



UNIVERSIDAD
DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2026-1

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Administración

GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica los principios de la gestión de personas por competencias. Aborda la introducción al modelo por competencias, su concepto, clasificación y la implementación del modelo en los distintos subsistemas de la gestión de personas.

JUEGO DE NEGOCIOS

En la asignatura Juego de Negocios se simulan escenarios de gestión de negocios. Ayuda a formar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. Sus principales temas son: Las principales decisiones que debe adoptar la empresa y su efecto en el resultado económico-financiero. Asimismo, la asignatura permitirá la aplicación de herramientas de gestión relacionadas a la planeación, mercadeo, ventas, producción, fuerza laboral, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo, significado de la responsabilidad del gestor empresarial y la maximización del beneficio para los aportantes del capital.

GERENCIA DE PROYECTOS

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos, mediante el planeamiento, organización y dirección. Aborda los fundamentos de la gerencia de proyectos, la planeación de los recursos y el análisis de impacto a las partes interesadas, la organización de recursos, la toma de decisiones, liderazgo y sistemas de comunicación para la dirección del proyecto, los tipos de control en la gestión de proyectos y el establecimiento de indicadores de gestión de riesgos en proyectos para la gestión de contingencias.

GESTIÓN DEL SERVICIO

La asignatura Gestión del Servicio es de naturaleza teórica y tiene como propósito brindar los conocimientos para que el alumno sea capaz de establecer las diferencias entre los bienes y servicios y conocer las estrategias y tácticas para la gestión de los servicios orientadas hacia la satisfacción del cliente. Dentro de sus principales temas a desarrollar se encuentran el rol de los servicios, su naturaleza y estrategias. La Comunicación en la empresa de servicios y el marketing interno. El desarrollo de nuevos servicios, la Calidad del servicio y el E - service. Las instalaciones de soporte, la Gestión del suministro y la demanda, la Gestión de líneas de espera y la Gestión de relaciones de suministro de servicios, entre los más importantes.

Carrera de Marketing

NEUROMARKETING

La asignatura Neuromarketing busca conocer cómo actúan los consumidores, cómo toman decisiones de compra, cómo reaccionan ante determinados estímulos comerciales y qué motiva determinados comportamientos de consumo tomando al cerebro humano como objeto de estudio. De manera más específica, busca indagar qué zonas del cerebro (teniendo a las neuronas como actores principales de los procesos cerebrales) están involucradas en cada comportamiento del cliente, ya sea cuando elige una marca, cuando compra un producto o, simplemente, cuando recibe e interpreta los mensajes que le envían las empresas. A su vez, proporciona herramientas para la estimulación de conductas deseables en el consumidor y para manejar el impacto de otros comportamientos negativos. Se presentan resultados de estudios realizados, lo que facilita el diseño y el éxito de campañas comerciales.

PROMOCIÓN Y MARKETING BTL

La asignatura de Promoción y Marketing BTL conjuntamente con las de Publicidad y Medios, y Comunicación e Imagen Corporativa, ofrecen todos los conceptos relacionados con la comunicación en marketing en su concepción más amplia. Comprende temas como: Conceptos de comunicación y promoción de ventas: diferencia entre ATL, BTL, la elección de BTL, marketing directo; promoción de ventas tradicional: cupones y canjes, descuentos, artículos promocionales; eventos: ferias y exhibiciones, patrocinios y auspicios, locales, arquitectura, anfitriones, animadores, juegos, atracciones especiales, producción de videos, POP: muestras, degustaciones. Otros: licencias de personajes, brand placement y entertainment; tipos y circunstancias en que se emplea: lanzamientos, activación de marca y otros.

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR

La asignatura de Diseño de la Propuesta de Valor, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas suficientes para elaborar una mejor propuesta de valor, de productos o servicios con valor agregado. Incluye el conjunto de beneficios o valores que promete entregar a los consumidores para satisfacer sus necesidades. Es un concepto fundamental de Marketing en el cual se enseña al alumno a crear formas –modelos- de pensar para crear valor a los clientes. Se analizan herramientas para desarrollar mejores propuestas de valor considerando el perfil del cliente de cada segmento a estudiar.

MÉTRICAS DE MARKETING

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa continuamente la efectividad lograda en la gestión del marketing a través de los indicadores claves definidos. Aborda la relación del marketing con las finanzas y la rentabilidad, los tipos de métricas, como son, financieras, de precios, de mercados, de clientes, de marca, de portafolio, de distribución y ventas, de publicidad y promoción, digitales y web.

METODOLOGÍAS AGILES EN MARKETING

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla mejores productos y servicios para los clientes sobre la base de la utilización de metodologías ágiles de innovación y estrategias de transformación de las organizaciones. La asignatura aborda temas como la aplicación de las metodologías ágiles en las organizaciones, técnicas de diseño centradas en el usuario (mapa de empatía, diseño de la propuesta de valor, UX/UI design), metodologías ágiles (técnicas de ideación, design thinking, Google design sprint) y gestión de organización con metodologías ágiles (Scrum).

TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El taller de naturaleza práctica, presenta al alumno las más modernas aplicaciones de la investigación de mercados, con el propósito de desarrollar sus habilidades para la toma de decisiones, sobre la base de resultados e información del consumidor y del mercado. El taller es intensivo en el análisis, la interpretación y la toma de decisiones de marketing, en diferentes contextos. Entre los temas principales que aborda el taller, están: toma de decisiones con investigación longitudinal, con investigación experimental, y estudios del consumidor, según cada etapa del ciclo de vida del producto.

INTELIGENCIA COMERCIAL

El curso permite conocer y comprender los diversos procedimientos y herramientas con los que se cuenta en la actualidad para tomar decisiones en la gestión comercial. Mediante el adecuado manejo de información el alumno estará en mejores condiciones para satisfacer nuevas necesidades de los consumidores, identificar oportunidades comerciales, desarrollar la estrategia de negocio, distinguirse de los competidores, prever y adelantarse a los cambios en el mercado adaptando los procesos de comercialización al entorno.

GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO

El curso de orientación teórico-práctica, nos muestra la conceptualización de la Gerencia del Marketing Deportivo. Presenta a la industria del deporte como una oportunidad para la creación de valor compartida entre instituciones deportivas y marcas comerciales. El alumno será capaz de desarrollar una estrategia de Marketing Deportivo para cada agente vinculado a la industria: asociaciones internacionales, clubes deportivos, deportistas profesionales, patrocinadores y medios de comunicación.

Entre sus principales temas destacan: Origen del Marketing Deportivo, características, comportamiento del consumidor deportivo y de espectáculos, estrategias de marketing deportivo, patrocinio, gestión de la imagen personal de deportistas profesionales y derechos deportivos.

MARKETING MOBILE

La asignatura de Marketing Mobile, de naturaleza teórica, proporciona las estrategias de marketing digital para poder posicionar una marca en dispositivos móviles. Así mismo el curso abarcara el desarrollo de herramientas para planificar y ejecutar campañas de publicidad adaptadas al medio móvil, entiendo los principales indicadores que nos permitan conocer la efectividad de las campañas en este medio.

Sus principales temas son: análisis del consumidor de tecnología móvil, análisis del mercado de telefonía móvil, modelos de negocio en dispositivos móviles, geolocalización y geomarketing, sistemas operativos móviles, medios digitales móviles, proceso de gestión y desarrollo de apps, formatos publicitarios en mobile marketing, revisión de casos de éxito de campañas digitales en medios móviles, entre otros temas.

SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING

La asignatura Simulación de Decisiones de Marketing, de naturaleza práctica, proporciona la destreza en la toma de decisiones de marketing bajo presión de la competitividad del mercado y la necesidad de rentabilidad de los accionistas. Las principales decisiones que tomarán los diferentes grupos de alumnos que se conformen, que simularán empresas competidoras dentro de una industria, son referidas a los segmentos del mercado, portafolio de productos y marcas, posicionamiento, precios, canales de marketing, inversión en comunicaciones integradas, adquisición de estudios de mercado, entre otras. Previo a ello, se revisarán conceptos fundamentales de marketing y la operatividad del simulador.

