



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE  
UNIVERSIDADES  
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA  
SEMESTRE 2025-1

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**

**Carrera de Administración**

**GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica los principios de la gestión de personas por competencias. Aborda la introducción al modelo por competencias, su concepto, clasificación y la implementación del modelo en los distintos subsistemas de la gestión de personas.

**GERENCIA DE PROYECTOS**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos, mediante el planeamiento, organización y dirección. Aborda los fundamentos de la gerencia de proyectos, la planeación de los recursos y el análisis de impacto a las partes interesadas, la organización de recursos, la toma de decisiones, liderazgo y sistemas de comunicación para la dirección del proyecto, los tipos de control en la gestión de proyectos y el establecimiento de indicadores de gestión de riesgos en proyectos para la gestión de contingencias.

**JUEGO DE NEGOCIOS**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica habilidades para la toma de decisiones mediante el uso de simuladores en distintas áreas de la empresa y en escenarios diferentes, a fin de conocer las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. Aborda juegos de negocios en distintas industrias y desde diferentes roles funcionales.

**GESTIÓN DEL SERVICIO**

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza el área de operaciones en las empresas de servicios. La asignatura aborda el rol y naturaleza de los servicios, desarrollo de estrategias, comunicación y desarrollo de servicios, la gestión de calidad del servicio, el E-service, el diseño de instalaciones de soporte, alineamiento del suministro y la demanda, gestión de líneas de espera, mejoramiento de la calidad, productividad y evaluación de proyectos de mejora continua.

**Carrera de Marketing**

**NEUROMARKETING**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el cerebro humano y las zonas involucradas en el comportamiento de los consumidores ante determinados estímulos comerciales, cuando elige una marca, cuando compra un producto o, simplemente, cuando recibe e interpreta los mensajes que le envían las empresas. La asignatura aborda los conceptos básicos de la neuropsicología del consumidor, evolución de

las neurociencias, arquitectura del cerebro, principales procesos cerebrales básicos y complejos, los neurotransmisores, neuromarketing sensorial, herramientas tecnológicas aplicadas en neuromarketing y neurociencia y religión.

### **MÉTRICAS DE MARKETING**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa continuamente la efectividad lograda en la gestión del marketing a través de los indicadores claves definidos. Aborda la relación del marketing con las finanzas y la rentabilidad, los tipos de métricas, como son, financieras, de precios, de mercados, de clientes, de marca, de portafolio, de distribución y ventas, de publicidad y promoción, digitales y web.

### **METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante desarrolla mejores productos y servicios para los clientes sobre la base de la utilización de metodologías ágiles de innovación y estrategias de transformación de las organizaciones. La asignatura aborda temas como la aplicación de las metodologías ágiles en las organizaciones, técnicas de diseño centradas en el usuario (mapa de empatía, diseño de la propuesta de valor, UX/UI design), metodologías ágiles (técnicas de ideación, design thinking, Google design sprint) y gestión de organización con metodologías ágiles (Scrum).

### **SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING**

La asignatura es de naturaleza taller, en la que el estudiante evalúa los segmentos del mercado, portafolio de productos y marcas, posicionamiento, precios, canales de marketing, inversión en comunicaciones integradas, adquisición de estudios de mercado, en situaciones de marketing bajo presión de la competitividad del mercado y la necesidad de rentabilidad de los accionistas a través del uso de simuladores. Esta asignatura aborda temas como conceptos fundamentales de marketing y la operatividad del simulador.

### **GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante implementa estrategias de Marketing Deportivo, como una oportunidad de creación de valor para cada agente vinculado a la industria. En esta asignatura se aborda el origen del Marketing Deportivo, características, comportamiento del consumidor deportivo y de espectáculos, estrategias de marketing deportivo, patrocinio, gestión de la imagen personal de deportistas profesionales y derechos deportivos.

### **MARKETING PERSONAL**

La naturaleza de la asignatura es teórica, en la que el estudiante aplica los principios y herramientas de marketing en sí mismo y se ve como una persona capaz de dar el mejor servicio profesional a la organización (cliente) para la que trabaja. Esta asignatura desarrolla temas como el inventario de competencias personales, la determinación de objetivos profesionales, las redes de contacto, el plan de investigación del mercado de trabajo, el diseño y contenidos del CV, el proceso de entrevista, la evaluación de las ofertas, el inicio en una organización, la consolidación en la organización, el producto profesional que requiere cada cliente interno, la asertividad y el desarrollo del "producto" personal.

