



UNIVERSIDAD
DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2026-2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Administración

GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica los principios de la gestión de personas por competencias. Aborda la introducción al modelo por competencias, su concepto, clasificación y la implementación del modelo en los distintos subsistemas de la gestión de personas.

JUEGO DE NEGOCIOS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica habilidades para la toma de decisiones mediante el uso de simuladores en distintas áreas de la empresa y en escenarios diferentes, a fin de conocer las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. Aborda juegos de negocios en distintas industrias y desde diferentes roles funcionales.

GERENCIA DE PROYECTOS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos, mediante el planeamiento, organización y dirección. Aborda los fundamentos de la gerencia de proyectos, la planeación de los recursos y el análisis de impacto a las partes interesadas, la organización de recursos, la toma de decisiones, liderazgo y sistemas de comunicación para la dirección del proyecto, los tipos de control en la gestión de proyectos y el establecimiento de indicadores de gestión de riesgos en proyectos para la gestión de contingencias.

GESTIÓN DEL SERVICIO

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el área de operaciones en las empresas de servicios. La asignatura aborda el rol y naturaleza de los servicios, desarrollo de estrategias, comunicación y desarrollo de servicios, la gestión de calidad del servicio, el E-service, el diseño de instalaciones de soporte, alineamiento del suministro y la demanda, gestión de líneas de espera, mejoramiento de la calidad, productividad y evaluación de proyectos de mejora continua.

Carrera de Marketing

NEUROMARKETING

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el cerebro humano y las zonas involucradas en el comportamiento de los consumidores ante determinados estímulos comerciales, cuando elige una marca, cuando compra un producto o, simplemente, cuando recibe e interpreta los mensajes que le envían las empresas. La

asignatura aborda los conceptos básicos de la neuropsicología del consumidor, evolución de las neurociencias, arquitectura del cerebro, principales procesos cerebrales básicos y complejos, los neurotransmisores, neuromarketing sensorial, herramientas tecnológicas aplicadas en neuromarketing y neurociencia y religión.

PROMOCIÓN Y MARKETING BTL

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla los conceptos relacionados con la comunicación en marketing en su concepción más amplia. Esta asignatura aborda temas como los conceptos de comunicación y promoción de ventas, tales como la diferencia entre ATL y BTL, la elección de BTL, el marketing directo, la promoción de ventas tradicional como cupones, canjes, descuentos y artículos promocionales, eventos como ferias y exhibiciones, patrocinios y auspicios, locales, arquitectura, anfitriones, animadores, juegos, atracciones especiales, producción de videos, POP como muestras y degustaciones, además de licencias de personajes, brand placement y advertainment, tipos y circunstancias en que se emplean lanzamientos, activaciones de marca y otros.

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante construye modelos de propuesta de valor para los clientes para satisfacer sus necesidades. En esta asignatura se exploran los conceptos y herramientas para la elaboración de una propuesta de valor, el conjunto de beneficios o valores para satisfacer las necesidades de los consumidores, herramientas para desarrollar mejores propuestas de valor, considerando el perfil del cliente de cada segmento a estudiar.

MÉTRICAS DE MARKETING

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa continuamente la efectividad lograda en la gestión del marketing a través de los indicadores claves definidos. Aborda la relación del marketing con las finanzas y la rentabilidad, los tipos de métricas, como son, financieras, de precios, de mercados, de clientes, de marca, de portafolio, de distribución y ventas, de publicidad y promoción, digitales y web.

METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla mejores productos y servicios para los clientes sobre la base de la utilización de metodologías ágiles de innovación y estrategias de transformación de las organizaciones. La asignatura aborda temas como la aplicación de las metodologías ágiles en las organizaciones, técnicas de diseño centradas en el usuario (mapa de empatía, diseño de la propuesta de valor, UX/UI design), metodologías ágiles (técnicas de ideación, design thinking, Google design sprint) y gestión de organización con metodologías ágiles (Scrum).

TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura es de naturaleza taller, en la que el estudiante evalúa los resultados de estudios cuantitativos claves en la gestión del producto o marca para identificar oportunidades de marketing y ventas.

Aborda la metodología e interpretación de indicadores principales del Panel de Hogares, Panel de Tiendas, Panel de Audiencia, Brand Tracking y Estudio de impacto publicitario en un contexto competitivo, así como la aplicación de insights en las estrategias de marca.

INTELIGENCIA COMERCIAL

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa la situación competitiva de una marca y/o empresa con modelos, técnicas y metodologías de la inteligencia comercial. La asignatura aborda modelos de negocios innovadores, inteligencia de negocios, el *funnel* de ventas, investigación de mercados, análisis de cadena de suministro, inteligencia de precios del mercado, demanda y cuantificación del mercado, aplicación de metodologías ágiles de innovación y diseño de *balance Scorecard*.

GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña estrategias de Marketing Deportivo, como una oportunidad de creación de valor para cada agente vinculado a la industria.

En esta asignatura se aborda el origen del Marketing Deportivo, características, comportamiento del consumidor deportivo y de espectáculos, estrategias de marketing deportivo, patrocinio, gestión de la imagen personal de deportistas profesionales y derechos deportivos.

MARKETING MOBILE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña estrategias usando herramientas de planificación y ejecución de campañas de publicidad adaptadas al medio móvil, con el uso de indicadores para el posicionamiento efectivo de marcas en dispositivos móviles. En esta asignatura se explora el análisis del consumidor de tecnología móvil, análisis del mercado de telefonía móvil, modelos de negocio en dispositivos móviles, geolocalización y geomarketing, sistemas operativos móviles, medios digitales móviles, proceso de gestión y desarrollo de apps, formatos publicitarios en Mobile marketing, revisión de casos de éxito de campañas digitales en medios móviles, entre otros temas.

MARKETING DE RETAILERS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla los conceptos del marketing del detallista. En esta asignatura se abarca el origen del canal de distribución, sus estrategias financieras, de mercado, organizativas, de localización y logísticas, la atención del consumidor, el detallista como fuente de información, las tendencias en el marketing minorista, el desarrollo de la actitud de servicio al cliente, el análisis de las ventas al por menor, la identificación de las necesidades y de los deseos del cliente, el carácter dinámico del ambiente de las ventas al detalle, el mantenimiento de la correcta imagen corporativa, la medición del desempeño en ventas, la promoción en el marketing minorista, el desarrollo de la publicidad efectiva, el presupuesto y calendarios de promociones, el recibo y revisión de mercadería, el registro electrónico de ventas y el futuro del comercio detallista.

MARKETING PERSONAL

La naturaleza de la asignatura es teórica, en la que el estudiante aplica los principios y herramientas de marketing en sí mismo y se ve como una persona capaz de dar el mejor servicio profesional a la organización (cliente) para la que trabaja. Esta asignatura desarrolla temas como el inventario de competencias personales, la determinación de objetivos profesionales, las redes de contacto, el plan de investigación del mercado de trabajo, el diseño y contenidos del CV, el proceso de entrevista, la evaluación de las ofertas, el inicio en una organización, la consolidación en la organización, el producto profesional que requiere cada cliente interno, la asertividad y el desarrollo del "producto" personal.