MARKETING DE RETAILERS

La asignatura de Marketing de Retailers presenta los conceptos del Marketing del Detallista. Sus principales temas son: Origen del canal de distribución. Sus estrategias financieras, de mercado, organizativas, de localización y logísticas. Como atender al consumidor en constante cambio. El detallista como fuente de información. Tendencias en el marketing minorista. Desarrollo de una actitud de servicio al cliente. Análisis de las ventas al por menor. Identificación de las necesidades y de los deseos del cliente. El carácter dinámico del ambiente de las ventas al detalle. Cómo mantener la correcta imagen corporativa. Cómo medir el desempeño en ventas. Promoción en el marketing minorista. Desarrollo de publicidad efectiva. Determinación de los objetivos de promoción. Establecimiento de presupuesto y calendarios de promociones. Recibo y revisión de mercadería. Registro electrónico de ventas. Futuro del comercio detallista.

MARKETING PERSONAL

La asignatura Marketing Personal está dirigida a que el alumno aplique los principios y herramientas de marketing a sí mismo y se vea como una persona capaz de dar el mejor servicio profesional a la organización (cliente) para la que trabaje. Comprende temas como: Inventario de competencias personales. Determinación de objetivos profesionales. Las redes de contacto. El plan de investigación del mercado de trabajo. Diseño y contenidos del CV. Presentación personal. Preparación para la entrevista. Desarrollo de la entrevista. Seguimiento a la entrevista. Evaluación de las ofertas. El inicio en una organización. La consolidación en la organización. El producto profesional que requiere cada cliente interno. La manera de entregarlo. Cómo promocionarlo. La asertividad. El desarrollo del “producto” personal.

TALLER DE IN BOUND MARKETING

El Taller de Inbound Marketing, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas para poder desarrollar estrategias basadas en atraer clientes con contenido útil, relevante y de muy alta calidad, con la finalidad de que los clientes potenciales encuentren a la empresa a través de distintos canales como blogs, motores de búsqueda y redes sociales, para luego acompañarlos en un ciclo de ventas inteligente y no intrusivo. Sus principales temas son: Marketing Tradicional vs Marketing Inbound, análisis de la propuesta de valor digital, diseño estratégico de contenidos digitales en función al segmento definido, marketing + publicidad: El arte de atraer la atención a los clientes, definición del concepto: ayudar primero, vender después, concepto del inbound marketing, los pilares del Inbound marketing (conocimiento del buyer persona, gestión de data y tecnología de información) ,las 4 etapas de la metodología del Inbound marketing ,herramientas de automatización de marketing para las ventas, entre otros temas.

MARKETING Y VENTAS B2B

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña una estrategia sólida de marketing y ventas B2B, según el rubro o giro que se enfoque la empresa que ofrece sus productos o servicios a otras empresas o instituciones públicas o privadas, con fines o sin fines de lucro. La asignatura aborda temas como relación y diferencias del marketing y ventas B2C / B2B, la cadena de valor y sus actores claves del proceso comercial, tipos de productos y servicios B2B, diseñar y definir una estrategia de Go to Market B2B, el rol del trade marketing dentro de un negocio B2B, el modelo de venta consultiva, aplicación del BI y CRM en el negocio B2B, gestión de canales de ventas, importancia de la formación de equipos multifuncionales para el desarrollo de proyectos técnicos-comerciales y liderazgo situacional. Importancia de la RES y la ética corporativa.

EMPRENDIMIENTOS DE MARKETING 5.0

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña y modela un emprendimiento, basado en la creación de valor para el cliente, utilizando estrategias y herramientas digitales. La asignatura aborda temas como los procesos de innovación y creación de valor para los clientes con el fin de satisfacer necesidades por medio de la creación de modelos de negocio en donde se desarrollen productos y servicios de manera ágil en un entorno digital, aplicando los elementos necesarios para que los emprendedores puedan desplegar e implementar sus ideas de negocio.

MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS

La asignatura de Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados está referida a la gestión comercial de estos centros que integran una oferta minorista variada de tiendas especializadas, una forma comercial de mayor tamaño que ejerce de polo de atracción, así como una gama amplia de oferta de alimentación y ocio. Sus principales temas son: Administración de Centros Comerciales e Hipermercados. El negocio de los CCeH. Tipos de CCeH. Comportamiento del consumidor de los CCeH. Posicionamiento esperado. Localización en el entorno urbano: accesibilidad, sistemas de transporte. Uso de áreas y ubicación de categorías de CceH. Uso de herramientas de marketing: CRM, Mix de Medios, Catálogos, Activaciones y Entretenimiento.

PATROCINIO DE MARCAS Y SPONSORING

Es una asignatura de naturaleza teórica-práctica, en la que el estudiante diseña adecuadamente las estrategias de sponsoring para optimizar la inversión de marketing y generar el mayor valor para la marca. La asignatura aborda temas como conociendo a los espectadores y consumidores, mix de marketing en el deporte, desarrollo del patrocinio deportivo, plan de marketing deportivo, precio en el deporte, patrocinio a nivel global y patrocinios dentro de la industria deportiva nacional.

Carrera de Negocios Internacionales

GLOBAL LEADERSHIP

Managers, directors, CEOs and other business leaders who run the way of businesses towards competitiveness face scenarios where activities related to developing people, building trust, mediation and others are crucial, it is precisely in this point where developing its global leadership is needed. The level of relationship between the leader and other players in the global scenario is what constitutes the main dimension of a global leader. The practical subject will analyze the main concepts of leadership applied to the global environment, as well as applying effective global leadership practices in companies and corporations, as well as its impact in businesses how they can enhance and develop personal strengths in global leadership leading real business cases.

CIRCULARIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña nuevos sistemas productivos, para la generación de crecimiento, empleo y reducción de los efectos ambientales. Aborda los principios y fundamentos de la economía circular, las estrategias R y los distintos modelos de negocios circulares y la aplicación de herramientas para analizar la circularidad de un producto/servicio o de una empresa.

TALLER TEXTIL Y CONFECCIONES

Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante elabora una propuesta de valor, innovadora y acorde a los cambios tecnológicos, para una empresa internacional peruana de moda. Aborda las herramientas para el análisis y gestión de las problemáticas técnicas

organizativas, comerciales y económicas relacionadas con los negocios internacionales de la moda, estrategias de valor agregado de productos de moda (textiles y confecciones), de distribución, de desarrollo de marca, métodos de pricing para el producto de moda, servicios generados del negocio de moda global, entre otros.

TALLER DE MINERÍA E HIDROCARBUROS

Es una asignatura taller, en la que el estudiante analiza la realidad minera peruana, en función del razonamiento económico, legal, social y ambiental actual para entender el aprovechamiento de los recursos naturales-minerales en nuestro país y su relación con los hidrocarburos. Aborda los costos y beneficios que las instituciones jurídicas mineras generan en la práctica peruana. Además, explora las conductas humanas y empresariales, el respeto por la propiedad, los contratos, la inversión privada, la responsabilidad socioambiental y la solución de conflictos.

ADVANCE INTERNATIONAL FINANCE

This is a theoretical-practical subject, in which the student analyses the investment banking, Chartered Financial Analyst Level 1, and specific topics in international finances, utilizing specialized software, simulators, and cutting-edge techniques for international business investment.

It addresses the international monetary system, balance of payments, foreign exchange management and exposure, international financial and capital markets, alternative investments, systemic risk, and international portfolio diversification.

TALLER DE AGRONEGOCIOS

Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante evalúa la viabilidad y sostenibilidad de un proyecto de agronegocios, mediante la Inteligencia Comercial, organización y gestión empresarial, desarrollo de planes de producción, marketing, logísticos y financieros. Aborda el análisis de los mercados agroalimentarios internacionales, el diseño de un producto adecuado, la cotización razonable y competitiva, la puesta a disposición del Mercado, elegibilidad de la oportunidad, la logística y los canales más convenientes, el análisis de los entornos tanto interno como externos, la evaluación de la factibilidad para la generación de oferta exportable originaria del Sector productivo Agrario, con énfasis a la exportación.

