa. El curso ofrece las herramientas teóricas necesarias para que pueda realizar la evaluación financiera de una entidad, sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio.

160173 – Gestión de la Información y Métricas de Sostenibilidad Empresarial

El curso fomenta que los estudiantes conozcan cómo medir, evaluar y reportar el desempeño ESG de las empresas. Conocerán las tendencias, metodologías y estándares internacionales de medición y reporte de los factores ESG en las empresas a nivel local y mundial. Además, se espera que los estudiantes sean capaces de identificar oportunidades de mayor creación de valor para los grupos de interés que atiendan y comuniquen de manera transparente los resultados del impacto de su gestión, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

160099 – Normas Contables Internacionales

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP y se discutirá sobre las tendencias más recientes en lo que respecta a las normas para la presentación de información. En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

160197 – SAP Hana para la Gestión de la Información

El curso tiene carácter obligatorio de carácter teórico-práctico. El objetivo del mismo es proporcionar una herramienta para la integración de procesos de negocio utilizando el software empresarial SAP S4/HANA utilizando una gama de experiencias prácticas y explicaciones sobre los distintos módulos funcionales del ERP SAP desarrollando el caso Global Bike Inc, en conjunto con AIS Accounting Information System, cada estudiante tendrá acceso a una empresa, donde ingresara sus transacciones y generara sus Estados Financieros, así como aprenderá de los controles financieros dentro de un ERP, para evitar fraudes.

Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales

1MN009 – Cross Cultural & International Management (dictado en inglés)

In general, the course aims to develop an understanding of how cultural factors can influence management decision-making, develop skills in identifying when culture is an influence in any one event (and when not) and in responding appropriately when culture is an influence.

1MN387 – Customer Experience Management (CEM)

Las empresas, a lo largo de los años, se están viendo expuestas a distintas fuerzas dominantes que generan ventajas competitivas; pasando así de la era de la manufactura a la era de la distribución y luego a la era de la información a inicios de los 90s, donde la conectividad e internet cambiaron drásticamente la manera de hacer negocios. A partir del 2010 se empieza a generar una nueva fuerza dominante liderada por el cliente; donde las antiguas barreras como distribución e inversión en TI se comoditizan; las empresas tradicionales empiezan a ser desplazadas por nuevos modelos de negocio y los clientes cuentan con un poder significativamente mayor, gran influencia e inmediatez. Es en este contexto donde gestionar la experiencia del cliente se convierte en una prioridad para las empresas.

1MN393 – Digital Marketing KPIs

El curso Digital Marketing KPIs busca formar a los estudiantes en el diseño, implementación y evaluación de estrategias digitales basadas en indicadores clave de desempeño (KPIs). A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a usar herramientas de análisis, definir métricas relevantes, buscando optimizar campañas digitales para alcanzar objetivos estratégicos.

1MN643 – Digital Product Design & Metrics (dictado en inglés)

This course focuses on the development of digital products by leveraging available technologies to address business challenges in an efficient and innovative manner. The curriculum begins with problem identification and the analysis of customer pain points, followed by the definition of a minimum viable product (MVP), user experience design, and the establishment of relevant metrics.

1MN307 – Gestión Estratégica Comercial, Métricas y Ética

Diseñado por quien dicta la materia, el curso proporciona herramientas cuantitativas y cualitativas indispensables para crecer y perdurar. Además, es aplicable a toda carrera pues sirve para gestionar cualquier proyecto/área/empresa/emprendimiento.

El objetivo es planificar y medir. Para lograrlo correctamente se deben abordar los siguientes temas: ÉTICA, insight, sistema de marcas, diferenciar lo financiero de lo económico, operaciones, finanzas, economía, contabilidad gerencial, capital humano, responsabilidad social, investigación de mercados, macroentorno, microentorno, áreas de la organización, estrategias genéricas, posturas competitivas, segmentación, posicionamiento, ventaja competitiva, valores, misión/solución, mercado meta y demanda, análisis externo e interno, mezcla de marketing, estrategias de crecimiento, gestión de variables comerciales (GVC), comportamiento del consumidor, servicios, relaciones, experiencias, negocio a negocio, estrategia digital, planeación, presupuestos y ratios, MATRIZ SO [Situación - Objetivos].

1MN343 – Global Food & Agribusiness Strategies (dictado en inglés)

Global Food & Agribusiness Strategies explores the various strategic decisions made by owners, CEOs, and senior management within the Food and Agribusiness sector. This course offers a practical, real-world perspective on decision-making through dynamic case studies. Students will apply strategic frameworks from International Business across different geographies, industries, and functional areas such as operations, sales and marketing, and supply chain management. Additionally, the course provides an opportunity to explore various business models within the food and agribusiness landscape. The breadth and balance of the learning units reflect the global nature of the industry, highlighting its diverse strategic choices, as well as the trends and innovation opportunities that are driving the sector forward.

1MN559 – Marketing Aplicado al Turismo

El curso busca explicar cómo se aplican los conceptos básicos del marketing para hostelería y turismo y para destinos turísticos. Comprende el estudio del proceso de marketing, la identificación de oportunidades y diseño de estrategias mediante el análisis de los principales mercados emisores, destinos turísticos, perfiles de turistas y tendencias mundiales que se presentan en la actividad turística. Igualmente, la asignatura brinda información referida a la importancia económica del turismo a nivel internacional y en el Perú, con énfasis en el impacto del turismo en el desarrollo nacional.

1MN642 – Marketing Deportivo

El Marketing Deportivo es una disciplina que se ha consolidado como una de las más dinámicas dentro del campo de la gestión deportiva. En este curso se explorarán las estrategias de marketing utilizadas en el ámbito deportivo. Los estudiantes aprenderán cómo las marcas, los clubes deportivos, los atletas y los patrocinadores utilizan el marketing para crear valor, fidelizar a su audiencia y generar ingresos a través de la promoción de eventos y productos deportivos. A lo largo del curso, los estudiantes desarrollarán habilidades para aplicar conceptos clave del marketing al entorno deportivo y comprender las tendencias actuales en esta área.

Por otro lado, el curso contribuye al desarrollo de competencias generales de liderazgo y trabajo colaborativo, ética y responsabilidad social, pensamiento crítico, comunicación efectiva y aprendizaje continuo correspondientes al perfil del egresado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, contribuye al desarrollo y fortalecimiento de las competencias específicas de pensamiento estratégico, gestión eficaz y eficiente, emprendimiento e innovación, flexibilidad y adaptabilidad al cambio del egresado de la carrera de Marketing.

1MN444 – Marketing Internacional en China y Asia-Pacífico

Los elementos básicos del curso cubrirán la teoría del marketing internacional, el marco conceptual y el análisis de las mejores prácticas para la toma de decisiones de marketing en el mercado de China y Asia-Pacífico.

Se abordará los elementos clave de la gestión del marketing internacional, incluidos los aspectos culturales, las variables económicas y políticas, tecnológicas y las demográficas. Se explorará en particular a la región del Asia-Pacífico, teniendo mayor énfasis en el mercado chino, sus características y tendencias a futuro.

El curso promoverá el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas incorporando un enfoque intercultural y una perspectiva adaptativa. El formato de la clase incluirá debates y discusiones sobre casos en los mercados foco y artículos y contenido relacionado al marketing en China principalmente.

El curso culminará con un proyecto que implica el desarrollo de un Plan de Marketing Internacional para el mercado chino.