TALLER DE IN BOUND MARKETING

La asignatura es de naturaleza Taller, en la que el estudiante desarrolla estrategias basadas en atraer clientes con contenido útil, relevante y de muy alta calidad, a través de distintos canales como blogs, motores de búsqueda y redes sociales, para luego acompañarlos en un ciclo de ventas inteligente y no intrusivo. En esta asignatura se aborda el marketing tradicional, marketing inbound, análisis de la propuesta de valor digital, diseño estratégico de contenidos digitales, marketing y publicidad, el arte de atraer la atención a los clientes, definición del concepto “ayudar primero, vender después”, concepto del inbound marketing, los pilares del Inbound marketing, las 4 etapas de la metodología del inbound marketing, herramientas de automatización de marketing para las ventas, entre otros temas.

MARKETING Y VENTAS B2B

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña una estrategia sólida de marketing y ventas B2B, según el rubro o giro que se enfoque la empresa que ofrece sus productos o servicios a otras empresas o instituciones públicas o privadas, con fines o sin fines de lucro. La asignatura aborda temas como relación y diferencias del marketing y ventas B2C / B2B, la cadena de valor y sus actores claves del proceso comercial, tipos de productos y servicios B2B, diseñar y definir una estrategia de Go to Market B2B, el rol del trade marketing dentro de un negocio B2B, el modelo de venta consultiva, aplicación del BI y CRM en el negocio B2B, gestión de canales de ventas, importancia de la formación de equipos multifuncionales para el desarrollo de proyectos técnicos-comerciales y liderazgo situacional. Importancia de la RES y la ética corporativa.

EMPRENDIMIENTOS DE MARKETING 5.0

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña y modela un emprendimiento, basado en la creación de valor para el cliente, utilizando estrategias y herramientas digitales. La asignatura aborda temas como los procesos de innovación y creación de valor para los clientes con el fin de satisfacer necesidades por medio de la creación de modelos de negocio en donde se desarrollen productos y servicios de manera ágil en un entorno digital, aplicando los elementos necesarios para que los emprendedores puedan desplegar e implementar sus ideas de negocio.

MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la gestión comercial de centros que integran una oferta minorista variada de tiendas especializadas. En esta asignatura se explora la administración de centros comerciales e hipermercados, el negocio de los CCeH, los tipos de CCeH, el comportamiento del consumidor de los CCeH, el posicionamiento esperado, la localización en el entorno urbano, la accesibilidad, los sistemas de transporte, el uso de áreas y ubicación de categorías de CCeH, el uso de herramientas de marketing CRM, el mix de medios, los catálogos, las activaciones y el entretenimiento.

MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante desarrolla esfuerzos de investigación, mejora de productos, determinación de precios, creación de canales y promoción, hacia sectores con niveles de ingresos bajos, mejorando la rentabilidad de la empresa. Esta asignatura aborda temas como productos orientados a la base de la pirámide, oportunidades en la tecnología, adecuación del precio al ingreso, servicios adicionales, distribución y logística especiales, promoción de bajo presupuesto y fuerza de ventas especializadas.

PATROCINIO DE MARCAS Y SPONSORING

Es una asignatura de naturaleza teórica-práctica, en la que el estudiante diseña adecuadamente las estrategias de sponsoring para optimizar la inversión de marketing y generar el mayor valor para la marca. La asignatura aborda temas como conociendo a los espectadores y consumidores, mix de marketing en el deporte, desarrollo del patrocinio deportivo, plan de marketing deportivo, precio en el deporte, patrocinio a nivel global y patrocinios dentro de la industria deportiva nacional.

Carrera de Negocios Internacionales

GLOBAL LEADERSHIP

This is a theoretical-practical subject in which student learn essential tools and soft skills to become effective global leaders. The subject addresses assertive speaking, empathetic listening, giving feedback, and emotional reassessment, as well as the different leadership styles of successful Peruvian and international leaders.

CIRCULARIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña nuevos sistemas productivos, para la generación de crecimiento, empleo y reducción de los efectos ambientales. Aborda los principios y fundamentos de la economía circular, las estrategias R y los distintos modelos de negocios circulares y la aplicación de herramientas para analizar la circularidad de un producto/servicio o de una empresa.

TALLER TEXTIL Y CONFECCIONES

Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante elabora una propuesta de valor, innovadora y acorde a los cambios tecnológicos, para una empresa internacional peruana de moda. Aborda las herramientas para el análisis y gestión de las problemáticas técnicas organizativas, comerciales y económicas relacionadas con los negocios internacionales de la moda, estrategias de valor agregado de productos de moda (textiles y confecciones), de distribución, de desarrollo de marca, métodos de pricing para el producto de moda, servicios generados del negocio de moda global, entre otros.

TALLER DE MINERÍA, HIDROCARBUROS Y ENERGÍA

Es una asignatura taller, en la que el estudiante analiza la realidad minera peruana, en función del razonamiento económico, legal, social y ambiental actual para entender el aprovechamiento de los recursos naturales-minerales, hidrocarburos y energéticos en nuestro país. Aborda los costos y beneficios que las instituciones jurídicas mineras e hidrocarburos generan en la economía peruana. Además, explora las conductas humanas y empresariales, el respeto por la propiedad, los contratos, la inversión privada, la responsabilidad socioambiental, la sostenibilidad y la solución de conflictos.

EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa proyectos de inversión, tanto nacionales como internacionales, a través del uso de técnicas especializadas. Aborda los diversos flujos financieros, medidas de evaluación como valor presente neto, tasa interna de retorno, beneficio costo, índice de rentabilidad, periodo de recuperación, estos tanto económicos como financieros. Análisis de sensibilidad, análisis de escenarios, TIR múltiples, evaluación de proyectos internacionales y evaluación de proyectos de desarrollo económico.

ADVANCE INTERNATIONAL FINANCE

This is a theoretical-practical subject, in which the student analyses the investment banking, Chartered Financial Analyst Level 1, and specific topics in international finances, utilizing specialized software, simulators, and cutting-edge techniques for international business investment. It addresses the international monetary system, balance of payments, foreign exchange management and exposure, international financial and capital markets, alternative investments, systemic risk, and international portfolio diversification.

TALLER DE AGRONEGOCIOS

Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante evalúa la viabilidad y sostenibilidad de un proyecto de agronegocios, mediante la Inteligencia Comercial, organización y gestión empresarial, desarrollo de planes de producción, marketing, logísticos y financieros. Aborda el análisis de los mercados agroalimentarios internacionales, el diseño de un producto adecuado, la cotización razonable y competitiva, la puesta a disposición del Mercado, elegibilidad de la oportunidad, la logística y los canales más convenientes, el análisis de los entornos tanto interno como externos, la evaluación de la factibilidad para la generación de oferta exportable originaria del Sector productivo Agrario, con énfasis a la exportación.