TALLER DE PESCA Y ACUICULTURA

Es una asignatura taller, en la que estudiante explica el marco jurídico en el que se desenvuelve la pesquería a nivel nacional y mundial, en base al conocimiento de los métodos e instrumentos administrativos para una adecuada administración de las pesquerías. Aborda los principios del ordenamiento pesquero, administración de los recursos pesqueros, estrategias para la ordenación y desarrollo de la pesca, instrumentos de gestión pesquera, características y aplicación, medidas de manejo y su aplicación en los diferentes recursos y sus pesquerías, el ordenamiento pesquero y la variabilidad ambiental en el mar peruano.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA COMERCIAL ASIA PACÍFICO

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante explica las distintas dinámicas de los compromisos internacionales en materia de comercio internacional tanto a nivel multilateral, como a nivel regional y bilateral. Aborda la gobernanza actual en materia de comercio internacional y de los principios que la rigen, nociones y conceptos ligados al aprovechamiento de oportunidades que surgen de los acuerdos comerciales internacionales, el estudio de determinados foros de cooperación y concertación de políticas en materia económica y comercial, de particular importancia en el proceso de apertura y de inserción competitiva del Perú en los mercados internacionales.

GESTIÓN DEL RIESGO EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora matrices de riesgo con valoración y medidas de control, mediante la evaluación de los riesgos financieros y operativos en el contexto internacional y el uso de herramientas tecnológicas. Aborda riesgos políticos, de mercado, financieros, operativos y administrativos, la gestión de riesgos en proyectos según la metodología del PMI, etapas de la gestión de riesgos según el ISO y COSO, matrices de riesgo empresarial, cuantificación del impacto económico de los riesgos, herramientas informáticas para identificar las variables críticas, árboles de decisiones, análisis de sensibilidad, simulaciones, cobertura de riesgos mediante derivados financieros.

Carrera de Contabilidad y Finanzas

CONTABILIDAD INTERNACIONAL PARA EL SECTOR PÚBLICO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la normativa internacional relevante al contexto del sector público. La asignatura aborda temas como Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP), requisitos fundamentales de devengo, diferencias entre las NICSP de contabilidad de caja y de devengo, utilización internacional de las NICSP, visión general del funcionamiento del International Public Sector Accounting Standards (IPSASB), desarrollo y evolución de las NICSP a lo largo del tiempo.

GESTIÓN BANCARIA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la interrelación y desempeño de los actores de la intermediación financiera. La asignatura aborda temas como introducción al sistema financiero nacional e internacional, modelos de banca y gestión bancaria, productos, operaciones y servicios bancarios, ley general de bancos, normas relacionadas y sistema regulador, impacto del entorno macroeconómico en el sistema financiero, el papel del Banco Central de Reserva, estados financieros del sistema financiero, riesgos financieros y su cobertura, el papel de la tesorería, el costo de fondos.

GERENCIA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa los diversos instrumentos de inversión y estrategias financieras disponibles en el mercado. La asignatura aborda temas sobre fondos de inversión mobiliaria, pensiones y planificación de jubilación, fondos de inversión inmobiliaria, asesoría crediticia, asesoramiento y planificación financiera.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

PERSPECTIVA TRIBUTARIA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza estrategias contable financieras que promuevan la creación de valor en todos los niveles de la organización. La asignatura aborda temas como Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su incidencia Fiscal, últimas normas emitidas y/o modificaciones efectuadas por el International Accounting Standards Board (IASB), proyectos de normas en desarrollo, evaluación del impacto fiscal de cada norma para la toma de decisiones económicas con sustento financiero y fiscal.

AUDITORÍA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El desarrollo de la presente asignatura comprende el estudio y aplicación de los procedimientos de auditoría tributaria y la estructuración, dentro de la empresa, de un área

de gestión tributaria orientada a prevenir contingencias y optimizar la carga fiscal. Sobre la base de la legislación tributaria vigente y las normas internacionales que gobiernan los encargos de auditoría, se desarrollan programas de trabajo necesarios a fin de verificar el razonable cumplimiento de las obligaciones tributarias tanto de tipo formal como sustancial a cargo de los deudores tributarios. Los principales temas tratados son el análisis y evaluación de la situación tributaria general de los deudores tributarios, y los programas y procedimientos de auditoría aplicados a los distintos rubros del Estado de situación financiera y del Estado del resultado del periodo y otro resultado integral. Se estudia también las buenas prácticas de la gestión tributaria, orientadas a prevenir contingencias tributarias y optimizar la carga fiscal.

FACULTAD DE ECONOMÍA

Carrera de Economía

GESTIÓN DEL RIESGO

La asignatura pretende impartir conocimientos de los conceptos, fundamentos, modelos y criterios de una Gerencia de Riesgos, así como la mayor cantidad de herramientas disponibles complementarias. El conocimiento del análisis de riesgos - actuales y potenciales – hace posible la toma de decisiones gerenciales que maximizan el valor agregado de la empresa en el tiempo. Sus principales temas son: Riesgos e incertidumbre en el entorno de los negocios. Seguros. Riesgo de tasa de interés. Riesgo de mercado. Riesgo de liquidez. Riesgo crediticio. Riesgo operacional. Riesgo cambiario y los acuerdos de Basilea.

REGULACIÓN

Esta asignatura de naturaleza teórica-aplicativa tiene como propósito proporcionar un marco conceptual para el análisis y evaluación de las políticas regulatorias del gobierno en una economía de mercado, tanto en la problemática de la regulación del monopolio natural como en el de políticas de libre competencia. Los principales temas incluyen: concepto y objetivos tradicionales de la regulación del monopolio natural, criterios y modelos de regulación tarifaria, crítica a la teoría tradicional, aspectos institucionales de la regulación, las políticas de libre competencia, la regulación de conductas empresariales en el mercado. Asimismo, se examinan estudios de casos sobre las reformas estructurales en los sectores de infraestructura implementada en el país.

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y EXPERIMENTAL

La asignatura de naturaleza teórica- aplicativa, tiene como propósito la comprensión, aplicación y análisis de los conceptos, instrumentos y modelos teóricos que permiten el estudio de la nueva Economía del Comportamiento, la recientemente acuñada Neuro-Economía y la ya tradicional Economía Experimental, las que resultan ser las herramientas más avanzadas y efectivas para analizar y proponer soluciones a las paradojas de Ellsberg y Allais, paradojas que contradice los pronósticos de la Teoría Económica Convencional, basada en el Agente Económico racional de Arrow-Debreu y las funciones de utilidad esperada de Von Neumann-Morgenstern. Sus principales temas son: la interacción entre la Sicología y la Economía, Prospect Theory, el modelo Estándar y el Hyperbolic Discounting, Problemas de Coordinación, la Utilidad versus la Felicidad, el Juego del Ultimátum y la Negociación, Finanzas e incertidumbre, Asimetrías de información y el trabajo en equipo, las teorías de las Preferencias Sociales, Economía y política, las teorías de enfoque múltiple, aspectos de Neuro-Ciencia y Neuro-Economía.

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS

La asignatura brindará el uso y manejo del software Risk Simulator, Economática, Reuters, Bloomberg y otros softwares especializados de forma que le permitan al alumno poner en práctica las herramientas informáticas para las finanzas de uso actual que se aplican en el mercado laboral. La asignatura ofrecerá mediante casos prácticos y de actualidad económica el aprendizaje de estas herramientas de información y de análisis que permitan al alumno tener mayores alternativas para la toma de decisiones de inversión.

GESTIÓN DE INVERSIONES I

En los últimos años, los mercados financieros y de inversión han alcanzado altos niveles de complejidad y de especialización. En esta línea, los países en el mundo, incluido el Perú, han perfeccionado los marcos normativos y legales para asegurar un manejo más eficiente y profesional de los recursos administrados por las entidades financieras, compañías de seguros y administradoras de fondos de pensiones (AFP). Al mismo tiempo, se requiere que el personal técnico responsable de las inversiones, sea sumamente especializado y logre acreditaciones brindadas por instituciones de reconocido prestigio internacional. En este sentido, el curso le brindará al alumno las herramientas actuales y especializadas que servirán como fundamento para ser aplicado en el análisis relacionado al proceso de inversión. El curso cubrirá temas de análisis macro y microeconómico, las principales herramientas de estadística y probabilidad, así como el análisis de los estados financieros, la administración de portafolios y el valor del dinero. El curso está orientado a cubrir la primera parte del entrenamiento necesario para optar por la certificación Chartered Financial Analyst CFA.