### **MARKETING Y VENTAS B2B**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña una estrategia sólida de marketing y ventas B2B, según el rubro o giros que se enfoque la empresa que ofrece sus productos o servicios a otras empresas o instituciones públicas o privadas, con fines o sin fines de lucro. La asignatura aborda temas como relación y diferencias del marketing y ventas B2C / B2B, la cadena de valor y sus actores claves del proceso comercial, tipos de productos y servicios B2B, diseñar y definir una estrategia de Go to Market B2B, el

rol del trade marketing dentro de un negocio B2B, el modelo de venta consultiva, aplicación del BI y CRM en el negocio B2B, gestión de canales de ventas, importancia de la formación de equipos multifuncionales para el desarrollo de proyectos técnicos-comerciales y liderazgo situacional. Importancia de la RES y la ética corporativa.

### **EMPRENDIMIENTOS DE MARKETING 5.0**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante gestiona de manera integral los emprendimientos utilizando las estrategias y herramientas digitales. La asignatura aborda temas como los procesos de innovación y creación de valor para los clientes con el fin de satisfacer necesidades por medio de la creación de modelos de negocio en donde se desarrollen productos y servicios de manera ágil en un entorno digital, los elementos necesarios para que los emprendedores puedan desplegar e implementar sus ideas de negocio.

### **PATROCINIO DE MARCAS Y SPONSORING**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña estrategias para clubes, organizaciones deportivas y deportistas profesionales para captar fondos y recursos para su desarrollo. Se abarcan temas sobre la estrategia de sponsoring asociadas a entidades y eventos deportivos, marketing aplicado al deporte, tipos de patrocinio deportivo objetivos y gestión, KPI's de actividades de sponsoring y personal branding deportivo.

## **Carrera de Negocios Internacionales**

### **COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante integra los principios, enfoques, factores determinantes y herramientas esenciales de la cooperación internacional. Aborda el conocimiento fundamental acerca de los distintos actores clave de la cooperación financiera y técnica internacional, organismos internacionales, gobiernos, ONG y el sector privado, así como los mecanismos y estrategias utilizadas por dichos actores para abordar desafíos globales y fomentar el desarrollo sostenible en sus múltiples dimensiones.

### **TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS**

Es una asignatura taller, en la que el estudiante elabora una investigación de inteligencia de mercado a través de casos reales de empresas. Aborda el proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica, como la definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.

### **DIPLOMACIA Y PROTOCOLO / DIPLOMACY AND PROTOCOL**

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante integra los principios e instrumentos de la diplomacia, para desempeñarse de forma exitosa al momento de efectuar negocios internacionales, así como ejercer puestos en representaciones diplomáticas y organizaciones internacionales. Aborda nociones fundamentales de derecho internacional, los actores del sistema internacional, cooperación internacional, protocolo y ceremonial oficial, entre otras. Además, explora conocimientos y destrezas de naturaleza práctica en torno al Protocolo Empresarial Internacional.

It is a theoretical-practical subject, in which the student integrates the diplomatic principles and instruments to perform successfully in international business, as well as to hold positions in diplomatic representations and international organizations. It addresses the fundamental notions of international law, the actors of the international system, international cooperation,

protocol and official ceremonial, among others. And also, the knowledge and skills of a practical nature related to International Business Protocol.

### **CIRCULARIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña nuevos sistemas productivos, para la generación de crecimiento, empleo y reducción de los efectos ambientales. Aborda los principios y fundamentos de la economía circular, las estrategias R y los distintos modelos de negocios circulares y la aplicación de herramientas para analizar la circularidad de un producto/servicio o de una empresa.

### **GLOBAL LEADERSHIP**

This is a theoretical-practical subject, in which the student uses essential tools and soft skills to become effective global leaders. The subject addresses assertive speaking, empathetic listening, feedback, and emotional reassessment, as well as the different leadership styles of successful Peruvian and international leaders.

### **TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

Es una asignatura taller, en la que el estudiante evalúa operativa y económicamente la distribución física internacional, a través de casos prácticos reales. Aborda la planeación logística internacional, gestión de exportaciones y sostenibilidad, costos logísticos de exportación y rentabilidad, manejo de riesgos en la cadena de suministros y herramientas de promoción de exportaciones.