TALLER DE PESCA Y ACUICULTURA

Es una asignatura taller, en la que estudiante explica el marco jurídico en el que se desenvuelve la pesquería a nivel nacional y mundial, en base al conocimiento de los métodos e instrumentos administrativos para una adecuada administración de las pesquerías. Aborda los principios del ordenamiento pesquero, administración de los recursos pesqueros, estrategias para la ordenación y desarrollo de la pesca, instrumentos de gestión pesquera, características y aplicación, medidas de manejo y su aplicación en los diferentes recursos y sus pesquerías, el ordenamiento pesquero y la variabilidad ambiental en el mar peruano.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA COMERCIAL ASIA PACÍFICO

Es una asignatura teórica-práctica, en la que el estudiante explica las distintas dinámicas de los compromisos internacionales en materia de comercio internacional tanto a nivel multilateral, como a nivel regional y bilateral. Aborda la gobernanza actual en materia de comercio internacional y de los principios que la rigen, nociones y conceptos ligados al aprovechamiento de oportunidades que surgen de los acuerdos comerciales internacionales, el estudio de determinados foros de cooperación y concertación de políticas en materia económica y comercial, de particular importancia en el proceso de apertura y de inserción competitiva del Perú en los mercados internacionales.

GESTIÓN DEL RIESGO EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora matrices de riesgo con valoración y medidas de control, mediante la evaluación de los riesgos financieros y operativos en el contexto internacional y el uso de herramientas tecnológicas. Aborda riesgos políticos, de mercado, financieros, operativos y administrativos, la gestión de riesgos en proyectos según la metodología del PMI, etapas de la gestión de riesgos según el ISO y COSO, matrices de riesgo empresarial, cuantificación del impacto económico de los riesgos, herramientas informáticas para identificar las variables críticas, árboles de decisiones, análisis de sensibilidad, simulaciones, cobertura de riesgos mediante derivados financieros.

Carrera de Contabilidad y Finanzas

CONTABILIDAD INTERNACIONAL PARA EL SECTOR PÚBLICO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la normativa internacional relevante al contexto del sector público. La asignatura aborda temas como Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP), requisitos fundamentales de devengo, diferencias entre las NICSP de contabilidad de caja y de devengo, utilización internacional de las NICSP, visión general del funcionamiento del International Public Sector Accounting Standards (IPSASB), desarrollo y evolución de las NICSP a lo largo del tiempo.

GESTIÓN BANCARIA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la interrelación y desempeño de los actores de la intermediación financiera. La asignatura aborda temas como introducción al sistema financiero nacional e internacional, modelos de banca y gestión bancaria, productos, operaciones y servicios bancarios, ley general de bancos, normas relacionadas y sistema regulador, impacto del entorno macroeconómico en el sistema financiero, el papel del Banco Central de Reserva, estados financieros del sistema financiero, riesgos financieros y su cobertura, el papel de la tesorería, el costo de fondos.

BANCA DE INVERSIÓN

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza políticas, riesgos y tendencias globales asociados con la inversión y financiamiento de actividades empresariales. La asignatura aborda temas como normativa del mercado de valores, teoría de cartera, riesgo y marco de rendimiento, mercado de capitales local e internacional y variables que afectan su comportamiento, aspectos relevantes de las escuelas fundamentalistas y técnica que se toman en cuenta durante el proceso de inversión, proceso de asignación de activos, medición de resultados, principales tipos de instrumentos tanto de renta, derivados y su valorización.

GERENCIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa los diversos instrumentos de inversión y estrategias financieras disponibles en el mercado. La asignatura aborda temas sobre fondos de inversión mobiliaria, pensiones y planificación de jubilación, fondos de inversión inmobiliaria, asesoría crediticia, asesoramiento y planificación financiera.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. PERSPECTIVA TRIBUTARIA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza estrategias contable financieras que promuevan la creación de valor en todos los niveles de la organización. La asignatura aborda temas como Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su incidencia Fiscal, últimas normas emitidas y/o modificaciones efectuadas por el International Accounting Standards Board (IASB), proyectos de normas en desarrollo, evaluación del impacto fiscal de cada norma para la toma de decisiones económicas con sustento financiero y fiscal.

AUDITORÍA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña estrategias para resolver cuestiones legales tributarias en la organización. La asignatura aborda temas como estudio y aplicación de los procedimientos de auditoría tributaria y la estructuración de un área de gestión tributaria orientada a prevenir contingencias y optimizar la carga fiscal, análisis y evaluación de la situación tributaria general de los deudores tributarios, y los programas y

procedimientos de auditoría aplicados a los distintos rubros de los Estados Financieros, buenas prácticas de gestión tributaria.

FACULTAD DE ECONOMÍA

Carrera de Economía

GESTIÓN DEL RIESGO

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza variables en el entorno que conlleven riesgos y que potencialmente puedan tener un impacto en el desenvolvimiento de la empresa.

Para ello se aborda fundamentos, modelos y criterios de una gerencia de riesgos, así como la mayor cantidad de herramientas disponibles complementarias. También se aborda riesgos e incertidumbre en el entorno de los negocios, seguros, riesgo de tasa de interés, riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo crediticio, riesgo operacional, riesgo cambiario y los acuerdos de Basilea.

REGULACIÓN

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza la existencia de fallas de mercado con la finalidad de determinar las distintas políticas regulatorias que contribuyan a reducir el impacto de las mismas sobre el bienestar general. Se abordan temas como el equilibrio competitivo, las fallas de mercado, el monopolio natural, la regulación de tarifas y la defensa de la competencia en los mercados relevantes.

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y EXPERIMENTAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante explica las principales teorías de la economía del comportamiento, la neuro-economía y la economía experimental. En la asignatura se aborda el agente económico racional en la teoría y evidencia, paradojas y preferencias, interdependencia, aplicaciones de economía del comportamiento, y aplicaciones individuales y grupales.

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica las herramientas informáticas para las finanzas que se utilizan en el mercado económico financiero. En la asignatura se aborda el uso y manejo de los principales softwares para tener mayores alternativas en la toma de decisiones estratégicas y de inversión.

GESTIÓN DE INVERSIONES I

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el proceso de inversión mediante herramientas actuales y especializadas. Aborda temas de análisis macro y microeconómico, las principales herramientas de estadística y probabilidad, así como el análisis de los estados financieros, la administración de portafolios y el valor del dinero. Estos temas cubren la primera parte necesaria para optar por la certificación Chartered Financial Analyst - CFA.

BANCA DE INVERSIONES

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante ejecuta actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. La asignatura abarca el concepto de banca de inversión y sus actividades, el marco regulatorio local, valorización de empresas (múltiplos,

adquisiciones pasadas, flujo de caja descontado), estructuración de financiamiento, fusiones y adquisiciones, opciones reales, compras apalancadas (LBOs) y titulación de activos (securitization).