BANCA DE INVERSIONES

La finalidad es desarrollar en el participante sus habilidades financieras para que esté apto para realizar actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. Se desarrollan casos prácticos sobre transacciones recientes efectuadas en los mercados internacional y peruano, enfatizando el tema de valorización de empresas. Temas: El concepto de Banca de inversión y sus actividades, El marco regulatorio local, Valorización de empresas (Múltiplos, Adquisiciones pasadas, Flujo de Caja Descontado), Estructuración de financiamiento, Fusiones y adquisiciones, Opciones Reales, Compras apalancadas (LBOs) y Titulización de activos (securitization).

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La asignatura tiene como finalidad presentar: Las funciones de los mercados de capitales e instrumentos financieros. Instrumentos de renta variable. Instrumentos de renta fija. Las características básicas de los principales instrumentos financieros que se negocian en el mercado de capitales. Valorización de diversos instrumentos. Gestión de carteras. Securitización o Titulización de activos. Fondos mutuos y Fondos de inversión. Derivados financieros y sus usos. El mercado de derivados financieros. El mercado Over The Counter (OTC). El Mercado de permutas financieras o Swaps. Futuros. Opciones y valorización de opciones Forwards y Sintéticos.

GESTIÓN DE INVERSIONES II

La complejidad de los mercados financieros y de inversiones en el mundo demanda altos niveles de especialización y conductas con alto nivel ético. Así, en nuestro país, se exige que todos los miembros de los directorios de las entidades financieras, de seguros y las AFP aprueben, de manera expresa, un código de ética y un manual de conducta profesional en la administración de la cartera de activos. Alrededor del mundo, empleadores e inversionistas utilizan esta certificación como un estándar para medir competencia e integridad, en los campos de análisis de inversiones y administración de portafolios. Con estas medidas, se busca asegurar el desarrollo de buenas prácticas en el mercado nacional, contribuir a la

gestación de un buen gobierno corporativo y reforzar la confianza del sector internacional en el manejo profesional de los portafolios institucionales que se administran en nuestro país. En esta línea, el curso desarrollará los parámetros y criterios fundamentales para desarrollar un código de ética y estándares de conducta profesional para inversionistas, Políticas Fiscales y Monetarias, Análisis de los inventarios y de Activos a Largo Plazo, Operaciones Financieras fuera de balance, Valoración de activos en Renta Fija y Renta Variable, Forwards, Opciones, Futuros entre otros.

Por otro lado, el curso complementará la formación recibida en el curso de Gestión de Inversiones I para que el alumno posea los conocimientos y herramientas necesarias para acceder a una certificación internacional en análisis financiero y de inversiones, especialmente, las herramientas actuales requeridas para obtener el nivel I del programa CFA que servirán como fundamento a ser aplicado en el análisis relacionado al proceso de inversión. De esta manera, el curso está orientado a cubrir la primera parte del entrenamiento necesario para optar por la certificación Chartered Financial Analyst CFA. Este curso es la segunda parte del curso Gestión de Inversiones – Preparación CFA.

ÉTICA PARA LAS FINANZAS

Los mercados financieros y de inversión cumplen en la actualidad un rol fundamental, al permitir el libre tránsito de recursos entre quienes requieren capital (agentes deficitarios) y quienes buscan invertir sus activos (agentes excedentarios), permitiendo de esta manera su mejor uso y beneficiando finalmente a la sociedad en su conjunto. El buen cumplimiento de este rol depende de un mercado equitativo y transparente, que le permita al inversionista ser debidamente premiado por el riesgo que está dispuesto a tomar. Las leyes y regulación son importantes para lograr este fin, sin embargo, no resultan suficientes; prueba de ello son los casos acontecidos durante las últimas dos décadas, como el caso de Enron a inicios de siglo, la estafa de Bernie Madoff en el 2008 y el escándalo de la manipulación de la LIBOR en el 2012 por mencionar algunos. Es por ello que el CFA Institute promueve una serie de códigos, estándares, y pautas éticas a aplicarse en la industria financiera; uno de ellos es el Código de Ética y Estándares de Conducta Profesional, tomado como referente de conducta por entidades financieras y reguladoras a nivel mundial.

El curso está orientado a cubrir los temas de ética y estándares profesionales promovidos por el CFA Institute, los cuales incluyen el código de ética, los estándares de conducta profesional, el código de conducta profesional para el gestor de inversiones y las normas globales para la presentación de rendimientos de inversión (GIPS® por sus siglas en inglés); temas evaluados a lo largo de los 3 niveles de la certificación CFA. Así mismo se verá la aplicación de estos estándares frente a situaciones que diariamente enfrentan los profesionales de la industria, esto bajo el marco de referencia de decisiones éticas promovido por el CFA Institute.

TÓPICOS ESPECIALES EN ECONOMÍA SOCIAL Y PÚBLICA

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los aspectos claves de la economía social y pública, para destacar su importancia en la sociedad contemporánea. Se desarrollan temas como políticas públicas, desarrollo sostenible, equidad económica, entre otros.

CIENCIA DE DATOS APLICADA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante integra la ciencia de datos y la inteligencia artificial en la solución de problemas económicos, el desarrollo de investigaciones y su posterior desempeño profesional. En esta asignatura se aborda la aplicación avanzada de métodos de machine learning, aprendizaje profundo y sistemas de recomendación, así como el uso de herramientas modernas para automatización de procesos y manejo de grandes volúmenes de datos.

EVALUACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA DE PROYECTOS

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa proyectos de inversión social y pública. En esta asignatura se aborda la formulación y evaluación social, la sensibilidad y sostenibilidad ambiental, la selección de la alternativa y el plan de implementación de los proyectos, así como su organización y gestión.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Carrera de Comunicación

TÉCNICAS AUDIOVISUALES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante realiza producciones audiovisuales de ficción y no ficción en un nivel básico. La asignatura aborda los principios de la tecnología audiovisual, así como los procesos de preproducción, realización y posproducción.

NARRATIVA AUDIOVISUAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante elabora guiones para contenidos audiovisuales. La asignatura aborda los principios y recursos narrativos que componen la representación dramática audiovisual para la concepción, diseño y escritura de guiones.

TALLER DE VIDEO

El taller capacita al alumno en los procesos de producción y realización en video mediante la creación, guionización, producción, realización, edición y evaluación de proyectos de programas de ficción, tanto unitarios como seriados, dirigidos a diversos públicos en diferentes plataformas (televisión, cable, TV por internet, aparatos móviles, etc.). Los proyectos de producción reconocen las necesidades y demandas del público enmarcadas en las lógicas del mercado, estimulando a su vez la creatividad y la experimentación de los alumnos a partir de las posibilidades estéticas y narrativas del video.

COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante integra la comunicación al ecosistema digital de empresas o instituciones con un diseño centrado en el usuario. La asignatura aborda las características de las plataformas digitales, los principios y las directrices relacionados a la experiencia de usuario, la usabilidad, el diseño de interacción, la arquitectura de información y la elaboración de contenidos estratégicos y prototipos.

SEMIÓTICA NARRATIVA

Esta asignatura forma en el estudiante una conciencia semiótica que le permita comprender la comunicación como fenómeno de sentido articulado (= significación). Para eso, en un primer momento, hace una somera revisión histórica del pensamiento sobre el signo y de algunas claves semiológicas. Luego, explica los fundamentos lógicos de la significación en la perspectiva estructuralista que estudia la narratividad como principio de inteligibilidad de cualquier discurso. Esto obliga a reconocer las categorías que describen y explican la formación de gramáticas de producción, su actualización comunicativa en procesos discursivos y su manifestación en textos.

MODELADO Y ANIMACIÓN 3D

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante elabora piezas comunicacionales mediante técnicas de modelado y animación en tres dimensiones. La asignatura aborda la elaboración de texturas, materiales y modelos tridimensionales.

LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante elabora proyectos periodísticos innovadores para medios de comunicación o de manera independiente. La asignatura aborda las oportunidades y las debilidades del mercado, la sustentación y la creación de propuestas concretas para diversas plataformas.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Carrera de Psicología

INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica que aborda los fundamentos de la neurociencia a través del estudio científico de la estructura y función del sistema nervioso. Se brindan conocimientos sólidos a diversos niveles basados en la investigación del sistema nervioso lo que permite una visión multidisciplinaria del funcionamiento de los diversos procesos del sistema nervioso hacia la comprensión del comportamiento humano en su relación con el entorno.

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA FORENSE

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica y tiene como propósito introducir al estudiante en el conocimiento del campo de la Psicología Forense, como disciplina y profesión, desde un marco legal, social, clínico, ético y de investigación. Se identifican y analizan los conceptos fundamentales, los actores y contextos implicados y los ámbitos de desarrollo e intervención.

LIDERAZGO

La naturaleza de la asignatura es teórico-práctica y comprende actividades dirigidas al fortalecimiento del autoconocimiento del participante, así como de sus habilidades interpersonales para el desarrollo del liderazgo como competencia en sus tres componentes: conocimiento, habilidad y actitud. Su propósito es internalizar contenidos teóricos y prácticos para su aplicación en las diferentes áreas de intervención educativa, clínica, social u organizacional, a partir de dinámicas grupales, animaciones y actividades individuales y grupales. Se relacionan los aportes sobre temas vinculados al trabajo en equipo, la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y las competencias afines, con el objetivo de obtener una visión holística de la gestión interpersonal en el desempeño ético diario en situaciones de influencia en otros.

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

La asignatura es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito la comprensión y aplicación de uno de los modelos actuales de gestión humana más aceptados en las organizaciones para identificar colaboradores con talento y optimizar su desempeño en el tiempo, garantizando su alineamiento con la estrategia del negocio. Entre los principales temas abordados se encuentran el conocimiento de la estrategia de la organización, el alineamiento negocio-gestión humana, el balance scorecard de recursos humanos, las ventajas del enfoque de competencias, la definición de un modelo por competencias para la organización y el diseño de competencias aplicado a los procesos de recursos humanos, tales como la provisión de personal, la organización de funciones, la retención, desarrollo y evaluación del talento.

PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y proporciona los conocimientos fundamentales que permiten definir, caracterizar y comprender la naturaleza de los problemas específicos del aprendizaje, para diferenciarlos de las problemáticas académicas generales desde un enfoque cognitivo. Asimismo, incide en el manejo de instrumentos de evaluación orientados a la identificación de indicadores de dificultades de los aprendizajes instrumentales, valorando la importancia del trabajo interdisciplinario en el proceso diagnóstico, así como la relevancia de la labor preventiva en este campo.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de reclutamiento y selección en la organización, propio del proceso de provisión de personal. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la selección de los colaboradores más capaces para alcanzar las metas de la institución. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de reclutamiento y selección, la descripción y la importancia de sus elementos, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología 2.0 aplicada, los indicadores de control y la auditoría de calidad, las mejores prácticas, el perfil del líder en reclutamiento y selección y los nuevos retos en el ámbito.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la evaluación del desempeño en un mapa de talento, los planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

FACULTAD DE DERECHO

Carrera de Derecho

DERECHO PESQUERO

En esta asignatura se estudia la actividad de extracción y explotación de los recursos naturales pesqueros en sus diversas fases y la forma como se ha ido regulando con el tiempo. Desde el punto de vista legislativo se parte de un estudio sistematizado de la Ley General de Pesca y de todas sus normas reglamentarias y complementarias. Se estudia además las nuevas pesquerías y su regulación jurídica y finalmente se estudian los aspectos relativos a la inversión extranjera en dicha actividad, las operaciones temporales y los convenios internacionales.

CIENCIA POLÍTICA

El curso de Ciencia Política constituye fundamentalmente una disciplina que permite acceder al conocimiento científico de la realidad política, a través de una metodología que sirve para mantener relaciones entre el gobierno y la dinámica política, así como su efecto en la estructura jurídica y social. Es esencial que el alumno que estudia derecho pueda comprender cabalmente como funcionan las instituciones, la dinámica y los valores políticos en una sociedad en cuanto que afectan al ordenamiento jurídico vigente. La Ciencia Política de esta manera contribuye a la formación integral del estudiante de derecho sobre todo porque es una disciplina que sirve para estudiar la realidad política que en diversos casos no puede ser conocida a través de la metodología jurídica.

CRIMINOLOGÍA

El curso de Criminología contribuye a la formación del estudiante en cuanto amplía su objeto de estudio de lo teórico a lo práctico, sobre todo por su acercamiento con el análisis de la realidad social en la que se presentan diversos fenómenos sociales como el delito, la criminalidad de cuello blanco, la corrupción, la drogadicción, la violencia estructural, la violencia familiar, el pandillaje, etc. Ello redunda también en la formación profesional del alumno, en la medida que el ejercicio de la profesión de abogado a partir del perfil del abogado de empresa que orienta la Facultad se ve enriquecido con los conocimientos de la actuación de los órganos que conforman el sistema de justicia penal, así como con el análisis de sus déficit y ventajas. La revisión de los problemas sociales se lleva a cabo a partir del estudio de cada una de las teorías y corrientes que a lo largo del desarrollo de la disciplina explican el fenómeno de la desviación y la criminalidad, se parte de la premisa de comprender el presente a través de un estudio del pasado.

DERECHO MUNICIPAL Y GOBIERNOS LOCALES

Proporciona al estudiante el conocimiento formativo doctrinario de la institución municipal y el marco legal informativo, que le permitan actuar profesionalmente en la administración municipal, de modo que conociendo su problemática y estudiando sus soluciones pueda contribuir al perfeccionamiento de nuestra realidad.

DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos. Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

INGLÉS JURÍDICO I

Asignatura introductoria enfocada a la presentación de conceptos, terminología y estructuras de expresión, tanto orales como escritas, típicas en el idioma inglés empleado en diversas áreas del quehacer jurídico. que cubre una amplia temática en ramas del Derecho, comprendiendo entre otras: Derecho Corporativo (sociedades y empresarial), Derecho Contractual, Derecho Laboral, Derecho de la Competencia y del Consumidor, Derecho de la Propiedad Intelectual, Derechos Reales (Inmobiliario y Mobiliario), Títulos-Valores, Derecho Constitucional, Derecho Penal.

PROPIEDAD INTELECTUAL

La asignatura revisa los conceptos básicos y la terminología fundamental sobre la materia; la evolución de la posición estatal frente a las obras del entendimiento y las principales teorías sobre la naturaleza de los derechos derivados de las creaciones intelectuales; la clasificación de las ramas de la propiedad intelectual, los casos y problemas de actualidad que se presentan en el ejercicio cotidiano de la profesión.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores).

Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses.

De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

DERECHO BANCARIO

El curso de Derecho Bancario comprende el estudio de todas las entidades públicas y privadas que participan y que conforman el sistema financiero peruano desde una perspectiva esencialmente jurídica, así como el análisis de los distintos contratos y operaciones bancarias.

DERECHO DE LA COMPETENCIA

El mercado canaliza conflictos sociales intensos: los proveedores buscan obtener la mayor utilidad posible, mientras los consumidores, la satisfacción de sus necesidades al menor costo posible. El Derecho de la Competencia surge como la respuesta jurídica destinada a dar consistencia y viabilidad a la acción del mercado orientado al bienestar común querido por la sociedad.

En el Perú, la economía social de mercado es la gran animadora del Derecho de la Competencia y es la que sustenta ideológicamente los espacios de intervención estatal en la regulación de mercados imperfectos.

Dentro de este contexto, las normas de libre competencia se tornaron vitales para entender y respetar las decisiones del mercado, así como para sancionar a aquéllos que lo distorsionaban con sus prácticas indebidas o abusivas.