1MN062 – Neuromarketing

El ojo humano captura una gran cantidad de información, la cual es insumo para diversos procesos cognitivos y algunas acciones motoras. Si hablamos del mundo online, cada aplicación presenta diversos estímulos visuales que buscan persuadir al usuario hacia un objetivo deseado: la compra, y en el offline, las góndolas, anuncios, promociones persiguen tener unos segundos de atención. En este curso conoceremos, desde la perspectiva tecnológica y de marketing, cómo el cerebro humano responde a estos estímulos y cómo afectan estos a nuestros usuarios y potenciales clientes. Este curso contribuye con el desarrollo de las competencias específicas de la carrera de marketing; desarrollar una visión estratégica integral con un sólido enfoque analítico para la toma de decisiones, ser un líder del marketing responsable, comprometido con la creación de valor a través de la innovación en productos y servicios relevantes que generen bienestar para los consumidores y rentabilidad para las empresas, utilizar la capacidad de análisis y pensamiento crítico para identificar las tendencias del mercado a través de un conocimiento profundo del comportamiento y necesidades del consumidor. Así mismo contribuye en desarrollar los siguientes resultados de aprendizaje: ser un gestor creativo, eficaz y eficiente de las marcas en un entorno global y altamente competitivo; elaborar y lidera la ejecución de planes y estrategias de segmentación, posicionamiento, productos, precios, canales de distribución, comunicación, gestión comercial y retail; dominar la publicidad y el marketing digital como recursos estratégicos; utilizar indicadores cuantitativos y hallazgos cualitativos para respaldar las estrategias de marketing que diseña, así como para medir la efectividad y rentabilidad de las mismas.

1MN346 – Tiendas Virtuales y Comercio Electrónico

El objetivo principal es que los alumnos sean capaces de reconocer las nuevas formas de crear emprendimientos en Internet y manejar las herramientas, conceptos y conocimientos para planificar, diseñar y promover negocios virtuales e identificar los factores que determinan el éxito a través del canal digital.

Más específicamente, analizará una idea nueva o existente para un negocio de comercio electrónico, identificará el modelo de negocio más efectivo a utilizar y comprenderá los fundamentos tecnológicos de una presencia de comercio electrónico, incluida la seguridad y la ética, así como la mejor manera de comercializar y publicitar el negocio mediante el uso del marketing social, móvil y local.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Departamento Académico de Ciencias Políticas y Sociales

158143 – Antropología

El bloque de Ciencias Sociales se compone de los cursos de Sociología, Antropología y Psicología. Busca la comprensión de los fundamentos de la teoría social contemporánea enfatizando la relación entre individuo y sociedad (acción y estructura); los atributos propios de la especie humana y el lugar de la cultura de forma que, sobre la base teórico-conceptual los estudiantes desarrollen una reflexión crítica sobre los procesos sociales de los que son parte y su lugar en ellos. Los tres cursos contribuyen a desarrollar capacidades de pensamiento crítico y comprensión de procesos sociales que permitan una reflexión rigurosa sobre el propio yo situado en circunstancias socio históricas promoviendo una actitud ética y responsable.

Los cursos abordan la relación entre biografía e historia (la acción individual o colectiva y las estructuras socio-culturales) desde las perspectivas contemporáneas de cada disciplina. Los cursos se organizan desde temas/problemas con los que los estudiantes pueden vincularse vivencialmente y, por lo mismo, no son cursos enfocados en la historia del pensamiento de las disciplinas correspondientes.

Al final del curso, los estudiantes habrán aprendido a aproximarse a la realidad desde una perspectiva crítica informada por los elementos disciplinares propios del curso elegido. Se buscará, en particular, desmontar preconcepciones y desarrollar una disciplina de pensamiento riguroso basado en enfoques conceptuales robustos, evidencia y argumentación rigurosa.

El curso de Antropología en particular aborda y profundiza, de manera crítica y reflexiva los siguientes tópicos:

- Las formas de conocer de la antropología: La antropología como ciencia. Cuestiones epistemológicas y éticas generales; La identidad y la alteridad en la antropología; El trabajo de campo, la etnografía y el conocimiento antropológico.
- Ecologías, economías y relaciones: Naturaleza y parentesco; Los vínculos con lo sobrenatural; El intercambio; Las relaciones con otros seres.
- Poder, cuerpos e identidad: Raza y clase; Género y sexualidad; Estado y salud.
- Política, territorio y memoria: Política indígena; El desarrollo y la transformación del territorio; Memoria oficial y memoria subalterna; Memoria y territorio; Identidad y nación en el Perú globalizado.

150255 – China Contemporánea: Sociedad, Política

Este curso mira al mundo desde la otra orilla del Pacífico. La República Popular China, es uno de los grandes protagonistas del escenario mundial del siglo XXI, pero también

uno de los menos conocidos por nosotros. Para entender a China en su rol internacional, este curso presenta los momentos formativos de su pasado reciente, hace un recorrido de sus relaciones con los países y regiones del mundo, y ofrece una mirada a la política china en sus relaciones con América Latina, con un énfasis en el Perú. Nos apoyamos en materiales políticos, periodísticos, literarios y artísticos, incluyendo autores chinos en traducción, para entender mejor a China desde adentro.

150004 – Ciencia Política (dictado en español y en inglés)

Este curso estudia la política como campo de reflexión. Proporciona los conceptos y herramientas necesarias para analizar las relaciones de poder, el funcionamiento de las instituciones políticas, así como la conducta de los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el Perú y la región, en el contexto de un mundo globalizado.

El curso promueve el análisis de las relaciones posibles entre la economía, la política y el mundo empresarial, así como el análisis y debate sobre la actualidad política nacional e internacional. Asimismo, aporta a la formación de estudiantes como ciudadanos activos e informados, alertas a los cambios políticos nacionales y al importante contexto internacional. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral y responsabilidad cívica.

150056 – Discriminación y Políticas Públicas

Este curso explora el fenómeno de la discriminación como una vulneración de derechos que se asienta en una multiplicidad de causas, muchas veces, concomitantes. Asimismo, busca analizar la problemática específica del Perú y las graves repercusiones multidimensionales que esta continúa teniendo en nuestro país. Algunas de ellas afectando, inclusive, nuestra idea de nación, ciudadanía, e imaginario colectivo, profundizando las brechas de desigualdad entre peruanos y peruanas.

El curso promueve el análisis de las relaciones de poder en la sociedad peruana, así como el análisis y debate sobre las consecuencias de todos los tipos de discriminación en la sociedad y el desarrollo de la nación, además de la respuesta estatal respecto de esta. En efecto, contribuye a la formación de los estudiantes como ciudadanas y ciudadanos activos e informados, empáticos y conscientes de sus propios privilegios. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral, competencias personales comprensivas y responsabilidad cívica.

150140 – Investigación Académica

Se trata de un curso formativo cuya finalidad es promover entre los estudiantes el interés por la generación sistemática de conocimientos (investigación académica), y estimular el desarrollo de las habilidades necesarias para conducirla. El curso tiene por objetivo lograr que los estudiantes diseñen una investigación académica. Se espera que cada estudiante elabore a lo largo del ciclo una propuesta de investigación.

El curso busca que los estudiantes aprendan a investigar bajo la guía y orientación del docente; por ello, ha sido estructurado de una manera eminentemente práctica lo que

permite la introducción de los elementos conceptuales en función de los avances del trabajo a lo largo del ciclo académico.

157006 – Pensamiento Social Contemporáneo

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

150274 – Políticas Públicas en Educación

El curso tiene como objetivo el conocimiento, análisis y uso de herramientas para la evaluación de políticas públicas en Educación, buscando un equilibrio entre una sólida base teórica y conceptual, una visión global y nacional, así como un conocimiento práctico para la formulación de recomendaciones de política pública. Partiendo de la teoría de cambio, se revisarán las principales temáticas del sector educación, así como el rol de las instituciones públicas y privadas, y sus actores, desarrollando temas relevantes tales como: políticas educativas globales, privatización, actores no-estatales, financiamiento de la educación, educación en emergencia, tecnologías, evaluaciones y uso de evidencia para el análisis de las políticas educativas.

150275 – Procesos sociopolíticos de América Latina a través del Cine

El curso propone abordar las ideas y representaciones que aparecen en las narrativas fílmicas para analizar críticamente, desde los marcos teóricos de la sociología y la ciencia política, algunas de las dimensiones clave que conforman la dinámica política y societal de nuestra región. La mirada sociológica y politológica se encuentran para recorrer a modo de lentes teóricos los soportes audiovisuales.