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica el manejo, gestión y valorización de instrumentos financieros del mercado de capitales. La asignatura aborda la gestión de carteras, securitization o titulación de activos, fondos mutuos y fondos de inversión, estrategias con derivados financieros y sus usos, el mercado Over The Counter (OTC).

GESTIÓN DE INVERSIONES II

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante desarrolla los parámetros y criterios fundamentales para elaborar un código de ética y estándares de conducta profesional para inversionistas. Aborda temas sobre políticas fiscales y monetarias, análisis de los inventarios y de activos a largo plazo, operaciones financieras fuera de balance, valoración de activos financieros, forwards, opciones, futuros, entre otros. Estos temas cubren la primera parte necesaria para optar por la certificación Chartered Financial Analyst – CFA.

ÉTICA PARA LAS FINANZAS

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los estándares profesionales promovidos por el CFA Institute. El curso aborda el código de ética, los estándares de conducta profesional, el código de conducta profesional para el gestor de inversiones y las normas globales para la presentación de rendimientos de inversión (GIPS® por sus siglas en inglés). Estos temas pueden servir como entrenamiento para cubrir la primera parte necesaria para optar por la certificación Chartered Financial Analyst – CFA.

TÓPICOS ESPECIALES EN ECONOMÍA SOCIAL Y PÚBLICA

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los aspectos claves de la economía social y pública, para destacar su importancia en la sociedad contemporánea. Se desarrollan temas como políticas públicas, desarrollo sostenible, equidad económica, entre otros.

CIENCIA DE DATOS APLICADA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante integra la ciencia de datos y la inteligencia artificial en la solución de problemas económicos, el desarrollo de investigaciones y su posterior desempeño profesional. En esta asignatura se aborda la aplicación avanzada de métodos de machine learning, aprendizaje profundo y sistemas de recomendación, así como el uso de herramientas modernas para automatización de procesos y manejo de grandes volúmenes de datos.

EVALUACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA DE PROYECTOS

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa proyectos de inversión social y pública. En esta asignatura se aborda la formulación y evaluación social, la sensibilidad y sostenibilidad ambiental, la selección de la alternativa y el plan de implementación de los proyectos, así como su organización y gestión.

TÉCNICAS AUDIOVISUALES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante realiza producciones audiovisuales de ficción y no ficción en un nivel básico. La asignatura aborda los principios de la tecnología audiovisual, así como los procesos de preproducción, realización y posproducción.

NARRATIVA AUDIOVISUAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante elabora guiones para contenidos audiovisuales. La asignatura aborda los principios y recursos narrativos que componen la representación dramática audiovisual para la concepción, diseño y escritura de guiones.

TALLER DE VIDEO

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante produce proyectos audiovisuales. La asignatura aborda el proceso de creación, guionización, realización, edición y posproducción de contenidos audiovisuales a partir de las demandas del mercado y las posibilidades estéticas y narrativas del video.

COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante integra la comunicación al ecosistema digital de empresas o instituciones con un diseño centrado en el usuario. La asignatura aborda las características de las plataformas digitales, los principios y las directrices relacionados a la experiencia de usuario, la usabilidad, el diseño de interacción, la arquitectura de información y la elaboración de contenidos estratégicos y prototipos.

SEMIÓTICA NARRATIVA

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante analiza la comunicación como un fenómeno de sentido articulado. La asignatura aborda las bases de la organización del sentido, el discurso, el relato, las estructuras elementales de la narratividad, la enunciación como producción de sentido y la experiencia como semiosis.

MODELADO Y ANIMACIÓN 3D

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante elabora piezas comunicacionales mediante técnicas de modelado y animación en tres dimensiones. La asignatura aborda la elaboración de texturas, materiales y modelos tridimensionales.

LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante elabora proyectos periodísticos innovadores para medios de comunicación o de manera independiente. La asignatura aborda las oportunidades y las debilidades del mercado, la sustentación y la creación de propuestas concretas para diversas plataformas.

Carrera de Psicología

INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza los fundamentos de la neurociencia, mediante el estudio de la estructura y función del sistema nervioso, para establecer las bases biológicas del comportamiento humano. Aborda temas como niveles de análisis moleculares, celulares, sistémicos, conductuales, cognitivos y sociales, con base en hallazgos científicos recientes del campo de las neurociencias.

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA FORENSE

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza los fundamentos de la psicología forense, mediante el examen de su relación con la psicología jurídica y el marco legal, para comprender su aplicación en contextos legales y judiciales. Aborda temas como derecho y psicología, criminología, violencia y psicología de la delincuencia.

LIDERAZGO

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza los procesos de autoconocimiento y las habilidades interpersonales que intervienen en el desarrollo del liderazgo, mediante el estudio de modelos teóricos y técnicas de desarrollo personal, para potenciar su eficacia en contextos organizacionales. Aborda temas como modelos teóricos del liderazgo, competencias para el liderazgo y herramientas para el desarrollo del liderazgo.

PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza los problemas específicos de aprendizaje en lectura, escritura y cálculo, mediante el uso de instrumentos de evaluación especializados, para identificar necesidades educativas y seleccionar estrategias de intervención. Aborda temas como procesos de aprendizaje, problemáticas específicas en la adquisición de la lectoescritura y el cálculo, e instrumentos de evaluación y detección.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza las fases y componentes de los procesos de reclutamiento y selección de personal, mediante la discriminación de su finalidad y función, para diferenciar los procesos que contribuyen eficazmente en la adquisición de talento en las organizaciones. Aborda temas como principales estrategias, técnicas y herramientas científicas para atraer, evaluar y seleccionar talento.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Es una asignatura teórico-práctica en la que el estudiante examina propuestas de evaluación del desempeño en contextos organizacionales, con enfoque crítico y rigor técnico, para fundamentar decisiones estratégicas en el desarrollo humano y organizacional. Aborda temas como la relación entre la evaluación del desempeño y la estrategia del negocio, los subsistemas de recursos humanos y su vinculación con el proceso de desempeño, los tipos de herramientas de evaluación y los planes de acción.

Carrera de Derecho

DERECHO PESQUERO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la actividad de extracción y explotación de los recursos naturales pesqueros, mediante el estudio sistematizado de la Ley General de Pesca y sus normas reglamentarias, para comprender su regulación jurídica y los aspectos relativos a la inversión extranjera, operaciones temporales y convenios internacionales. Aborda temas como la regulación de las nuevas pesquerías, la inversión extranjera en el sector pesquero, y los convenios internacionales relacionados con la actividad pesquera.

CIENCIA POLÍTICA

El curso de Ciencia Política constituye fundamentalmente una disciplina que permite acceder al conocimiento científico de la realidad política, a través de una metodología que sirve para mantener relaciones entre el gobierno y la dinámica política, así como su efecto en la estructura jurídica y social. Es esencial que el alumno que estudia derecho pueda comprender cabalmente como funcionan las instituciones, la dinámica y los valores políticos en una sociedad en cuanto que afectan al ordenamiento jurídico vigente. La Ciencia Política de esta manera contribuye a la formación integral del estudiante de derecho sobre todo porque es una disciplina que sirve para estudiar la realidad política que en diversos casos no puede ser conocida a través de la metodología jurídica.