El presente curso busca justamente realizar una reflexión continua sobre los fines del Derecho de la Libre Competencia y presenta, además, las principales instituciones y características de esta rama del Derecho. Asimismo, se orientará a que el estudiante adquiera un conocimiento general de la legislación nacional sobre la materia y profundice en la discusión práctica de los distintos temas que la ciencia jurídica involucra.

A estos efectos, se revisarán y analizarán los conceptos y teorías que componen el Derecho de la Libre Competencia y su impacto en el sistema legal peruano en esta materia, introduciéndonos previamente a los conceptos básicos de la Economía, ciencia social de la cual se nutre buena parte de su contenido.

Asimismo, se examinará con visión crítica los precedentes y demás jurisprudencia relevante dictados por la Comisión de Libre Competencia, así como por la Sala de Defensa de la Competencia del Tribunal del INDECOPI.

Cabe resaltar que la parte práctica y el manejo de casos reales aplicados a los temas de estudio constituirán un mecanismo básico en el método de enseñanza, de ahí la importancia de la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases, la cual será evaluada y calificada constantemente.

DERECHO CONCURSAL

La asignatura Derecho Concursal comprende el estudio y regulación de la problemática del deudor en crisis, o la prevención de ésta, mediante mecanismos legales destinados a mantener al deudor en el mercado o a conseguir su salida ordenada del mismo. El Derecho Concursal en el Perú se encuentra regulado mediante la reciente Ley Nº 27809, Ley General del Sistema Concursal, así como por las Directivas emitidas por la Comisión de Procedimientos Concursales del INDECOPI y demás normatividad conexa. Asimismo, cumple una importante función en la comprensión y discusión de esta rama legal la jurisprudencia emitida por los órganos funcionales del INDECOPI en materia concursal.

DERECHO Y TECNOLOGÍA I

La asignatura ofrece una introducción teórico práctica a las tecnologías de la información y comunicación, el impacto que generan en la vida humana y los mecanismos que se han desarrollado para regularlas, con especial énfasis en aquellos que son parte del sistema jurídico. Se tratarán temas como la gobernanza en Internet, el comercio electrónico, los delitos informáticos, aspectos legales de nuevos modelos de negocio, gobierno electrónico, entre otros temas vinculados a la regulación y los desafíos que suponen los nuevos desarrollos en tecnologías de la información y sus aplicaciones.

INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO NORTEAMERICANO

La asignatura tiene por finalidad ofrecer a los alumnos una visión introductoria, a nivel teórico y práctico, de los aspectos más significativos del sistema legal en Estados Unidos de América, y comprender la razonabilidad de las principales ramas del derecho anglosajón o “Common Law”, a partir del análisis de las sentencias más representativas emitidas por su Corte Suprema. De esta manera, se tratarán temas referidos a la estructura del gobierno, la interacción entre el Estado Federal y el resto de Estados, su sistema judicial, las fuentes del Derecho, los derechos fundamentales a partir del “Bill of Rights” y su interpretación judicial, el proceso civil, el sistema de contratos, entre otros.

DERECHO DE LA ENERGÍA

Hoy en día el sector energético cobra una importancia vital en nuestro país, motivado por la creciente demanda de electricidad por parte de la población urbana y rural, así como por la explotación y aprovechamiento del Gas de Camisea como una alternativa energética de primer orden con una regulación específica. A ello se suma la interconexión de los sistemas eléctricos con nuestros países vecinos. Paralelamente, la protección del derecho de los consumidores, como usuarios finales de los servicios de electricidad, gas y combustibles viene cobrando mayor gravedad día a día.

Así, se evidencia una tendencia a una mayor regulación normativa de esta disciplina. Es de esperar finalmente, la presencia de un creciente flujo de inversiones a nuestro país en el sector energético, lo que motivará una mayor demanda de servicios jurídicos tanto en el ámbito privado como en el público. Por todo ello es necesario y conveniente que se incorpore este curso en la estructura curricular de la Universidad.

MERCADO DE VALORES

En una economía moderna y globalizada, el mercado de valores cumple un rol muy importante en la asignación de recursos financieros. De allí la necesidad de su regulación y la constante supervisión que debe realizar el Estado a sus participantes.

Lo anterior, así como otros factores que se explican a lo largo del curso, determinan la conveniencia de que el estudiante de derecho se aproxime a la legislación vigente del mercado de valores, así como entienda los principios que subyacen a esta a efectos de comprender las diferentes actividades que se desarrollan en dicho mercado. El curso pretende, en consecuencia, que el alumno conozca determinados conceptos económicos y financieros, así como la legislación más importante que sobre el mercado de

valores se ha emitido en nuestro país. El alumno tiene que ser capaz no sólo de conocer las normas más importantes sino también de poder analizarlas y entender los fundamentos que subyacen a estas.

Del mismo modo, el alumno deberá ser capaz de identificar y entender la función de cada uno de los participantes del mercado de valores, así como conocer los procedimientos que en la práctica suelen emplearse para obtener financiamiento vía el mercado de valores.

CONTRATOS MERCANTILES

El curso está dirigido al estudio de aquellos contratos calificados como mercantiles dirigido principalmente a aquellos que en los usos locales son conocidos como contratos modernos. Al efecto, se le ha dividido en tres partes principales. La primera está destinada a revisar contratos de naturaleza mercantil tradicionales y de constante utilización empresarial. La segunda parte está dirigida al estudio de mayor aplicación en el ámbito financiero, previo análisis de los alcances jurídicos sobre la naturaleza de esta clase de contratos; así como aspectos generales de la contratación de seguros. La tercera y última parte se refiere a contratos de específica aplicación dentro del ámbito bursátil, así como una introducción respecto de los contratos que se generan en la denominada negociación de ciertos activos financieros, conocidos como derivados.

INGLÉS JURÍDICO II

Es una asignatura que brinda herramientas especializadas para el uso de conceptos, terminología y estructuras de expresión orales y escritas propias del idioma inglés aplicado al quehacer jurídico, dirigido a estudiantes que tengan un conocimiento intermedio-avanzado de este idioma.

COMPLIANCE

La asignatura presenta una introducción teórico práctica a la prevención de riesgos legales o compliance. En primer término, se estudiarán las principales normas que regulan el compliance a nivel global, se analizarán casos emblemáticos, así como los estándares globales aprobados por la ONU y la OCDE en materia de prevención de la corrupción, mostrando así la evolución del compliance y su aplicación a temas como corrupción, fraude, lavado de activos, libre competencia, protección de datos personales y otros relacionados a la prevención de riesgos legales o cumplimiento normativo. Asimismo, se presentará el panorama del compliance en el Perú, con especial énfasis en la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas, la implementación de programas de cumplimiento y la aplicación de buenas prácticas internacionales.

DERECHO DE SEGUROS

El curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos más importantes que les permitan comprender el contrato de seguro.

DERECHO MINERO

Nuestro país tiene un enorme potencial de recursos naturales y dentro de ellos destacan los minerales, en su condición de no renovables. La minería, por tanto, tiene una participación importante dentro del concierto económico nacional y su desarrollo, esto es, la puesta en explotación de tales recursos genera la creación de auténticos polos de desarrollo, regionales y locales, donde quiera que ella inicie sus actividades productivas. El objeto de la asignatura consiste en que el alumno se informe de esta realidad y, dentro de ella, de la normativa que regula las diferentes actividades que comprende la minería.

DERECHO TRIBUTARIO III (IMPOSICIÓN AL CONSUMO)

El curso de Derecho Tributario III se ocupa del estudio de la imposición al consumo, tanto en sus aspectos teóricos (a los que se dedica la primera parte del curso), como en su regulación positiva en el Perú a través de los denominados Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo (a los que se dedica la segunda parte del curso). La importancia de este curso, dentro de los que conforman el área de derecho empresarial y, específicamente, dentro de los de derecho tributario, queda evidenciada por el hecho de que los impuestos al consumo son la principal fuente de ingresos tributarios del Estado.

REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

La asignatura estudia la evolución del desarrollo constitucional del derecho regulatorio, la compleja trama de los entes reguladores (Osiptel, Osinergmin, Ositran, Sunass y su vinculación con Indecopi) al igual que los mecanismos de rendición de cuentas y solución de controversias. Combina metodológicamente presentaciones de doctrina, legislación y experiencias regulatorias comparadas con el estudio de casos paradigmáticos del Perú y del exterior.