Esa lectura complementaria de la realidad política y social aplicada a contenidos audiovisuales interpelan a cada estudiante de una manera diferente y novedosa sobre concepciones simplificadoras o sesgadas que se asumen en torno a las problemáticas de América Latina. De esta manera al curso aporta a su vez elementos para revisar la mirada construida sobre el Perú y sus principales dilemas.

150013 – Proyección Social (presencial - virtual)

El curso busca acercar al alumno a la realidad de la micro y pequeña empresa en el Perú (que es la de la mayoría de peruanos), así como fomentar su responsabilidad social y la integración de los conocimientos adquiridos durante su carrera en un ambiente interdisciplinario. Este curso es obligatorio para todas las carreras, corresponde al noveno ciclo de estudios y es ofrecido por el Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas.

Las competencias que se desarrollan en el curso y que corresponden al perfil general del egresado de la UP son:

- a. Liderazgo.
- b. Responsabilidad.
- c. Trabajo en equipo.
- d. Flexibilidad y apertura al cambio.
- e. Visión integral.

A final del curso el estudiante presentará el informe de una consultoría empresarial realizada

150027 – Relaciones Internacionales (dictado en español y en inglés)

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

158000 – Psicología

El bloque de Ciencias Sociales se compone de los cursos de Sociología, Antropología y Psicología. Busca la comprensión de los fundamentos de la teoría social contemporánea enfatizando la relación entre individuo y sociedad (acción y estructura); los atributos propios de la especie humana y el lugar de la cultura de forma que, sobre la base teórico-conceptual los estudiantes desarrollen una reflexión crítica sobre los procesos sociales de los que son parte y su lugar en ellos. Los tres cursos contribuyen a desarrollar capacidades de pensamiento crítico y comprensión de procesos sociales que permitan una reflexión rigurosa sobre el propio yo situado en circunstancias sociohistóricas promoviendo una actitud ética y responsable.

Los cursos abordan la relación entre biografía e historia (la acción individual o colectiva y las estructuras socio-culturales) desde las perspectivas contemporáneas de cada disciplina. Los cursos se organizan desde temas/problemas con los que los estudiantes pueden vincularse vivencialmente y, por lo mismo, no son cursos enfocados en la historia del pensamiento de las disciplinas correspondientes.

Al final del curso, los estudiantes habrán aprendido a aproximarse a la realidad desde una perspectiva crítica informada por los elementos disciplinares propios del curso elegido. Se buscará, en particular, desmontar preconcepciones y desarrollar una disciplina de pensamiento riguroso basado en enfoques conceptuales robustos, evidencia y argumentación rigurosa.

El curso de Psicología en particular aborda y profundiza, de manera crítica y reflexiva

los siguientes tópicos:

- La psicología como ciencia. Cuestiones epistemológicas y éticas generales.
- Sensación y percepción: ¿Cómo construimos nuestra realidad?
- Motivación y emociones: ¿Por qué hacemos lo que hacemos?
- Cognición humana: Atención y consciencia; Memoria y representación mental;

Toma de decisiones.

- El individuo y su desarrollo.
- Personalidad.
- Identidad y sí mismo.
- Estrés – Psicología positiva o del bienestar subjetivo.
- Psicopatología: ¿Qué es la normalidad psicológica? ¿Cuándo hablamos de un problema de salud mental? Depresión y ansiedad; Trastornos de alimentación y adicciones.

- Comportamiento humano en las organizaciones.
- Cognición social: Bases biológicas de la cooperación; Actitudes, estereotipos, prejuicios, discriminación; Influencia social – Obediencia y conformidad; Valores, cultura y entorno; Relaciones interpersonales y amor.

Departamento Académico de Economía

130289 – Análisis Político Relevante para la Perspectiva Económica

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y el clima de negocios del país, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. El seminario proveerá a los alumnos herramientas para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planeamiento estratégico.

130639 – Diseño y Evaluación Social de Proyectos

El curso tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

130538 – Econometría Aplicada

El curso es una introducción aplicada a las técnicas de econometría de corte transversal y panel de datos que se utilizan en el análisis de las ciencias sociales. El foco del curso es el estudio de las relaciones causales entre variables mediante técnicas de regresión, con un énfasis en la aplicación de las mismas a contextos aplicados de políticas públicas. El curso incorporará la lectura de artículos académicos aplicados, el uso de paquetes estadísticos para la estimación y el manejo básico de bases de datos.

130613 – Economía Conductual

El propósito del curso es incorporar conceptos y herramientas de psicología cognitiva y social en modelos microeconómicos neoclásicos, basados en el homo economicus, con el fin de explicar mejor el comportamiento del homo sapiens. El curso analiza los principales sesgos cognitivos, sus causas psicológicas y sus consecuencias sobre decisiones económicas, así como herramientas para mitigar sus efectos. Estudia los ámbitos donde la economía conductual difiere más marcadamente de la neoclásica: preferencias sociales, decisiones bajo riesgo, decisiones intertemporales y aprendizaje y presenta aplicaciones prácticas en ahorro, consumo, salud, educación, mercado laboral y finanzas.

130043 – Economía Pública

En esta asignatura se analizarán las diferentes formas de intervención gubernamental en una economía de mercado y su impacto en el bienestar individual y social y en la eficiencia económica.

Se trata de un curso principalmente de microeconomía aplicada, aunque también

incluye algunas aplicaciones macroeconómicas. Es un curso ubicado hacia final de la carrera, obligatorio para la concentración de “Economía para el sector público” y electivo para las otras concentraciones, que requiere de los conceptos básicos de microeconomía, macroeconomía y matemáticas.

El curso aporta al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y responsabilidad social, así como al siguiente resultado de aprendizaje: aplica los criterios de optimización de recursos a la realidad, para maximizar el bienestar del individuo y de la sociedad.

130112 – Economic Growth and Development in Latin America (dictado en inglés)

This course blends lectures with various student engagement formats such as debates, panel discussions, role playing, short presentations, attendance to university lectures, and presentation and discussion of documentaries. Students are required to read the assigned material for each session and will have the floor for comments on assigned readings and/or events that are unfolding in the region. I recommend that you consult regularly with Bloomberg news, The Economist, Business Week, New York Times (especially the business section), Financial Times, Wall Street Journal, Economonitor (Roubini blog), The Guardian, and project-syndicate.org.

130369 – Herramientas para el Diagnóstico y Análisis de Políticas Sociales (virtual)

Las tres horas de cada sesión del seminario servirán para que los alumnos descubran que las buenas políticas públicas necesitan “buenos” arreglos institucionales que permitan la articulación entre su diseño e implementación. El seminario se divide en tres grandes partes: una sección conceptual para entender los factores que dan origen y condicionan el proceso de decisión en las políticas; una sección de revisión de los principales sistemas donde se enmarcan los programas y reformas; y, una sección para conocer de cerca experiencias de políticas públicas.

Previo al inicio de estos contenidos más académicos y teóricos, se revisará en detalle casos de estudio que permitan entender el contexto territorial donde se da origen a la complejidad institucional que impide o facilita asignar recursos otorgados por la geografía y cultura local para avanzar con el cierre de brechas sociales y a la par potenciar las cadenas productivas que explotadas de manera sostenible puedan generar utilidades a las empresas, ingresos decentes a los trabajadores y recaudación fiscal. En este curso, el foco territorial será el hinterland (o zona de influencia) del futuro puerto de Chancay.

Como resultados de las clases, los alumnos estarán expuestos a los retos de la nueva generación de policy makers para los retos de Perú actual donde las políticas se enfrentan a la incertidumbre generada por la presión del populismo, actores con poder de decisión cuyo tiempo de vida es muy reducido y demandas territoriales que no encuentran respuesta de los servicios públicos ni de sistemas administrativos débiles y centralizados.