CRIMINOLOGÍA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los fenómenos sociales relacionados con el delito y la criminalidad, mediante el estudio de teorías y corrientes criminológicas, para comprender las causas de la desviación. Aborda temas como el estudio de los diversos sujetos procesales tales como el sujeto activo del delito, la víctima y los elementos que se presentan en la comisión de diversos delitos, el origen y consecuencia de estas conductas y los elementos necesarios para la prevención.

DERECHO MUNICIPAL Y GOBIERNOS LOCALES

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los fundamentos doctrinarios, el marco normativo y la casuística relativa a la problemática en el ámbito municipal y de los gobiernos locales, con un enfoque crítico, para aplicar sus instituciones en la resolución de casos jurídicos. Aborda temas como las nociones generales y antecedentes históricos de las municipalidades, el marco constitucional y normativo de los gobiernos locales, la organización de los gobiernos locales, la Administración Municipal, el ordenamiento jurídico municipal, la capacidad sancionadora de los gobiernos locales, el régimen económico municipal, el sistema tributario municipal, las competencias y funciones generales y específicas de los gobiernos locales, los usos de propiedad en armonía con el bien común, planes de desarrollo municipal concertado y los derechos de participación ciudadana y control vecinal, las relaciones interinstitucionales y conflictos de competencia, la transparencia fiscal y neutralidad política y el régimen especial de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los derechos del niño y del adolescente como disciplina jurídica, mediante el estudio de la Convención sobre los Derechos del Niño y el Código de los Niños y Adolescentes, para comprender los fundamentos de la doctrina de la protección integral, el reconocimiento del niño como sujeto de derechos y el principio del interés superior del niño. Aborda temas como la evolución legal

de la infancia desde el punitivismo penal hasta el reconocimiento de derechos. Desarrolla temas que afectan a la infancia, como el acoso escolar, el castigo físico, los adolescentes infractores, entre otros.

INGLÉS JURÍDICO I

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica conceptos, terminología y estructuras de expresión en inglés jurídico, mediante el uso del idioma inglés, para aplicarlo en contextos jurídicos. Aborda temas como Generalidades sobre el Derecho, Derecho Corporativo, Derecho Contractual, Responsabilidad Civil Extracontractual, Derecho Laboral, Derecho de la Competencia y del Consumidor, Derecho de la Propiedad Intelectual, Títulos-Valores, Derecho Penal y Compraventa Nacional e Internacional.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la evolución histórica y los conceptos fundamentales de la propiedad intelectual, mediante la revisión de las normas nacionales e internacionales aplicables y la jurisprudencia, con la finalidad de resolver problemas jurídicos relacionados con la propiedad intelectual. Aborda temas como la clasificación de las ramas de la propiedad intelectual: los signos distintivos, el derecho invencional y los derechos de autor; y, los casos actuales relacionados con la protección de las creaciones intelectuales en la era de la inteligencia artificial.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la problemática derivada de la protección de los consumidores, mediante el estudio de las relaciones asimétricas en el mercado (asimetría informativa, económica y jurídica), para comprender el rol del derecho en la regulación de fallas del mercado y la promoción de transacciones eficientes. Aborda temas como la legislación vinculada a la Protección del Consumidor, y las políticas de competencia, con enfoque en la eficiencia económica y la satisfacción de los intereses de los consumidores.

DERECHO BANCARIO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el marco legal que regula el sistema financiero peruano, mediante el estudio de las instituciones del sector, con el fin de comprender su funcionamiento y aplicación en el ámbito jurídico. Aborda temas como el sistema financiero peruano, la seguridad bancaria, los mecanismos de supervisión bancaria, las entidades del sistema financiero, los principios de supervisión bancaria del Comité de Basilea, el Banco Central de Reserva del Perú, los contratos y productos del sector, la protección al ahorrista y la transparencia de la información.

DERECHO DE LA COMPETENCIA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza las instituciones y normas que conforman el Derecho de la Competencia, mediante la aplicación de conceptos económicos, para identificar infracciones a las normas de competencias y fundamentar estrategias legales en el mercado. Aborda temas como los conceptos básicos de Economía, prácticas restrictivas de la competencia, abuso de posición de dominio, control de fusiones y concentraciones empresariales, así como los aspectos relacionados a la identificación y eliminación de barreras burocráticas.

DERECHO CONCURSAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la problemática del deudor en crisis y los mecanismos legales destinados a mantener al deudor en el mercado o conseguir su salida ordenada del mismo, mediante el estudio de la Ley General del Sistema Concursal y las directivas emitidas por la Comisión de Procedimientos Concursales del

INDECOPI y otras normas, para aplicar los principios del Derecho Concursal en el Perú. Aborda temas como la regulación del deudor en crisis, la Ley General del Sistema Concursal, las Directivas de INDECOPI y la jurisprudencia concursal.

DERECHO Y TECNOLOGÍA I

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en el sistema jurídico, mediante el estudio de las normativas vigentes, para comprender los mecanismos de regulación y los desafíos que plantean los nuevos desarrollos tecnológicos. Aborda temas como la gobernanza en Internet, el comercio electrónico, los delitos informáticos, aspectos legales de nuevos modelos de negocio, gobierno electrónico, entre otros temas vinculados a la regulación de las tecnologías de la información y sus aplicaciones.

INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO NORTEAMERICANO

La asignatura tiene por finalidad ofrecer a los alumnos una visión introductoria, a nivel teórico y práctico, de los aspectos más significativos del sistema legal en Estados Unidos de América, y comprender la razonabilidad de las principales ramas del derecho anglosajón o “Common Law”, a partir del análisis de las sentencias más representativas emitidas por su Corte Suprema. De esta manera, se tratarán temas referidos a la estructura del gobierno, la interacción entre el Estado Federal y el resto de Estados, su sistema judicial, las fuentes del Derecho, los derechos fundamentales a partir del “Bill of Rights” y su interpretación judicial, el proceso civil, el sistema de contratos, entre otros.

DERECHO DE LA ENERGÍA

Hoy en día el sector energético cobra una importancia vital en nuestro país, motivado por la creciente demanda de electricidad por parte de la población urbana y rural, así como por la explotación y aprovechamiento del Gas de Camisea como una alternativa energética de primer orden con una regulación específica. A ello se suma la interconexión de los sistemas eléctricos con nuestros países vecinos. Paralelamente, la protección del derecho de los consumidores, como usuarios finales de los servicios de electricidad, gas y combustibles viene cobrando mayor gravedad día a día.