### **OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante analiza las oportunidades de negocios internacionales en los sectores de bienes y servicios mediante la normatividad internacional y nacional aplicable a las diferentes líneas de bienes y servicios. Aborda la aplicación del marco lógico a las oportunidades para los negocios internacionales considerando el comercio de bienes y servicios competidores, el comercio con los principales socios, así como los acuerdos comerciales suscritos.

### **GESTIÓN DEL RIESGO EN PROYECTOS INTERNACIONALES**

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante elabora matrices de riesgo con valoración y medidas de control, mediante la evaluación de los riesgos financieros y operativos en el contexto internacional y el uso de herramientas tecnológicas. Aborda riesgos políticos, de mercado, financieros, operativos y administrativos, la gestión de riesgos en proyectos según la metodología del PMI, etapas de la gestión de riesgos según el ISO y COSO, matrices de riesgo empresarial, cuantificación del impacto económico de los riesgos, herramientas informáticas para identificar las variables críticas, árboles de decisiones, análisis de sensibilidad, simulaciones, cobertura de riesgos mediante derivados financieros.

## **Carrera de Economía**

### **ECONOMÍA FINANCIERA I**

La asignatura es de naturaleza teórico práctica en la que el estudiante explica la funcionalidad de los instrumentos y herramientas básicas de la teoría financiera cuantitativa usados para el análisis y toma de las decisiones. En esta asignatura se aborda la administración del efectivo, el presupuesto de caja y la teoría del interés, valuación y presupuesto de capital, el financiamiento de largo plazo, la teoría del arbitraje, los paseos aleatorios y movimientos brownianos y la administración del riesgo y los derivados.

## **ECONOMÍA FINANCIERA II**

La asignatura es de naturaleza teórico práctica, en la que el estudiante analiza situaciones y aplica soluciones a problemas financieros de diferente complejidad que impactan en el valor de la organización. En esta asignatura se desarrolla los derivados en tiempo continuo y estrategias, precio de los activos financieros, eficiencia de mercado, teoría del riesgo, estructura de capital, valorización de empresas apalancadas, uso excesivo de la deuda y opciones reales.

## **MERCADO DE CAPITALES**

La asignatura es de naturaleza teórico práctica, en la que el estudiante organiza la gestión de una cartera de inversiones y aplica la lógica económica en actividades financieras en ambientes inciertos y de competencia. En esta asignatura se profundiza en aspectos relevantes de las escuelas fundamentalistas y técnica, tales como aprendiendo a invertir, conceptos y herramientas para Invertir, inversión en acciones ordinarias y títulos de renta fija y administración de cartera y derivados.

## **BANCA DE INVERSIONES**

La asignatura es de naturaleza teórica, en la que el estudiante ejecuta actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. La asignatura abarca el concepto de banca de inversión y sus actividades, el marco regulatorio local, valorización de empresas (múltiplos, adquisiciones pasadas, flujo de caja descontado), estructuración de financiamiento, fusiones y adquisiciones, opciones reales, compras apalancadas (LBOs) y titulación de activos (securitization).

## **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica el manejo, gestión y valorización de instrumentos financieros del mercado de capitales. La asignatura aborda la gestión de carteras, securitization o titulación de activos, fondos mutuos y fondos de inversión, estrategias con derivados financieros y sus usos, el mercado Over The Counter (OTC).

## **Carrera de Contabilidad y Finanzas**

### **CONTABILIDAD INTERNACIONAL PARA EL SECTOR PÚBLICO**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la normativa internacional relevante al contexto del sector público. La asignatura aborda temas como Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP), requisitos fundamentales de devengo, diferencias entre las NICSP de contabilidad de caja y de devengo, utilización internacional de las NICSP, visión general del funcionamiento del International Public Sector Accounting Standards (IPSASB), desarrollo y evolución de las NICSP a lo largo del tiempo.

### **GESTIÓN BANCARIA**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la interrelación y desempeño de los actores de la intermediación financiera. La asignatura aborda temas como introducción al sistema financiero nacional e internacional, modelos de banca y gestión bancaria, productos, operaciones y servicios bancarios, ley general de bancos, normas relacionadas y sistema regulador, impacto del entorno macroeconómico en el sistema financiero, el papel del Banco Central de Reserva, estados financieros del sistema financiero, riesgos financieros y su cobertura, el papel de la tesorería, el costo de fondos.