130512 – Las Políticas Comerciales del Perú

El curso busca que los alumnos conozcan las políticas comerciales que ha tenido el Perú durante los siglos XX y XXI, sus fuentes de pensamiento, en el contexto histórico local y del mundo, entendiendo las tensiones globalizantes y des globalizantes contemporáneas. Se presenta la política comercial en una economía abierta, insertada

en los procesos de integración económica por bloques regionales vis a vis la apertura multilateral. Se examina, por tanto, los acuerdos comerciales, la política arancelaria y no arancelaria aplicada y evaluará sus impactos potenciales sobre el bienestar, el crecimiento y la competitividad del país (impactos macro y microeconómicos). Así mismo se muestra la economía política de la política comercial, las tensiones entre eficiencia y distribución, y los arreglos para alcanzar un mayor bienestar general, usando herramientas empíricas. Se evalúa una agenda de política comercial para el desarrollo en el contexto contemporáneo global.

130559 – Macroeconomía de Corto Plazo

Las economías en general, desde la aparición del capitalismo, están sujetas a fluctuaciones provocadas por distintos tipos de choques que generan movimientos de corto plazo en sus niveles. Esto tiene implicancias para la vida de las personas porque afectan los niveles de ingresos, consumo e inversión con el efecto sobre el empleo y los salarios. Este proceso tiene implicancias políticas porque las sociedades deben escoger si corrigen o no estos movimientos o dejan que las fuerzas de la economía vuelvan naturalmente a sus valores iniciales.

Para ello existen una serie de herramientas con que cuentan las autoridades económicas que buscan restablecer el equilibrio con el menor costo social posible. Existe todo un debate acerca de la intervención que debe tener el Estado con este fin que contiene un elemento político y hasta filosófico. Entender este debate y sus ramificaciones es vital en la actualidad en que el mundo y nuestro país están sujetos a un mayor nivel de incertidumbre.

130146 – Métodos Numéricos

En este curso abordaremos diversos métodos numéricos de tipo directo e iterativo para el abordaje de diversos problemas en Economía. Aunque se pondrá énfasis en la implementación, se trabajará con diversos indicios de análisis para entender las motivaciones de construcción de los diversos métodos, y poder realizar un análisis de consistencia y comparativo entre los mismos. El desarrollo irá acompañado de implementaciones en Python de los métodos.

130609 – Microeconomía Aplicada

El curso busca introducir al estudiante a las herramientas de teoría de juegos no cooperativos, así como de instrumentos analíticos para entender el funcionamiento de los mercados no competitivos de bienes (oligopolios y competencia monopolística) y las razones para justificar alguna forma de intervención del gobierno. El curso también estudia la elección bajo condiciones de incertidumbre y los distintos modelos bajo contextos de información asimétrica. El curso concluye con el análisis de los efectos de las externalidades (y sus soluciones) y los bienes públicos sobre el bienestar.

130115 – Political Economy Seminar (dictado en inglés)

The seminar is based on the critical analysis of evidence and most influential scholarly contributions. We will read and reflect— orally and in writing —on the assigned readings. Students will submit their written reflections (brief essays) answering questions that are posed by the instructor or by students themselves. Reflections are read, commented, and graded. Students will use their reflections as material for the

analytical frameworks of their final papers. In class, we will use a variety of formats including debates, role playing, group discussions with reporting back to the larger group, and individual students presentations.

130297 – Sem. de Economía y Desarrollo Humano

El curso pretende servir como herramienta introductoria para proveer los fundamentos conceptuales del Desarrollo Humano y entablar un diálogo con la disciplina económica con el propósito de situar al crecimiento económico como un medio y no como un fin en sí mismo. Este cometido será abordado desde una perspectiva interdisciplinaria, tomando como referencia al paradigma del Desarrollo Humano (que tiene como fundamento al Enfoque de las Capacidades), inicialmente desarrollado por el economista y ganador del Premio Nobel Amartya Sen y complementado por una serie de académicos de diversas disciplinas de origen. La influencia del enfoque a nivel global puede verse reflejada en las publicaciones e iniciativas llevadas a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1990 y, a nivel local, con la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social en el Perú en el año 2011.

132574 – Sem. de Periodismo Económico (virtual)

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para ejercer el periodismo económico de manera eficaz. A lo largo del curso, se abordarán los conceptos básicos de economía, las técnicas de redacción y análisis de noticias económicas, el uso de herramientas digitales y las consideraciones éticas en el periodismo económico.

130580 – Sem. Economía de la Salud: Teoría y Evidencia

El curso examina la influencia de la salud en el desarrollo económico y bienestar, y profundiza en el impacto que la organización, regulación, el financiamiento del sistema de salud y los determinantes sociales ejercen sobre los resultados sanitarios, protección financiera y el bienestar poblacional.

Los ejes temáticos principales son los siguientes:

- Relación entre salud y desarrollo económico: Se exploran evidencias sobre cómo una población saludable contribuye a la productividad y al crecimiento económico sostenible.
- Organización y financiamiento del sistema de salud: Análisis de mecanismos de financiamiento y modelos organizativos adoptados en el sistema de salud peruano y su repercusión en la equidad y la protección financiera.
- Determinantes sociales de la salud: Estudio de los factores sociales, económicos y ambientales que inciden en los resultados sanitarios, considerando brechas y desigualdades en el contexto nacional.
- Políticas públicas y estrategias: Revisión de políticas y estrategias orientadas a la mejora de la organización, calidad, regulación y financiamiento del sector salud, resaltando aquellas basadas en buenas prácticas globales y su aplicabilidad al contexto peruano.

130372 – Sem. Economía y Gestión de Programas Sociales (virtual y dictado en inglés)

El seminario aborda las contribuciones sobre los esfuerzos institucionales del gobierno para resolver problemas sociales específicos que afectan a grupos poblacionales en

particular. En este esfuerzo, los programas sociales son esenciales intervenciones que buscan mejorar el capital humano y el capital físico de un país. Por esta razón, desde la década de los 90s, en el Perú se dio un crecimiento significativo de la disponibilidad de recursos públicos, pero no necesariamente de la capacidad de uso de los mismos. El análisis de estos esfuerzos institucionales se hará a partir de los seis parámetros que guían la gestión de la inversión social. A saber, identificación de beneficiarios, provisión del bien o servicio público, componente IEC, monitoreo y evaluación, graduación y coordinación institucional.

Bajo estos parámetros se analizarán seis tipos específicos de programas sociales emblemáticos en los campos de alimentación, salud, empleo, violencia e infraestructura (urbana y en telecomunicaciones) para poder extraer lecciones de aprendizaje institucional. Una pregunta estará es ¿cuáles son los principales dilemas que enfrentan los gestores sociales al buscar una solución técnica y política a los problemas sociales que aquejan a millones de personas vulnerables?

El seminario es una oportunidad para comprender las interioridades de los programas sociales y estimar los márgenes de maniobra para poder cumplir con su misión. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de la gestión de programas sociales orientados a mejorar el capital humano y físico del país.

130618 – Sem. La IA y la robótica: ciclos económicos, impactos y respuestas

El objetivo del seminario es mostrar la influencia de la tecnología en la economía a través de los grandes ciclos económicos. Esto es, cómo los paradigmas tecno-económicos han determinado los grandes ciclos económicos a través de la historia, desde el siglo XVIII a la actualidad. Asimismo, analizar si nos encontramos frente a nuevo paradigma tecno-económico, sus características y sus retos. Sus impactos en el empleo, la distribución del ingreso, el género, y el ecosistema en general.