Así, se evidencia una tendencia a una mayor regulación normativa de esta disciplina. Es de esperar finalmente, la presencia de un creciente flujo de inversiones a nuestro país en el sector energético, lo que motivará una mayor demanda de servicios jurídicos tanto en el ámbito privado como en el público. Por todo ello es necesario y conveniente que se incorpore este curso en la estructura curricular de la Universidad.

MERCADO DE VALORES

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la legislación y los principios que regulan el mercado de valores, mediante la interpretación de normas, para comprender el funcionamiento y la importancia del mercado de valores en la asignación de recursos financieros. Aborda temas como los conceptos económicos y financieros, la regulación del mercado de valores, los instrumentos financieros, los participantes del mercado y los procedimientos para obtener financiamiento.

CONTRATOS MERCANTILES

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los contratos mercantiles tradicionales y modernos, mediante el estudio de su estructura y funcionalidad, para comprender su aplicación en diferentes ámbitos jurídicos y empresariales. Aborda temas como los contratos de distribución empresarial, la colaboración empresarial, el financiamiento, la contratación internacional y el mercado de capitales, con énfasis en los derivados financieros.

DERECHO LABORAL III (DERECHO LABORAL COLECTIVO)

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los aspectos teóricos, legales y prácticos del derecho de sindicalización, negociación colectiva y derecho de huelga, mediante el estudio de las normativas vigentes, para aplicar soluciones jurídicas en contextos laborales. Aborda temas como el concepto del derecho colectivo de trabajo, la OIT, la sindicalización, los conflictos de trabajo, la huelga y otros temas.

INGLÉS JURÍDICO II

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica conceptos, terminología y estructuras de expresión orales y escritas propias del idioma inglés en contextos jurídicos, mediante el uso de habilidades lingüísticas especializadas y pertinentes al nivel intermedio-avanzado, para asegurar una comunicación eficaz y precisa en escenarios legales internacionales. Aborda temas relacionados a las ramas del Derecho como: Derecho Constitucional, formas corporativas modernas, Contratos Modernos, Contratación Electrónica, Contrataciones con el Estado, Responsabilidad Social Corporativa, Legal Tech, Derecho Procesal Civil y Penal, MARCs (Mecanismos Alternativos de Resolución de Conflictos), el "Common Law", Derecho Tributario, entre otros.

COMPLIANCE

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el compliance y la implementación de programas de cumplimiento corporativo, mediante instrumentos de marcos normativos y casos aplicados, para sustentar criterios jurídicos en la prevención de riesgos legales corporativos. Aborda temas como la responsabilidad penal administrativa de la persona jurídica, el liderazgo y tone at the top, el rol y la cultura del compliance, la gestión de riesgos, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, y las nuevas tendencias del compliance.

DERECHO DE SEGUROS

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el contrato de seguro, mediante la revisión crítica de marcos normativos y casos representativos, para sustentar argumentos jurídicos en el ámbito del derecho asegurador. Aborda temas como el concepto y alcances del contrato, la prima de seguros, las cláusulas y prácticas abusivas, el contrato de reaseguro, distintos tipos de seguro y la defensoría del asegurado, entre otros temas.

DERECHO MINERO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la normativa minera y su aplicación en la práctica, mediante la revisión de la legislación vigente, para comprender el funcionamiento de la industria minera y su regulación. Aborda temas como el régimen legal para el aprovechamiento de los recursos naturales, los derechos mineros, los procedimientos administrativos, la tributación minera, los contratos mineros, los aspectos ambientales y la gestión social en minería.

DERECHO TRIBUTARIO III (IMPOSICIÓN AL CONSUMO)

El curso de Derecho Tributario III se ocupa del estudio de la imposición al consumo, tanto en sus aspectos teóricos (a los que se dedica la primera parte del curso), como en su regulación positiva en el Perú a través de los denominados Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo (a los que se dedica la segunda parte del curso). La importancia de este curso, dentro de los que conforman el área de derecho empresarial y, específicamente, dentro de los de derecho tributario, queda evidenciada por el hecho de que los impuestos al consumo son la principal fuente de ingresos tributarios del Estado.

REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el marco regulatorio de los servicios públicos y los entes reguladores en el Perú, mediante el estudio de las normativas vigentes, con la finalidad de comprender la evolución del derecho regulatorio y su aplicación en el contexto del mercado peruano. Aborda temas como la compleja trama de los entes reguladores (Osiptel, Osinergmin, Ositran, Sunass y su vinculación con Indecopi), estudiando la función reguladora, fiscalizadora, tarifadora, normativa y de solución de controversias de dichos órganos, para el equilibrio del sistema de mercado, los derechos de los consumidores o usuarios y los compromisos técnicos y económicos de los prestadores de servicios públicos.

SEMINARIO DE FAMILIA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los cambios de paradigmas en el Derecho de Familia, mediante el estudio crítico de la autonomía de la voluntad, la constitucionalización e internacionalización del Derecho de Familia, para comprender los principales problemas en la regulación jurídica de las instituciones familiares. Aborda temas como los desarrollos actuales de la doctrina y jurisprudencia en el ámbito del Derecho de Familia.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

PROGRAMACIÓN PARA INGENIERÍA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña algoritmos y programas de alto nivel. Esta asignatura aborda la programación orientada a objetos, la manipulación de datos, la conexión y consulta a bases de datos.

INGENIERÍA DE SEGURIDAD

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña medidas preventivas y de control de riesgos en procesos industriales, con base en la identificación de peligros y la estimación del riesgo según estándares técnicos y criterios éticos, para reducir sistemáticamente el nivel de riesgo en sistemas, puestos de trabajo y operaciones. Aborda identificación de peligros y metodología de evaluación de riesgos; jerarquía de controles y diseño seguro de sistemas y puestos; factores humanos y consideraciones ergonómicas; criterios técnicos, sostenibilidad y responsabilidad social en la toma de decisiones; y lineamientos generales para la preparación y respuesta ante emergencias.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante elabora un proyecto de sistemas mediante el uso de una metodología de desarrollo. Esta asignatura aborda los recursos que conforman los sistemas y tecnologías de la información, para el desarrollo de proyectos, cada una con sus propias características, enfoques y procesos.

LEAN SIX SIGMA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica herramientas Lean y Six Sigma sobre problemas de producción. Esta asignatura aborda conceptos de Lean, como 5S's, flujo continuo, SMED, mecanismos Poka Yoke, Kanban, mapeo de la cadena de valor, mejora continua Kaizen; y la metodología DMAIC.

METODOLOGÍAS ÁGILES

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña un proyecto a través del uso de soluciones ágiles y dinámicas para crear equipos y organizaciones que se adaptan rápidamente a entornos competitivos. Esta asignatura aborda conceptos como Scrum, Kanban, Lean, XP y DevOps.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante elabora proyectos de diseño para el mercado de un nuevo producto. Esta asignatura aborda conceptos de proyectos, planificación y control de proyectos, presupuesto y cálculo de costos, viabilidad y gestión de proyectos.