## **GERENCIAS DE ACTIVOS FINANCIEROS**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa los diversos instrumentos de inversión y estrategias financieras disponibles en el mercado. La asignatura aborda temas sobre fondos de inversión mobiliaria, pensiones y planificación de jubilación, fondos de inversión inmobiliaria, asesoría crediticia, asesoramiento y planificación financiera.

## **TRIBUTACIÓN SECTORIAL**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza la experiencia práctica de los distintos sectores económicos en la identificación de riesgos y problemas legales-tributarios que enfrenta la organización. La asignatura aborda temas como el tratamiento tributario a nivel del impuesto a la renta e IGV de distintos sectores económicos nacionales, impuesto a la renta sobre las personas físicas domiciliadas y no domiciliadas, normas que regulan la tributación sectorial, análisis de la jurisprudencia emitida por el Tribunal Fiscal Peruano.

## **TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza estrategias de gestión tributaria para resolver cuestiones de tributación internacional y precios de transferencia. La asignatura aborda temas como complejidades y soluciones en la fiscalidad internacional empresarial, contratación de servicios en el extranjero, comercio internacional, tributación de empresas no domiciliadas, doble imposición y mecanismos de prevención, tributación del comercio electrónico, paraísos fiscales, operaciones entre empresas vinculadas y precios de transferencia.

## **NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA: PERSPECTIVA TRIBUTARIA**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza estrategias contable financieras que promuevan la creación de valor en todos los niveles de la organización. La asignatura aborda temas como Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y su incidencia Fiscal, últimas normas emitidas y/o modificaciones efectuadas por el International Accounting Standards Board (IASB), proyectos de normas en desarrollo, evaluación del impacto fiscal de cada norma para la toma de decisiones económicas con sustento financiero y fiscal.

## **AUDITORÍA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña estrategias para resolver cuestiones legales tributarias en la organización. La asignatura aborda temas como estudio y aplicación de los procedimientos de auditoría tributaria y la estructuración de un área de gestión tributaria orientada a prevenir contingencias y optimizar la carga fiscal, análisis y evaluación de la situación tributaria general de los deudores tributarios, y los programas y procedimientos de auditoría aplicados a los distintos rubros de los Estados Financieros, buenas prácticas de gestión tributaria.

## **Carrera de Comunicación**

### **TÉCNICAS AUDIOVISUALES**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante realiza producciones audiovisuales de ficción y no ficción en un nivel básico. La asignatura aborda los principios de la tecnología audiovisual, así como los procesos de preproducción, realización y posproducción.

### **NARRATIVA AUDIOVISUAL**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante elabora guiones para contenidos audiovisuales. La asignatura aborda los principios y recursos narrativos que componen la representación dramática audiovisual para la concepción, diseño y escritura de guiones.

### **TALLER DE VIDEO**

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante produce proyectos audiovisuales. La asignatura aborda el proceso de creación, guionización, realización, edición y posproducción de contenidos audiovisuales a partir de las demandas del mercado y las posibilidades estéticas y narrativas del video.

### **COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante integra la comunicación al ecosistema digital de empresas o instituciones con un diseño centrado en el usuario. La asignatura aborda las características de las plataformas digitales, los principios y las directrices relacionados a la experiencia de usuario, la usabilidad, el diseño de interacción, la arquitectura de información y la elaboración de contenidos estratégicos y prototipos.

### **SEMIÓTICA NARRATIVA**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante analiza la comunicación como un fenómeno de sentido articulado. La asignatura aborda las bases de la organización del sentido, el discurso, el relato, las estructuras elementales de la narratividad, la enunciación como producción de sentido y la experiencia como semiosis.

### **MODELADO Y ANIMACIÓN 3D**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en donde el estudiante elabora piezas comunicacionales mediante técnicas de modelado y animación en tres dimensiones. La asignatura aborda la elaboración de texturas, materiales y modelos tridimensionales.

### **LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS**

Es una asignatura de naturaleza taller, en donde el estudiante elabora proyectos periodísticos innovadores para medios de comunicación o de manera independiente. La asignatura aborda las oportunidades y las debilidades del mercado, la sustentación y la creación de propuestas concretas para diversas plataformas.