130578 – Seminario de la estrategia a la implementación de políticas públicas (virtual)

En el campo de la política pública, uno de los principales desafíos que enfrentan los gobiernos es traducir una visión política en resultados concretos y sostenibles para la ciudadanía. Este curso parte del reconocimiento de que existen capacidades transversales fundamentales para cualquier gobierno, independientemente del sector: la formulación estratégica y la ejecución efectiva (delivery). Este curso se enfoca en el desarrollo de esas dos capacidades esenciales. A través del análisis de marcos teóricos, herramientas prácticas y casos aplicados, los y las estudiantes explorarán cómo los gobiernos pueden:

- 1) Formular una estrategia clara que traduzca prioridades políticas en objetivos alcanzables.
- 2) Movilizar recursos institucionales y coordinar actores para lograr que esa estrategia se implemente con eficacia.

El propósito de este curso es fortalecer el pensamiento estratégico y las habilidades de implementación que permiten lograr resultados en contextos reales de gobierno. Esto incluye saber identificar prioridades, construir narrativas estratégicas, estructurar mecanismos de coordinación y seguimiento, y adaptar la ejecución ante desafíos políticos y operativos.

130534 – Seminario sobre Minería

El seminario ofrece al alumno una visión integral sobre la minería, así como los componentes del negocio minero, transitando a través de sus diferentes aspectos generales y operativos. Por un lado, brinda los fundamentos de la minería en su conjunto, su importancia en la economía local, nacional y mundial, mientras introduce a los participantes en los principales temas que componen el negocio minero. Da una visión de la relación de la minería con el entorno en que se desarrolla, así como los desafíos y oportunidades que la misma enfrenta en el Perú y a nivel global.

130665 – Teoría del Desarrollo Económico (virtual)

Este curso ofrece una introducción a los temas más relevantes dentro de la Economía del Desarrollo. Para ello, se revisarán investigaciones internacionales y se utilizarán herramientas estadísticas y de evaluación de programas.

Departamento académico de Finanzas

1F0275 – Finanzas y Abundancia

Las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la economía hacia la mayor productividad, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este fenómeno afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores, por lo que es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos toca vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para un proyecto como Wikipedia donde los aportes son gratuitos, al tener el conocimiento compartido, y no al dinero, como incentivo principal. El propósito del curso es reflexionar sobre qué actores tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente, pero que se seguirán produciendo porque la sociedad lo exige.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

1F0351 – Gestión Financiera

El objetivo del curso es complementar la formación del estudiante en Finanzas, estimulando el desarrollo de habilidades propias del analista financiero de una empresa genérica o del analista de riesgo crediticio de una entidad financiera. Para tal propósito, se desarrollarán casos prácticos inspirados en situaciones y circunstancias similares a las que enfrentará en su ejercicio profesional, en temas diversos como planeamiento de tesorería, financiero y estratégico; gestión tributaria, gestión del capital de trabajo; financiamiento bancario y análisis de créditos; elementos de la debida diligencia (due diligence), entre otros.

1F0013 – Mercado de Capitales

Editar

1F0426 – Proyectos de Inversión

Este curso permitirá al alumno consolidar los conocimientos y herramientas necesarias para tomar decisiones financieras dentro de una organización. Se desarrollarán temas como análisis e interpretación de estados financieros, planeamiento estratégico y financiero, gestión tributaria y de tesorería, decisiones de inversión y fuentes de Financiamiento, instrumentos financieros, gestión de capital de trabajo, valoración de empresas y otros aspectos relevantes de gestión financiera.

1F0045 – Sem. Crisis Financiera Internacional

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos

son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio

1F0021 – Sem. de Administración de Riesgo en Banca

El seminario ofrece una introducción al desarrollo reciente del análisis y principios de administración de riesgo orientado al caso de los intermediarios financieros, principalmente bancos. El curso está diseñado para capacitar a los alumnos a identificar, evaluar, y administrar el conjunto de riesgos que la banca moderna enfrenta en su funcionamiento corriente.

1F0280 – Sem. de Financial Modeling (dictado en inglés)

Editar

1F0436 – Sem. de Finanzas de Proyectos Energéticos

Editar

1F0430 – Sem. de Investment Tools and Case Studies (dictado en inglés)

Editar

1F0128 – Sem. de Private Equity - Nexus Group

Editar

1F0374 – Sem. de Proceso de Mercado

El seminario proporciona una comprensión integral del funcionamiento del libre mercado y de su rol en el progreso y convivencia pacífica de las sociedades modernas. Para ello, adopta una visión complementaria a la corriente dominante (mainstream), que concibe al mercado como un proceso dinámico y complejo de rivalidad e innovación, impulsado por la búsqueda de oportunidades que generan beneficios empresariales. Aprovechando de forma eficaz el conocimiento contextual, no articulable y disperso de los participantes, el libre mercado coordina las acciones voluntarias de emprendedores y consumidores en beneficio mutuo.

Esta visión facilita explorar debates intelectuales históricos, pero con actual vigencia, como los cuestionamientos a la teoría del valor objetivo y a la teoría de la explotación o el denominado debate del cálculo económico (o de imposibilidad del socialismo) que da especial énfasis al rol de la propiedad privada en la organización social. Asimismo, permite repasar críticamente las “fallas” de mercado (externalidades, información asimétrica, entre otras) y reflexionar sobre soluciones derivadas del mismo espíritu emprendedor de libre intercambio sin requerir, necesariamente, de la intervención gubernamental.

El seminario está diseñado para alumnos de la UP de cualquier carrera y solo requiere

conocer conceptos básicos de economía y finanzas. Se enfoca en la argumentación lógica, sin utilizar en absoluto lenguaje matemático. Complementa de manera armoniosa la visión del mercado desarrollada en cada una de las carreras.

1F0241 – Sem. de Project Finance (dictado en inglés)

Editar

1F0281 – Sem. de Value Investing

Editar

1F0048 – Sem. de M&A Case Studies (dictado en inglés)

Editar

1F0027 – Sem. Valorización de Empresas

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Departamento Académico de Humanidades

120280 – Arte y diseño prehispánico. Naturaleza y legado

Este curso propone una revisión y análisis de las principales expresiones del arte prehispánico andino, señalando su naturaleza y comprendiendo el contexto histórico-social en el que fueron creadas, para explorar las formas en que este legado ha servido de inspiración para la industria del diseño en el Perú moderno y contemporáneo. A pesar de que soportes como la cerámica, el tejido o los metales no fueron concebidos como obras de arte durante el Antiguo Perú, su calidad artística y tecnológica les ha conferido el status de obras maestras. Estos objetos finamente logrados, contenedores de un lenguaje visual que fue resultado de una estrategia de ideología y poder muy compleja, han servido de inspiración -desde inicios del siglo XX- a la industria del diseño, en rubros que van desde la manufactura de tejidos y prendas de vestir, hasta la joyería, fabricación de muebles y objetos decorativos. A partir de estos conocimientos el estudiante será evaluado con dos exámenes escritos y un trabajo grupal con un tema libre a elegir sobre la base de las pautas establecidas en clase. Dicho proyecto recogerá los conocimientos para proponer un proyecto de diseño que se inspirará en los casos de estudio expuestos a lo largo del curso.

120264 – Ciencia, Tecnología y Sociedad

Editar

120270 – Comunicación Digital

El curso de Comunicación Digital busca realizar una introducción a los conceptos fundamentales de las comunicaciones, haciendo un recorrido a través de las distintas teorías que dan forma al estudio de los procesos comunicativos en la sociedad, así como de las características de las diferentes ramas del quehacer comunicativo. En una sociedad altamente mediatizada, donde el uso eficiente de los medios de comunicación asegura una ciudadanía plena, se vuelve primordial el correcto entendimiento de las funciones, roles y usos que se ejercen en los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios digitales. En ese sentido, el curso ofrece una revisión a las consecuencias de la irrupción de internet en la sociedad actual y la forma en la cual impacta a la cultura y las relaciones sociales. Se analizarán las diversas formas narrativas aplicadas a lo largo de la historia y los formatos novedosos que aparecen en la comunicación digital, así como las consecuencias de esos nuevos formatos en la cultura y las costumbres de las sociedades. Además, el curso ofrece un entendimiento acerca de las repercusiones del advenimiento de los medios de comunicación digitales en la democracia y las brechas sociales que esto genera en la población. Por último, el curso inicia a los estudiantes en la producción de contenidos digitales transmedia para diversos formatos, con un trabajo práctico que será realizado a lo largo del curso y que será presentado como trabajo final. De esta forma, el estudiante conocerá los principales paradigmas que plantea la comunicación digital, será capaz de aportar una reflexión informada y de ofrecer soluciones prácticas a los distintos retos que plantea el fenómeno de la comunicación en nuestros tiempos.