COMPRAS Y GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa el diseño del sistema de flujo de materiales. Esta asignatura aborda los conceptos como la ubicación de las instalaciones, los sistemas de aprovisionamiento y los sistemas de almacén/inventario.

GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa los mecanismos relacionados al comercio internacional. Esta asignatura aborda los fundamentos y procedimientos del comercio internacional, logística internacional, fletes, seguros, aranceles, medios de pago y financiamiento internacional. Asimismo, explora el desarrollo y promoción de exportaciones, considerando los regímenes especiales en el comercio internacional.

MACHINE LEARNING

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los resultados de modelos centrados en el aprendizaje autónomo de las máquinas a partir de datos. Esta asignatura emplea aulas de cómputo y aborda métodos de aprendizaje supervisado y no supervisado.

SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los conceptos relacionados con la sostenibilidad y su importancia en el contexto global y local, a través del impacto de las ODS en la gestión de las organizaciones. Esta asignatura aborda cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible, así como la relación entre desarrollo sostenible y responsabilidad social.

DISEÑO DE PROYECTOS SOSTENIBLES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos empresariales sostenibles y con responsabilidad social. Esta asignatura aborda herramientas de gestión de proyectos, metodologías y habilidades para la incorporación de expectativas de grupos de interés, y los conceptos de sostenibilidad, triple línea base e impacto de los proyectos.

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante utiliza herramientas analíticas para automatizar tareas de baja complejidad. Esta asignatura emplea aulas de cómputo y aborda la captura de datos de múltiples fuentes y las reglas para su procesamiento, modelos de decisión simples basados en reglas lógicas predefinidas y la interacción con otros sistemas y aplicaciones.

INGENIERÍA DEL TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa el diseño del sistema de flujo de materiales hacia los clientes. Esta asignatura aborda los conceptos como la ubicación de los centros de distribución y los sistemas de distribución/transporte.

GESTIÓN DE RIESGOS Y PORTAFOLIOS

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica la gestión de riesgos del proyecto siguiendo la metodología del PMBOK. Esta asignatura aborda la identificación de riesgos, la gestión cualitativa, cuantitativa, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión de los procesos del proyecto.

Carrera de Ingeniería de Sistemas

CIBERSEGURIDAD / CYBERSECURITY

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa la infraestructura de Tecnologías de la Información a través del uso de distintos métodos para identificar y prevenir ataques que pongan en riesgo la seguridad de información de las organizaciones. Aborda de manera experimental los fundamentos, la identificación, explotación y mitigación de vulnerabilidades en el marco del hacking ético. Además, explora el marco legal relacionado a los delitos informáticos.

SISTEMAS ERP

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante implementa una solución de software para la gestión empresarial. Esta asignatura explora las prácticas de una aplicación exitosa y los principales procesos de negocio con módulos de un sistema de Enterprise Resource Plan Ning (ERP) líder del mercado.

PROGRAMACIÓN MÓVIL

En una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante desarrollará soluciones a los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles; así como los avances tecnológicos dados en este rubro.

ANALÍTICA CON BIG DATA

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza datos complejos, por medio del uso de conceptos y tecnologías emergentes para la analítica avanzada. Esta asignatura explora tareas comunes en el análisis de datos a gran escala y en diversos formatos, incluyendo la adquisición, almacenamiento, procesamiento, y análisis de lotes y flujos de datos, a través del uso de clústeres en la nube, sistemas de almacenamiento distribuido, bases de datos NoSQL, integración con técnicas de aprendizaje automático, y otras herramientas tradicionales y emergentes.

INNOVACIÓN DIGITAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa casos de innovación digital a partir de la gestión de datos, información y conocimiento. Esta asignatura explora habilidades prácticas en investigación, gestión de proyectos, creación de prototipos, tecnologías emergentes y colaboración en equipo, para analizar las innovaciones digitales desde su concepción hasta la implementación.

PROYECTO DE VIDEOJUEGOS

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante desarrolla un proyecto de videojuego. Durante esta asignatura, se integra la conceptualización, diseño, desarrollo y evaluación de videojuegos, abordando aspectos como el diseño de mecánicas de juego, la narrativa interactiva, la implementación de tecnologías emergentes y la evaluación del impacto del videojuego en la experiencia del usuario.

ARQUITECTURA EMPRESARIAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante examina los procesos de negocio de una organización, para facilitar su evolución a un modelo con una arquitectura avanzada y alineado a la estrategia organizativa. Esta asignatura explora el gobierno empresarial, marcos de trabajo de modelado e implementación de arquitecturas empresariales, la evaluación del impacto en los procesos de negocio, estrategias y recursos, y la gestión de arquitecturas tecnológicas.

ARQUITECTURA DE SOFTWARE

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa distintos patrones de arquitectura, a través de la comprensión de su relevancia dentro de la ingeniería de software para el manejo de productos que sean tendencia en el mercado nacional e internacional. Esta asignatura aborda la definición de arquitectura de software bajo un enfoque de ciclo de vida, descubrimiento de requerimientos, definición arquitectural, evaluación de la arquitectura propuesta y documentación de esta.

Carrera de Ingeniería Civil

TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante utiliza los materiales adecuados para la industria de la construcción a partir de los conocimientos fundamentales de la ciencia e ingeniería de materiales. Aborda los temas de estructura y propiedades de los materiales, ensayos, normas, ciclo de vida y sostenibilidad ambiental, para los diferentes grupos de materiales como metales y aleaciones, cerámicos, vidrios, polímeros, compuestos, entre otros.

INSTALACIONES EN EDIFICACIONES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el uso de las instalaciones sanitarias y el diseño básico de las instalaciones eléctricas dentro de una edificación. Aborda temas sobre el agua como principal recurso, los servicios sanitarios, los sistemas de abastecimiento de agua y desagüe en edificaciones, los sistemas contraincendios y sistemas de recolección de aguas servidas. Además, explora los temas de instalaciones eléctricas en circuitos monofásicos, así como lectura de planos, factores de demanda y demanda máxima, selección de conductores y diagrama unifilar.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante elabora el presupuesto y la programación de un proyecto de ingeniería civil, de acuerdo con la normatividad vigente. Aborda temas de fundamentos de presupuestos, análisis de costos unitarios, costo directo e indirecto, fórmula polinómica, elaboración de presupuestos, reajustes, valorizaciones y control de costos, técnicas de programación, diagramas de programación y análisis de la ruta crítica.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante crea indicadores de control de proyectos de construcción en las áreas de alcance, plazo y costo. Aborda temas de gestión del alcance, plazo y el costo de proyectos de construcción, elaboración de tableros de control, taller de análisis y resolución de casos teórico-práctico basados en situaciones reales, incluyendo el desarrollo de modelos BIM 4D y 5D.

INGENIERÍA SISMORRESISTENTE

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña sísmicamente edificaciones de diversos materiales considerando la normatividad vigente. Aborda temas sobre sismología y riesgo sísmico, análisis dinámicos de sistemas de un grado de libertad, respuesta sísmica de sistemas de varios grados de libertad.