SEMINARIO DE FAMILIA

La asignatura tiene por objeto ofrecer una visión teórico práctica de los cambios de paradigma en el Derecho de Familia, entre ellos la presencia de la autonomía de la voluntad, la constitucionalización e internacionalización del Derecho de Familia. Se abordarán los principales problemas en la regulación jurídica de las instituciones familiares, a la luz de los desarrollos actuales de la doctrina y jurisprudencia.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

PROGRAMACIÓN PARA INGENIERÍA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña algoritmos y programas de alto nivel. Esta asignatura aborda la programación orientada a objetos, la manipulación de datos, la conexión y consulta a bases de datos.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante elabora un proyecto de sistemas mediante el uso de una metodología de desarrollo. Esta asignatura aborda los recursos que conforman los sistemas y tecnologías de la información, para el desarrollo de proyectos, cada una con sus propias características, enfoques y procesos.

LEAN SIX SIGMA

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica herramientas Lean y Six Sigma sobre problemas de producción. Esta asignatura aborda conceptos de Lean, como 5S's, flujo continuo, SMED, mecanismos Poka Yoke, Kanban, mapeo de la cadena de valor, mejora continua Kaizen; y la metodología DMAIC.

METODOLOGÍAS ÁGILES

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad desarrollar actitudes y capacidades en la utilización de procesos ágiles como Scrum, Kanban, Lean, XP y DevOps para crear equipos y organizaciones con un mejor Time to Market de nuevos productos y

servicios adaptándolos rápidamente a entornos competitivos. Prepara al estudiante para gestionar proyectos y equipos basados en la adaptación de soluciones ágiles y dinámicas para aplicar, un conjunto de mejores prácticas que se apoyan unas a otras para fomentar el trabajo en equipo, la gestión del cambio y la orientación a resultados. Permitirá contribuir a incrementar la eficiencia global, estimular la capacidad de reacción y mejorar el rendimiento de los equipos.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante elabora proyectos de diseño para el mercado de un nuevo producto. Esta asignatura aborda conceptos de proyectos, planificación y control de proyectos, presupuesto y cálculo de costos, viabilidad y gestión de proyectos.

COMPRAS Y GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa el diseño del sistema de flujo de materiales. Esta asignatura aborda los conceptos como la ubicación de las instalaciones, los sistemas de aprovisionamiento y los sistemas de almacén/inventario.

GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa los mecanismos relacionados al comercio internacional. Esta asignatura aborda los fundamentos y procedimientos del comercio internacional, logística internacional, fletes, seguros, aranceles, medios de pago y financiamiento internacional. Asimismo, explora el desarrollo y promoción de exportaciones, considerando los regímenes especiales en el comercio internacional.

MACHINE LEARNING

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los resultados de modelos centrados en el aprendizaje autónomo de las máquinas a partir de datos. Esta asignatura emplea aulas de cómputo y aborda métodos de aprendizaje supervisado y no supervisado.

SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los conceptos relacionados con la sostenibilidad y su importancia en el contexto global y local, a través del impacto de las ODS en la gestión de las organizaciones. Esta asignatura aborda cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible, así como la relación entre desarrollo sostenible y responsabilidad social.

DISEÑO DE PROYECTOS SOSTENIBLES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos empresariales sostenibles y con responsabilidad social. Esta asignatura aborda herramientas de gestión de proyectos, metodologías y habilidades para la incorporación de expectativas de grupos de interés, y los conceptos de sostenibilidad, triple línea base e impacto de los proyectos.

INGENIERÍA DEL TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa el diseño del sistema de flujo de materiales hacia los clientes. Esta asignatura aborda los conceptos como la ubicación de los centros de distribución y los sistemas de distribución/transporte.

GESTIÓN DE RIESGOS Y PORTAFOLIOS

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica la gestión de riesgos del proyecto siguiendo la metodología del PMBOK. Esta asignatura aborda la identificación de riesgos, la gestión cualitativa, cuantitativa, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión de los procesos del proyecto.

Carrera de Ingeniería de Sistemas

CIBERSEGURIDAD / CYBERSECURITY

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa la infraestructura de Tecnologías de la Información a través del uso de distintos métodos para identificar y prevenir ataques que pongan en riesgo la seguridad de información de las organizaciones. Aborda de manera experimental los fundamentos, la identificación, explotación y mitigación de vulnerabilidades en el marco del hacking ético. Además, explora el marco legal relacionado a los delitos informáticos.

SISTEMAS ERP

La asignatura presenta conceptos y metodologías para la implementación de soluciones de software para la gestión empresarial. Se revisan los principales procesos de negocio y su mapeo en los módulos del ERP, así como la identificación y configuración de reglas de negocio de dichos procesos. Se revisan las metodologías de implementación de proyectos ERP así como las buenas prácticas para lograr una implementación exitosa bajo la metodología aprende-haciendo. Se realizan talleres vivenciales que permiten la configuración de un sistema ERP líder en el mercado y la experimentación con este sistema, gracias a convenios con proveedores tecnológicos líderes del mercado mundial.

PROGRAMACIÓN MÓVIL

En esta asignatura se brindarán soluciones a los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles; así como los avances tecnológicos dados en este rubro.

ANALÍTICA CON BIG DATA

En la asignatura se presentan conocimientos y tecnologías emergentes relacionados con el concepto de Big Data empleando un enfoque orientado al análisis de datos. Se estudian los principales atributos del Big Data como son: volumen, velocidad, variedad, valor y veracidad, su problemática en diversos ámbitos; así como metodologías a seguir en casos de problemáticas con Big Data, que incluye a actividades como: adquisición de datos, extracción, integridad, análisis, interpretación y decisión. Los temas a seguir son: MapReduce, operaciones de streaming, integración de Machine Learning con SQL, aplicaciones de Big Data en la industria, Analítica Web, Hadoop, Spark y tópicos emergentes.

INNOVACIÓN DIGITAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa casos de innovación digital a partir de la gestión de datos, información y conocimiento. Esta asignatura explora habilidades prácticas en investigación, gestión de proyectos, creación de prototipos, tecnologías emergentes y colaboración en equipo, para analizar las innovaciones digitales desde su concepción hasta la implementación.

PROYECTO DE VIDEOJUEGOS

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante desarrolla un proyecto de videojuego. Durante esta asignatura, se integra la conceptualización, diseño, desarrollo y evaluación de videojuegos, abordando aspectos como el diseño de mecánicas de juego, la narrativa interactiva, la implementación de tecnologías emergentes y la evaluación del impacto del videojuego en la experiencia del usuario.

ARQUITECTURA EMPRESARIAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante examina los procesos de negocio de una organización, para facilitar su evolución a un modelo con una arquitectura avanzada y alineado a la estrategia organizativa. Esta asignatura explora el gobierno empresarial, marcos de trabajo de modelado e implementación de arquitecturas empresariales, la evaluación del impacto en los procesos de negocio, estrategias y recursos, y la gestión de arquitecturas tecnológicas.

ARQUITECTURA DE SOFTWARE

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa distintos patrones de arquitectura, a través de la comprensión de su relevancia dentro de la ingeniería de software para el manejo de productos que sean tendencia en el mercado nacional e internacional. Esta asignatura aborda la definición de arquitectura de software bajo un enfoque de ciclo de vida, descubrimiento de requerimientos, definición arquitectural, evaluación de la arquitectura propuesta y documentación de esta.

Carrera de Ingeniería Civil

TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante utiliza los materiales adecuados para la industria de la construcción a partir de los conocimientos fundamentales de la ciencia e ingeniería de materiales. Aborda los temas de estructura y propiedades de los materiales, ensayos, normas, ciclo de vida y sostenibilidad ambiental, para los diferentes grupos de materiales como metales y aleaciones, cerámicos, vidrios, polímeros, compuestos, entre otros.