120259 – Cultura, Visualidad y Política

Este curso teórico-práctico tiene como objetivo explorar y discutir la relación entre visualidad y política principalmente a lo largo del siglo XX. A través de imágenes relacionadas a momentos claves de la historia mundial y nacional como han sido la Segunda Guerra Mundial, o el régimen militar y el conflicto armado interno en el Perú, la reivindicación y defensa de identidades políticas y derechos sociales como género, raza, y etnicidad y el uso de la visualidad política en movilizaciones y campañas electorales. Se analizarán las técnicas gráficas empleadas para transmitir de manera convincente una serie de discursos políticos. Los soportes sobre los que se reflexionarán serán diversos como la fotografía, el dibujo o la caricatura, y los medios digitales. El propósito será brindar las herramientas necesarias a los estudiantes para poder descodificar estas.

120289 – Dios, existencia humana y sociedad

El curso invita a los estudiantes a explorar preguntas fundamentales de la existencia humana en diálogo con textos, ideas y prácticas de la tradición cristiana. Se abordarán en el curso, entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cuál es el propósito de nuestras vidas? ¿Qué significa ser humano? ¿Qué tiene que ver Jesucristo con el mundo de hoy, incluyendo a los que no son cristianos? ¿Cómo se vincula el cristianismo con la búsqueda del bien común?

12073 – Filosofía política

El curso busca motivar una reflexión filosófica sobre la política. Para ello, se estudiarán los diversos enfoques sobre el bien, la justicia, el poder y la libertad de algunos filósofos clásicos y modernos de la tradición occidental. También se discutirán sus propuestas en torno a la relación entre el ser humano y el Estado, el vínculo entre la ética y la política, la organización de un régimen idóneo de gobierno, entre otras. El curso incorporará, asimismo, debates contemporáneos en relación con las tensiones y desafíos de las democracias actuales.

120254 – Fundamentos Filosóficos de los Derechos Humanos

Editar

120278 – Gestión Cultural

Editar

122005 – Historia Crítica del Perú

El objetivo de este curso es brindar una visión panorámica de la interacción entre población, geografía y ambiente a lo largo de la historia del Perú. En la primera parte del curso se explora la evolución de la población en el Perú, sus patrones de asentamiento y su interacción con el medio geográfico. En la segunda parte, se presenta de manera general la interacción de la historia ambiental y de extracción de recursos naturales con los patrones de desarrollo de la economía peruana y la construcción de regiones.

120293 – Historia del Perú Antiguo

Este curso tiene como objetivo brindar una revisión general de las sociedades que habitaron la región centro andina durante el periodo prehispánico. Sobre la base de este marco histórico, presentado de forma cronológica y complementado con casos de estudio, el curso explora además la forma en que el pasado se gestiona desde la arqueología y de los museos. Se pondrá énfasis en el manejo de colecciones, la organización y curaduría de exposiciones, así como en el uso de nuevas tecnologías para contribuir a la protección, conservación, estudio y difusión del patrimonio con miras a preservarlo y hacerlo accesible a las futuras generaciones. A partir de estos conocimientos, el estudiante será evaluado con dos exámenes escritos y un proyecto grupal con un tema asignado que recogerá los conocimientos y herramientas presentadas a lo largo del curso.

120070 – Historia Económica y Empresarial

Este curso brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos y empresariales que han influido en la transformación del Perú, América Latina y el mundo contemporáneo entre 1896 y hoy para responder a las preguntas sobre **cuál ha sido la evolución del capitalismo y cuál ha sido el rol de los agentes del mercado en el largo plazo**. Con base en una revisión de la evolución histórica de las economías de América Latina y su empresariado, el curso profundiza particularmente en la economía de Perú durante el siglo XX, dando énfasis al contexto en el que los **agentes del mercado** (Estado, empresarios, familias empresarias, consumidores) y sus **estructuras organizacionales** (empresas familiares, grupos empresariales y multinacionales) desarrollan sus actividades económicas y reaccionan a cambios del paradigma en los **modelos de desarrollo** (primario exportador, industrialización dirigida por el Estado y liberalización) y la **globalización**, determinando dinámicas diferenciadas entre países desarrollados y emergentes. A través de la reflexión sobre la historia económica y empresarial, este curso aporta al desarrollo de las competencias de **pensamiento crítico y trabajo en grupo**. Para ello desarrollan aquellas habilidades para cumplir con los siguientes objetivos del Perfil general del egresado Universidad del Pacífico (2018): 3.2.3. *Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo. (p. 4) 4.1. El estudiante de la UP cooperará con los demás miembros de su equipo hacia la consecución de un objetivo común y asume la responsabilidad por los resultados obtenidos. (p. 5)*

120267 – Historia Financiera de América Latina

Editar

124019 – Historia y Filosofía de la ciencia (presencial y virtual)

El curso de Historia y filosofía de la ciencia ofrece al estudiante el marco cronológico y conceptual para entender el origen y el desarrollo —a grandes rasgos— del pensamiento científico y tecnológico. Comprender las semejanzas y diferencias entre ciencia y tecnología es importante para cualquier profesional. La ciencia tiene un origen histórico que responde a una búsqueda específica y a circunstancias específicas. Entender esos mecanismos, y sus relaciones con la tecnología es útil para comprender su avance y alcances. El pensamiento científico tiene unas características y

necesidades específicas que lo diferencian del ámbito meramente tecnológico.

120252 – Lectura crítica de la prensa digital y redes sociales

Proponemos el análisis crítico de la información ofrecida en los medios digitales y en las redes sociales. Este ejercicio puede iluminar la lectura de fenómenos actuales y capacitará a los alumnos para analizar las noticias ofrecidas por los medios y reconocer la presencia o ausencia de fuentes de información fiables en los foros digitales. En una sociedad interconectada, este tipo de lectura es fundamental para un ciudadano capaz de emitir opiniones reflexivas e independientes. La lectura se realizará ofreciendo herramientas de comprensión mediante el uso de lógica, la retórica, la teoría del conocimiento, los métodos científicos y la historia. El estudiante será capaz de detectar los problemas de las argumentaciones, informarse acerca de las fuentes fidedignas y distinguir la solvencia y fiabilidad de la información que encuentre en la red. Se expondrán metodologías tales como la verificación, la comprobación de hechos y la argumentación lógica. El curso ofrecerá una clasificación de las redes sociales y las fórmulas de comunicación específicas en cada una de ellas: sus características, posibilidades y limitaciones. En relación a los medios de comunicación el curso se desarrollará también con una lectura actual de la realidad nacional e internacional. De esta manera el estudiante se informará de manera colaborativa e interpretativa. Se ofrecerán también ejemplos de medios de prensa fiables y relevantes en el mundo.

124020 – Literatura

Mediante el trabajo con textos concretos (poemas, obras dramáticas, novelas cortas y cuentos), el curso de Literatura se orientará al autoconocimiento del yo y al descubrimiento de la relación de este con su entorno. Se desarrollará la siguiente secuencia durante la primera parte del semestre: 1. El yo en soledad: autoconocimiento (percepción, afectividad, identidad). 2. El yo y su circunstancia natural (conciencia y cuidado del entorno espacial). 3. El yo y su circunstancia colectiva. La dimensión dialógica: amor, amistad, comunidad. El entorno histórico-social. La trascendencia. Los ideales. Luego, se profundizará en los temas antes mencionados, desde la perspectiva de un género específico: poesía, teatro, narración.