GESTIÓN DE CALIDAD

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica herramientas básicas y avanzadas de calidad en la industria de la construcción. Aborda los temas de historia de la calidad, normalización, herramientas básicas de la calidad, análisis modal de fallas y efectos, despliegue de la función de calidad, matriz de calidad y la gestión de costos y riesgos.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN VIRTUAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa un proyecto a través del uso de la Metodología de Diseño y Construcción Virtual (VDC) para fomentar la colaboración e integración entre las organizaciones, con tecnologías digitales, mejorando los procesos y el desempeño de los proyectos. Aborda el Marco VDC, la matriz de Producto-Organización-Proceso (POP), la Ingeniería Concurrente Integrada (ICE), el Modelado de Información de Construcción (BIM), la Gestión de la Producción de Proyectos (PPM), y la Entrega Integrada de Proyectos (IPD).

PAVIMENTOS

Para lograr el objetivo de la asignatura, se desarrollan los siguientes temas: introducción a la ingeniería de pavimentos, evaluación superficial y estructural de pavimentos, estabilización de suelos, parámetros para el diseño de pavimentos, materiales y tecnología del asfalto, diseños de mezclas asfálticas y tratamientos superficiales, diseño estructural de pavimentos asfálticos, de pavimentos hidráulicos, rehabilitación y mantenimiento de pavimentos, normatividad vigente.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Carrera de Arquitectura

URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE I

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante explica las transformaciones ocurridas como resultado de la urbanización, a lo largo del tiempo, para comprender la influencia de los factores que condicionan el territorio. Aborda temas como la urbanización y la sostenibilidad, la historiografía del proceso de urbanización, las metrópolis y los modelos de ciudad posteriores a la revolución industrial, y la problemática de la ciudad contemporánea.

DIBUJO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante elabora la representación de proyectos y detalles arquitectónicos, mediante el dibujo como herramienta fundamental, con el fin de lograr una comunicación precisa y coherente de la propuesta de diseño y asegurar calidad gráfica y constructiva. Aborda temas como el levantamiento de un caso de estudio, la elaboración de planos de proyecto en escala 1:50, el desarrollo de detalles espaciales, de servicios y escaleras en escala 1:25, y además la representación de elementos arquitectónicos constructivos en escala 1:2 y 1:5.

APUNTES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante elabora bocetos arquitectónicos y urbanos, mediante el dibujo a mano alzada, para la comunicación de ideas y la representación de la realidad. Aborda temas como el estudio de las proporciones de la figura humana, el repaso de valoración tonal y nociones de perspectiva, la teoría del color, las indicaciones para el manejo de las técnicas y materiales del curso: acuarela, estilógrafos, plumones en escala de grises y lápices de grafito, el apunte del paisaje con elementos arquitectónicos, el estudio del color y formas de la vegetación, el apunte de vistas de arqueología, el desarrollo de una composición con el esquema de la planta y una vista en perspectiva, los apuntes en perspectiva peatonal, el aérea y con punto de fuga para verticales, con tema urbano, y apunte de interiores, la propuesta de diseño de interiores en un ambiente propuesto para el encargo, con manejo de proporciones del mobiliario, materiales y color.

HISTORIA DEL ARTE

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el panorama general del arte, desde la antigüedad hasta nuestros días, para comprender el desempeño cultural y académico. Aborda temas como el arte de la antigüedad, el auge del arte en Europa, el arte moderno, y las tendencias contemporáneas.

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA PERUANA

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante explica la historia y la teoría de la arquitectura peruana, desde lo prehispánico hasta lo contemporáneo, para comprender el contexto edificado local. Aborda temas como las culturas prehispánicas, la arquitectura del virreinato, la arquitectura republicana, la arquitectura peruanista, la arquitectura moderna, y la arquitectura contemporánea.

GESTIÓN DE PROYECTOS I

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante explica los conceptos de gestión empresarial, a través de la creación de una empresa simulada, para comprender los procesos involucrados dentro de una organización. Aborda temas como el concepto de empresa y su operación, el entendimiento de los mercados, el ecosistema inmobiliario, las estrategias de marketing, las etapas del planeamiento empresarial, los tipos de estructuras organizacionales, el entendimiento del modelo económico, los procesos de control, la cultura y comportamiento organizacional, la innovación y la gestión del cambio.

DISEÑO DE INTERIORES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos de arquitectura interior, a partir de la evaluación de las condiciones formales, funcionales, ambientales y estéticas del espacio, con la finalidad de impactar positivamente en la vida de los usuarios. Aborda temas como los fundamentos de la arquitectura de interiores, el color, la textura, los materiales, la luz, el diseño de mobiliarios, y el diseño comercial.

ARQUITECTURA PAISAJISTA

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante discrimina los principales aspectos relacionados a la arquitectura del paisaje, con énfasis en los espacios abiertos urbanos y el territorio, para profundizar en la práctica del diseño paisajístico. Aborda temas como los conceptos básicos de botánica, el manejo topográfico y ambiental del territorio, los principios ecológicos, y los componentes vinculados al proyecto de paisaje.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante examina la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, mediante principios teóricos de conservación del patrimonio, para profundizar en la especialidad. Aborda temas como las teorías modernas de la restauración, las tendencias contemporáneas en restauración, las metodologías de diagnóstico, y los principios y aplicaciones del proyecto de restauración.

TOPOGRAFÍA Y MECÁNICA DE SUELOS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica técnicas de levantamiento y medición de terrenos, así como el estudio técnico de los suelos, mediante el uso de instrumentos topográficos y el estudio de la composición, estructura y resistencia, para entender la morfología y características del suelo e incorporarlos como variables al proceso de diseño. Aborda temas como los principios básicos de topografía, la planimetría, la nivelación, las mediciones angulares, la configuración de la estación total y el software topográfico, los poligonales cerrados, las coordenadas UTM, el informe topográfico, y la mecánica de suelos.

ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa criterios para la aplicación de acabados de construcción, mediante el análisis de ventajas y desventajas en el proceso de diseño, aplicación, instalación, mantenimiento y costo de un proyecto de arquitectura, para considerar su correcto empleo en la solución de detalles arquitectónicos. Aborda temas como los tipos de acabados para pisos, muros y revestimientos, los aparatos sanitarios y griferías, los tableros y muebles fijos, la carpintería y cerrajería, los falsos cielos rasos, las luminarias, la selección, instalación y control, documentos de especificación de acabados, la gestión de los acabados, y las especificaciones técnicas.

ACÚSTICA

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña la acústica de los espacios arquitectónicos, mediante la aplicación de sistemas de acondicionamiento y nociones teóricas, con la finalidad de garantizar el confort sonoro. Aborda temas como los componentes teóricos del fenómeno acústico en arquitectura, los instrumentos de evaluación de las características acústicas, la geometría de los ambientes y su comportamiento acústico, y las cualidades acústicas de los materiales de construcción.