**Carrera de Psicología**

**INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA**

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica que aborda los fundamentos de la neurociencia a través del estudio científico de la estructura y función del sistema nervioso. Se brindan conocimientos sólidos a diversos niveles basados en la investigación del sistema nervioso lo que permite una visión multidisciplinaria del funcionamiento de los diversos procesos del sistema nervioso hacia la comprensión del comportamiento humano en su relación con el entorno.

**INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA FORENSE**

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica y tiene como propósito introducir al estudiante en el conocimiento del campo de la Psicología Forense, como disciplina y profesión, desde un marco legal, social, clínico, ético y de investigación. Se identifican y analizan los conceptos fundamentales, los actores y contextos implicados y los ámbitos de desarrollo e intervención.

**LIDERAZGO**

La naturaleza de la asignatura es de carácter teórico-práctica y comprende actividades dirigidas al fortalecimiento del autoconocimiento del participante, así como de sus habilidades interpersonales para el desarrollo del liderazgo como competencia en sus tres componentes: conocimiento, habilidad y actitud. Su propósito es internalizar contenidos teóricos y prácticos para su aplicación en las diferentes áreas de intervención educativa, clínica, social u organizacional, a partir de dinámicas grupales, animaciones y actividades individuales y grupales. Se relacionan los aportes sobre temas vinculados al trabajo en equipo, la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y las competencias afines, con el objetivo de obtener una visión holística de la gestión interpersonal en el desempeño ético diario en situaciones de influencia en otros.

**GESTIÓN POR COMPETENCIAS**

La asignatura es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito la comprensión y aplicación de uno de los modelos actuales de gestión humana más aceptados en las organizaciones para identificar colaboradores con talento y optimizar su desempeño en el tiempo, garantizando su alineamiento con la estrategia del negocio. Entre los principales temas abordados se encuentran el conocimiento de la estrategia de la organización, el alineamiento negocio-gestión humana, el balance scorecard de recursos humanos, las ventajas del enfoque de competencias, la definición de un modelo por competencias para la organización y el diseño de competencias aplicado a los procesos de recursos humanos, tales como la provisión de personal, la organización de funciones, la retención, desarrollo y evaluación del talento.

**PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

La asignatura es de carácter teórico-práctica y proporciona los conocimientos fundamentales que permiten definir, caracterizar y comprender la naturaleza de los problemas específicos del aprendizaje, para diferenciarlos de las problemáticas académicas generales desde un enfoque cognitivo. Asimismo, incide en el manejo de instrumentos de evaluación orientados a la identificación de indicadores de dificultades de los aprendizajes instrumentales, valorando la importancia del trabajo interdisciplinario en el proceso diagnóstico, así como la relevancia de la labor preventiva en este campo.

## **RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar (planificar, organizar, dirigir, controlar y optimizar) el subproceso de reclutamiento y selección en la organización, a fin de garantizar la selección de los colaboradores más capaces para alcanzar las metas de la institución. Los principales temas abordados son: la descripción e importancia de sus elementos, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos empleados, la tecnología 2.0 aplicada, los indicadores de control y la auditoría de calidad, las mejores prácticas, el perfil del líder en reclutamiento y selección y los nuevos retos en el ámbito.

## **EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la evaluación del desempeño en un mapa de talento, los planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

## **Carrera de Derecho**

### **DERECHO JUDICIAL**

El curso orienta al estudio y análisis de la Ley Orgánica del Poder Judicial, a fin de que los estudiantes puedan conocer los elementos y principios básicos establecidos para la administración de justicia, a través de sus diferentes instancias.

### **CRIMINOLOGÍA**

El curso de Criminología contribuye a la formación del estudiante en cuanto amplía su objeto de estudio de lo teórico a lo práctico, sobre todo por su acercamiento con el análisis de la realidad social en la que se presentan diversos fenómenos sociales como el delito, la criminalidad de cuello blanco, la corrupción, la drogadicción, la violencia estructural, la violencia familiar, el pandillaje, etc. Ello redundará también en la formación profesional del alumno, en la medida que el ejercicio de la profesión de abogado a partir del perfil del abogado de empresa que orienta la Facultad se ve enriquecido con los conocimientos de la actuación de los órganos que conforman el sistema de justicia penal, así como con el análisis de sus déficit y ventajas. La revisión de los problemas sociales se lleva a cabo a partir del estudio de cada una de las teorías y corrientes que a lo largo del desarrollo de la disciplina explican el fenómeno de la desviación y la criminalidad, se parte de la premisa de comprender el presente a través de un estudio del pasado.