127039 – Literatura Universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

120131 – Literatura y Sociedad en los Siglos de Oro Español e Hispanoamericano

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

Departamento Académico de Ingeniería

170324 – Álgebra Lineal Aplicada

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante aplicará conceptos de álgebra lineal para resolver problemas asociados al análisis de datos, aprendizaje de máquina y modelamiento matemático.

Contenidos: El curso desarrolla los fundamentos del álgebra lineal y sus aplicaciones en ciencia de datos e inteligencia artificial. Incluye espacios vectoriales, matrices, sistemas de ecuaciones, ortogonalidad, mínimos cuadrados, teoría espectral y descomposición de valores singulares. Asimismo, aborda aplicaciones relacionadas con reducción de dimensionalidad, ajuste de datos, compresión de imágenes y aprendizaje estadístico mediante enfoques matemáticos y computacionales.

170216 – Big Data Analytics

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante diseñará e implementará soluciones analíticas sobre grandes volúmenes de datos utilizando arquitecturas y tecnologías modernas de Big Data.

Contenidos: El curso aborda los fundamentos conceptuales y tecnológicos de Big Data, incluyendo arquitecturas de almacenamiento, procesamiento distribuido, bases de datos SQL y NoSQL, y técnicas de machine learning a gran escala. Asimismo, incorpora principios de gobernanza y calidad de datos, permitiendo al estudiante desarrollar proyectos analíticos que generen valor organizacional mediante el uso eficiente de información masiva.

170342 – Business Intelligence

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante sustentará una propuesta de mejora basada en análisis de datos para resolver una problemática organizacional, integrando conceptos, métodos y herramientas de inteligencia de negocios.

Contenidos: El curso desarrolla los fundamentos de Business Intelligence y su aplicación en la toma de decisiones empresariales. Aborda conceptos de almacenamiento de información, bases de datos, procesos ETL, modelamiento de data warehouses y construcción de cubos OLAP. Asimismo, integra el uso de SQL, Python y herramientas de visualización para la preparación, análisis e interpretación de datos, permitiendo generar reportes y soluciones analíticas orientadas a la mejora de procesos y la generación de valor para las organizaciones.

170329 – Design Thinking and Technological Innovation (dictado en español y en inglés)

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante aplicará la metodología Design Thinking para diseñar soluciones innovadoras a problemas de negocios y tecnología mediante un enfoque centrado en el usuario.

Contenidos: El curso desarrolla competencias de innovación y creatividad a través de la metodología Design Thinking y su integración con tecnologías asociadas a la transformación digital. Comprende las etapas de empatizar, definir, idear, prototipar y testear, promoviendo la investigación de usuarios, la generación de ideas, la validación

de hipótesis y el desarrollo de prototipos funcionales. Se enfatiza el trabajo colaborativo y la creación de soluciones tecnológicas con valor para el usuario.

170425 – Excel Avanzado para la Gestión Empresarial

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante diseñará e implementará soluciones de análisis y automatización de datos mediante herramientas avanzadas de Excel para optimizar procesos y apoyar la toma de decisiones empresariales

Contenidos: El curso desarrolla competencias avanzadas para la gestión, análisis y automatización de información utilizando Excel como herramienta de apoyo a la toma de decisiones. Comprende el uso de funciones avanzadas, tablas dinámicas, fórmulas matriciales, referencias dinámicas y estructuras de datos para el análisis de información. Asimismo, aborda herramientas de inteligencia de negocios mediante Power Query para la extracción, transformación y consolidación de datos provenientes de diversas fuentes. Finalmente, incorpora el diseño de macros y programación básica en VBA para automatizar procesos, desarrollar funciones personalizadas y generar soluciones orientadas a la mejora de la eficiencia operativa en entornos empresariales.

170441 – Historia Crítica del Diseño

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante analizará críticamente la evolución histórica del diseño y su relación con los procesos sociales, culturales y tecnológicos, especialmente en el contexto peruano.

Contenidos: El curso examina la historia del diseño desde una perspectiva crítica, abordando el desarrollo de objetos, prácticas y manifestaciones visuales desde las culturas precolombinas hasta la actualidad. Analiza el diseño como expresión cultural, social y tecnológica, considerando procesos de mestizaje, modernidad, identidad y globalización. Asimismo, reflexiona sobre el papel del diseño en la construcción de valor cultural y en la generación de propuestas contemporáneas.

170498 – Inteligencia Artificial Aplicada a la Cadena de Suministro

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante diseñará y sustentará una propuesta logística basada en inteligencia artificial para optimizar procesos de la cadena de suministro.

Contenidos: El curso explora la aplicación de la inteligencia artificial en la gestión logística y de cadenas de suministro. Desarrolla conceptos de machine learning, análisis predictivo, optimización de rutas, gestión de inventarios, automatización de almacenes y transporte inteligente. Asimismo, incorpora criterios de sostenibilidad, indicadores ESG y liderazgo digital para la implementación de soluciones innovadoras orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

170339 – Inteligencia Computacional

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante diseñará e implementará modelos de inteligencia computacional para resolver problemas complejos de análisis y toma de decisiones.

Contenidos: El curso aborda técnicas de inteligencia artificial inspiradas en la naturaleza, incluyendo aprendizaje por refuerzo, clustering, lógica difusa y sistemas

neurodifusos y neuroevolutivos. Se enfatiza el diseño, implementación y evaluación de modelos inteligentes capaces de operar en entornos con incertidumbre, aplicando herramientas computacionales especializadas para resolver problemas reales de análisis de datos y optimización.

170427 – Prototipea tu Idea con Impresión 3D

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante diseñará, fabricará y validará un prototipo funcional utilizando tecnologías de modelado e impresión 3D.

Contenidos: El curso introduce los fundamentos del diseño digital y la manufactura aditiva como herramientas para el desarrollo de productos. Comprende el modelado tridimensional, la evaluación de factibilidad, la preparación de archivos para impresión, el uso de impresoras 3D y el postprocesado de piezas. Se enfatiza la validación de prototipos con usuarios y la aplicación de metodologías centradas en el diseño y la innovación.

170350 – Tecnología y Negocios Digitales

El curso ofrece a los estudiantes una visión integral del ecosistema de los negocios digitales, abordando temas como modelos de negocio digitales, infraestructura tecnológica, estrategia, cadena de suministro digital y marketing en entornos virtuales. A través del análisis de casos reales, herramientas digitales y tendencias emergentes, se espera que los estudiantes desarrollen una comprensión crítica del entorno digital y estén preparados para liderar procesos de transformación e innovación en sus futuras organizaciones.

FACULTAD DE DERECHO

Departamento Académico de Derecho

182047 – Análisis Económico del Derecho

Al final del curso los alumnos contarán con una herramienta adicional cuando se desempeñen como operadores jurídicos, sobre todo en el ámbito de la función pública, la investigación y la consultoría. Los alumnos estarán en capacidad de realizar interpretaciones funcionales de las normas jurídicas, así como de proponer regulaciones que efectivamente contribuyan en la realidad a aumentar el bienestar de los ciudadanos en una sociedad específica.

180364 – Derecho Administrativo Sancionador

El curso Derecho Administrativo Sancionador tiene por finalidad transmitir, consolidar y profundizar la comprensión de los fundamentos que rigen el ejercicio de la potestad sancionadora de la Administración Pública en nuestro ordenamiento, los principios que la ordenan y configuran así como las principales categorías utilizadas en el procedimiento administrativo sancionador.

De esta forma, al concluir el curso los alumnos estarán en capacidad de entender los fundamentos jurídicos que regulan ordenan a la actividad sancionadora de la Administración Pública y podrán aplicar la legislación, doctrina y jurisprudencia más actualizada en los distintos escenarios desde los cuales se podrán aproximar a la potestad sancionadora.