INSTALACIONES EN EDIFICACIONES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el uso de las instalaciones sanitarias y el diseño básico de las instalaciones eléctricas dentro de una edificación. Aborda temas sobre el agua como principal recurso, los servicios sanitarios, los sistemas de abastecimiento de agua y desagüe en edificaciones, los sistemas contra incendios y sistemas de recolección de aguas servidas. Además, explora los temas de instalaciones eléctricas en circuitos monofásicos, así como lectura de planos, factores de demanda y demanda máxima, selección de conductores y diagrama unifilar.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante elabora el presupuesto y la programación de un proyecto de ingeniería civil, de acuerdo con la normatividad vigente. Aborda temas de fundamentos de presupuestos, análisis de costos unitarios, costo directo e indirecto, fórmula polinómica, elaboración de presupuestos, reajustes, valorizaciones y control de costos, técnicas de programación, diagramas de programación y análisis de la ruta crítica.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante crea indicadores de control de proyectos de construcción en las áreas de alcance, plazo y costo. Aborda temas de gestión del alcance, plazo y el costo de proyectos de construcción, elaboración de tableros de control, taller de análisis y resolución de casos teórico-práctico basados en situaciones reales, incluyendo el desarrollo de modelos BIM 4D y 5D.

INGENIERÍA SISMORRESISTENTE

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña sísmicamente edificaciones de diversos materiales considerando la normatividad vigente. Aborda temas sobre sismología y riesgo sísmico, análisis dinámicos de sistemas de un grado de libertad, respuesta sísmica de sistemas de varios grados de libertad.

GESTIÓN DE CALIDAD

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica herramientas básicas y avanzadas de calidad en la industria de la construcción. Aborda los temas de historia de la calidad, normalización, herramientas básicas de la calidad, análisis modal de fallas y efectos, despliegue de la función de calidad, matriz de calidad y la gestión de costos y riesgos.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN VIRTUAL

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa un proyecto a través del uso de la Metodología de Diseño y Construcción Virtual (VDC) para fomentar la colaboración e integración entre las organizaciones, con tecnologías digitales, mejorando los procesos y el desempeño de los proyectos. Aborda el Marco VDC, la Matriz de Producto-Organización-Proceso (POP), la Ingeniería Concurrente Integrada (ICE), el Modelado de Información de Construcción (BIM), la Gestión de la Producción de Proyectos (PPM), y la Entrega Integrada de Proyectos (IPD).

PAVIMENTOS

Para lograr el objetivo de la asignatura, se desarrollan los siguientes temas: introducción a la ingeniería de pavimentos, evaluación superficial y estructural de pavimentos, estabilización de suelos, parámetros para el diseño de pavimentos, materiales y tecnología del asfalto, diseños de mezclas asfálticas y tratamientos superficiales, diseño estructural de pavimentos asfálticos, de pavimentos hidráulicos, rehabilitación y mantenimiento de pavimentos, normatividad vigente.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Carrera de Arquitectura

DIBUJO III

Es una asignatura teórico- práctica donde se desarrollará gráficamente la representación del proyecto arquitectónico en toda su extensión tanto en dos dimensiones (plantas, cortes elevaciones) y en tres dimensiones (axonometrías, perspectivas etc.). Asimismo, se desarrollarán planos de detalles constructivos. Las técnicas utilizadas serán dibujo manual y dibujo automatizado para la representación tridimensional.

URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE I

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante explica las transformaciones ocurridas como resultado de la urbanización, a lo largo del tiempo, para comprender la influencia de los factores que condicionan el territorio.

Aborda temas como la urbanización y la sostenibilidad, la historiografía del proceso de urbanización, las metrópolis y los modelos de ciudad posteriores a la revolución industrial, y la problemática de la ciudad contemporánea.

GRÁFICA DIGITAL

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollarán formatos y estrategias que potencien la presentación de conceptos y propuestas arquitectónicas. El curso está dirigido a situar y complementar los conocimientos de representación arquitectónica asistida por herramientas digitales, de tal manera que se desarrollen habilidades gráficas útiles para la presentación y comunicación de anteproyectos y propuestas arquitectónicas.

DIBUJO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollará gráficamente la representación de proyectos y detalles arquitectónicos (planos de obra).

Se aplicarán técnicas de dibujo asistido por computadora para la representación de proyectos arquitectónicos hasta el nivel de detalles de arquitectura y construcción, de acuerdo a la normativa técnica establecida. En la segunda parte se despliegan otros recursos digitales e impresos para la presentación profesional de proyectos de arquitectura.

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA PERUANA

El curso de Historia de la arquitectura peruana, es una asignatura teórica obligatoria. Su contenido se ocupa de mostrar un panorama de la arquitectura peruana desde la antigüedad hasta nuestros días, mostrando los hitos más significativos de cada periodo histórico.

GESTIÓN DE PROYECTOS I

En esta asignatura se desarrollan los conocimientos necesarios para organizar una empresa y las herramientas que proporcionan una introducción al proceso de gestión de cualquier tipo de organización pública o privada. Comprende temas como gestión de proyectos, identificación del mercado, marketing, planeamiento empresarial, misión y visión, tipos de estructuras organizacionales, organización de los procesos y criterios para la creación de puestos de trabajo. Además, se presentan conceptos y aplicaciones de comportamiento organizacional en una empresa, y la relación entre la organización, los procesos de control y el cambio organizacional, todo ello en el entorno de las nuevas tendencias en la gestión de proyectos.

FOTOGRAFÍA

Es una asignatura teórico-práctica encaminada al conocimiento de la fotografía y sus aplicaciones en el campo de la arquitectura.

APUNTES

Es una asignatura teórico-práctica dedicada a profundizar las técnicas de representación a mano alzada aprendidas en los cursos básicos.

CAD AVANZADO

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

ARQUITECTURA PAISAJISTA

Arquitectura paisajista es una asignatura teórica-práctica destinada a conocer los principales aspectos del diseño del paisaje tanto a nivel urbano como arquitectónico, de enfatizando en el diseño de los espacios públicos. Asimismo, se impartirán conceptos básicos de botánica, manejo topográfico y ambiental del territorio.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

El curso de Conservación del Patrimonio Edificado, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa de ofrecer la teoría y práctica de la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, a través de diversos tipos de intervenciones.

ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN

Acabados de construcción, es una asignatura teórica-práctica electivo, destinada a brindar conocimiento sobre los principales materiales para acabados en construcción y el correcto empleo de estos en la solución de detalles.

ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorio a partir de la teoría de sistemas.

ACÚSTICA

Acústica es una asignatura teórica –práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso y diseño de sistemas de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort sonoro y/o auditivo.

TOPOGRAFÍA Y MECÁNICA DE SUELOS

Topografía y mecánica de Suelos es una asignatura teórico-práctica de carácter electivo, dirigida al aprendizaje de diferentes formas de levantamiento y medición de terrenos a través de diferentes instrumentos que permitan representar el levantamiento, tanto a nivel planimétrico como altimétrico, así como el conocimiento de las características de composición, estructura, resistencia y comportamiento de diferentes tipos de suelos.

HISTORIA DEL ARTE

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el panorama general del arte, desde la antigüedad hasta nuestros días, para comprender el desempeño cultural y académico. Aborda temas como el arte de la antigüedad, el auge del arte en Europa, el arte moderno, y las tendencias contemporáneas.

TEORÍA DEL DISEÑO DE LA VIVIENDA

Es una asignatura de naturaleza teórico- práctica, en la que el estudiante analiza el problema de la vivienda social y las principales respuestas urbanas arquitectónicas, durante los siglos XX y XXI, con el fin de entender de forma holística las nuevas formas de habitar. Aborda temas como los cambios urbanos y su relación con la vivienda, la vivienda del siglo XX en Europa, la vivienda social en el Perú, y los casos más relevantes de vivienda unifamiliar.

DISEÑO DE INTERIORES

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos de arquitectura interior, a partir de la evaluación de las condiciones formales, funcionales, ambientales y estéticas del espacio, con la finalidad de impactar positivamente en la vida de los usuarios. Aborda temas como los fundamentos de la arquitectura de interiores, el color, la textura, los materiales, la luz, el diseño de mobiliarios, y el diseño comercial.