180093 – Derecho Ambiental

La protección del ambiente se ha posicionado como un tema imperativo en la agenda nacional. No existe discusión sobre crecimiento económico, promoción de las inversiones o conflictividad social que ignore la variable ambiental. En este sentido, resulta indispensable incorporar la especialidad ambiental en la formación de los/las abogados/as.

El curso está orientado a generar en los/las alumnos/as un entendimiento general de los principales contenidos y elementos que forman parte del Derecho Ambiental y los retos que enfrenta en la actualidad. A través de casos concretos, jurisprudencia y derecho comparado, el curso busca preparar a los/las futuros/as abogados/as a responder a los retos que se le presenten y que involucren un problema ambiental.

La primera unidad de aprendizaje se inicia con un recuento de la historia del movimiento ambientalista que dio origen a las primeras leyes ambientales en los Estados Unidos. Introduciremos los principios medulares del Derecho Ambiental, así como sus fuentes, caracteres y contenido.

Luego, se aborda el problema de la sobreexplotación de los recursos naturales. A partir de la teoría de la tragedia de los comunes, nos aproximaremos a la regulación y regímenes de propiedad que rigen el acceso y uso de los recursos naturales. Luego

abordaremos el sistema de concesiones que rige en el Perú, esbozando su origen, justificación y características principales.

Pasaremos luego a estudiar la política ambiental, que incluye mecanismos de regulación directa y el régimen de incentivos. Nos enfocaremos también en los instrumentos de gestión ambiental de prevención, con especial énfasis en el Estudio de Impacto Ambiental. Luego nos concentraremos en el control de la contaminación del agua, aire, suelo y ruido, utilizando el sector minero como ejemplo.

Posteriormente, presentaremos el concepto de institucionalidad ambiental y cómo ha evolucionado en el Perú, haciendo mención a hitos clave como la creación del Ministerio del Ambiente, el SENACE y el OEFA. Adicionalmente, estudiaremos el rol de los actores no-estatales (organizaciones internacionales, ONG, empresas, etc.) en la formación del Derecho Ambiental.

También discutiremos el concepto de daño ambiental y los distintos tipos de responsabilidad que existen para hacerle frente. Luego abordaremos la problemática de la conservación de la naturaleza y los distintos instrumentos, tanto de regulación directa como de incentivos económicos, para preservarla, destacando la creación de las áreas naturales protegidas. Vinculado a la biodiversidad de la Amazonía, entraremos a la discusión sobre los delitos ambientales.

Además, a propósito del carácter transfronterizo del Derecho Ambiental, veremos los principios rectores del Derecho Ambiental Internacional, estudiaremos el cambio climático como crisis global y nos aproximaremos a la creciente incidencia de arbitrajes internacionales con tendencia ambiental.

Finalmente, en la última unidad de aprendizaje del curso trataremos la responsabilidad social empresarial como aplicación del principio de sostenibilidad ambiental, con la finalidad de discutir y analizar las medidas e incentivos que permitan impulsar la mejora continua en los niveles de desempeño ambiental de las empresas y la producción limpia.

Con la finalidad de acceder a bibliografía novedosa y actual, una parte importante del material de lectura incluye textos en inglés, por lo cual el nivel de exigencia del curso será alto.

180366 – Derecho Internacional de las Inversiones

El curso tiene por objeto introducir a los alumnos al derecho internacional de las inversiones, a través de un estudio teórico y práctico de los principales aspectos y desarrollos de esta especialidad. En ese sentido, se abordará el surgimiento de la regulación internacional de las inversiones, la naturaleza y alcance de los estándares de tratamiento y protección de la inversión extranjera y lo relativo al arbitraje internacional de las inversiones, identificando los principales desafíos y tendencias que se observan en estos ámbitos e incidiendo en la práctica del Estado peruano en la materia, tanto a propósito de la negociación de acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones y de tratados de libre comercio que incluyen capítulos de inversión, como en relación con los arbitrajes internacionales en los que ha participado.

180363 – Derecho Registral de las Personas Jurídicas Societarias

El curso revisa fundamentos constitucionales, civiles, y mercantiles, incluyendo los registrales, de la inscripción de las sociedades en un registro público administrado por el Estado. Recorre el régimen de publicidad legal de estas corporaciones como instrumento para exteriorizar elementos esenciales de su estructura, relaciones, responsabilidad, dinámica de participación y movilización social, cuyos fines son dotar de seguridad jurídica al tráfico patrimonial, y, asimismo, coadyuvar a la transparencia del mercado. En tal sentido, el Registro de Sociedades se constituye como un mecanismo oficial que según los actos inscritos crea y facilita el conocimiento y la información de hechos y situaciones relevantes de la vida societaria, así como de su funcionalidad.

En nuestro país el desarrollo dogmático de estos temas ha recibido poca atención, lo que se aprecia en la escasa doctrina y en la falta de estudios de especialización sobre aquello. Por tal motivo, este curso busca subsanar dicha deficiencia a través de un estudio serio y renovador de la materia, para lo cual se ha planteado un syllabus acorde con el contenido de la institución.

En un contexto donde la formalización empresarial, la eficiencia del mercado y la gobernanza corporativa exigen cada vez mayor transparencia, técnica y predictibilidad institucional, el conocimiento profundo del Registro de Personas Jurídicas Societarias se convierte en una herramienta indispensable. La correcta comprensión y aplicación del sistema registral societario no solo fortalece la seguridad jurídica, sino que incide directamente en la competitividad económica, la predictibilidad y confianza en el sistema de inversiones y el fortalecimiento de las instituciones del Estado de Derecho.

Para lograr el citado objetivo, el curso comprende tanto la teoría como la práctica, donde coincide la dogmática aplicada a las sociedades y su registro, a través de lecturas, y casos y revisión de su tratativa en otras latitudes. Estamos ante un curso que versa, reflexiona y debate sobre temas sustantivos y adjetivos.

180332 – Libre competencia

A lo largo de las últimas décadas, la aplicación de las normas sobre libre competencia se ha ido modificando, reflejando los cambios en las opciones de políticas públicas, así como el desarrollo de las ideas y paradigmas económico-legales, los cuales se han visto reflejados en los criterios de interpretación utilizados en la jurisprudencia. Las experiencias de Estados Unidos y la Comunidad Europea suelen tomarse como parámetros de comparación en la evolución de la aplicación de las políticas de competencia. Si bien dichas experiencias han mostrado ciertas diferencias en términos de sus objetivos principales y criterios de interpretación; recientemente los criterios de evaluación se han ido acercando. En el Perú, en los últimos años se ha registrado un cambio sustancial en la visión de la aplicación de las políticas de competencia en comparación a la visión de la década de los noventa.

El propósito de este curso es que el alumno desarrolle la capacidad de resolver casos o plantear propuestas estructuradas desde la perspectiva del análisis de la competencia, utilizando las herramientas desarrolladas en clase.

180253 – Políticas Públicas

Logro de aprendizaje:

El curso se desarrollará a través de la implementación progresiva de actividades conceptuales y prácticas que permitirán al alumno entender y dominar las principales características del método científico en el derecho, ciencias sociales y humanidades. Se incentivará el pensamiento crítico y analítico de la literatura académica estudiada, junto al uso de herramientas interdisciplinarias para identificar problemas de investigación, diseñar hipótesis y aplicar enfoques metodológicos que describan fenómenos sociales.

Contenidos: Introducción a las políticas públicas. La teoría del cambio. El rol de hacedor de políticas públicas. La importancia del contexto y la realidad para el hacedor de políticas públicas. La teoría de los Veto players, la burocracia, los grupos de interés y los problemas de acción colectiva. Cómo construir políticas públicas. Los conceptos económicos relevantes en las políticas públicas. Psicología: el "Behavioural economics". ¿Cómo sirve el derecho para el diseño e implementación de políticas públicas?