### **CIENCIA POLÍTICA**

El curso de Ciencia Política constituye fundamentalmente una disciplina que permite acceder al conocimiento científico de la realidad política, a través de una metodología que sirve para mantener relaciones entre el gobierno y la dinámica política, así como su efecto en la estructura jurídica y social. Es esencial que el alumno que estudia derecho pueda comprender cabalmente como funcionan las instituciones, la dinámica y los valores políticos en una sociedad en cuanto que afectan al ordenamiento jurídico vigente. La Ciencia Política de esta manera contribuye a la formación integral del estudiante de derecho sobre todo porque es una disciplina que sirve para estudiar la realidad política que en diversos casos no puede ser conocida a través de la metodología jurídica.

### **ECONOMÍA Y DERECHO**

El propósito principal del curso de Economía y Derecho es poner al día a los alumnos sobre los avances en este campo y familiarizarlos con las nuevas maneras de enfocar los problemas públicos.

Para tal efecto, se estudiará el llamado análisis económico del derecho, centrado, principalmente, en una revisión del derecho civil tradicional para enfocarlo desde esta nueva perspectiva.

### **DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE**

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos. Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y

adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

## **PROPIEDAD INTELECTUAL**

La asignatura revisa los conceptos básicos y la terminología fundamental sobre la materia; la evolución de la posición estatal frente a las obras del entendimiento y las principales teorías sobre la naturaleza de los derechos derivados de las creaciones intelectuales; la clasificación de las ramas de la propiedad intelectual, los casos y problemas de actualidad que se presentan en el ejercicio cotidiano de la profesión.

## **INGLÉS JURÍDICO I**

Asignatura introductoria enfocada a la presentación de conceptos, terminología y estructuras de expresión, tanto orales como escritas, típicas en el idioma inglés empleado en diversas áreas del quehacer jurídico. que cubre una amplia temática en ramas del Derecho, comprendiendo entre otras: Derecho Corporativo (sociedades y empresarial), Derecho Contractual, Derecho Laboral, Derecho de la Competencia y del Consumidor, Derecho de la Propiedad Intelectual, Derechos Reales (Inmobiliario y Mobiliario), Títulos-Valores, Derecho Constitucional, Derecho Penal

## **TUTELA DEL CONSUMIDOR**

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores).

Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses. De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

## **DERECHO BANCARIO**

El curso de Derecho Bancario comprende el estudio de todas las entidades públicas y privadas que participan y que conforman el sistema financiero peruano desde una perspectiva esencialmente jurídica, así como el análisis de los distintos contratos y operaciones bancarias.

## **DERECHO DE LA COMPETENCIA**

El mercado canaliza conflictos sociales intensos: los proveedores buscan obtener la mayor utilidad posible, mientras los consumidores, la satisfacción de sus necesidades al menor costo posible. El Derecho de la Competencia surge como la respuesta jurídica destinada a dar consistencia y viabilidad a la acción del mercado orientado al bienestar común querido por la sociedad.

En el Perú, la economía social de mercado es la gran animadora del Derecho de la Competencia y es la que sustenta ideológicamente los espacios de intervención estatal en la regulación de mercados imperfectos.

Dentro de este contexto, las normas de libre competencia se tornaron vitales para entender y respetar las decisiones del mercado, así como para sancionar a aquellos que lo distorsionaban con sus prácticas indebidas o abusivas.

El presente curso busca justamente realizar una reflexión continua sobre los fines del Derecho de la Libre Competencia y presenta, además, las principales instituciones y características de esta rama del Derecho. Asimismo, se orientará a que el estudiante adquiera un conocimiento

general de la legislación nacional sobre la materia y profundice en la discusión práctica de los distintos temas que la ciencia jurídica involucra.

A estos efectos, se revisarán y analizarán los conceptos y teorías que componen el Derecho de la Libre Competencia y su impacto en el sistema legal peruano en esta materia, introduciéndonos previamente a los conceptos básicos de la Economía, ciencia social de la cual se nutre buena parte de su contenido.

Asimismo, se examinará con visión crítica los precedentes y demás jurisprudencia relevante dictados por la Comisión de Libre Competencia, así como por la Sala de Defensa de la Competencia del Tribunal del INDECOPI.

Cabe resaltar que la parte práctica y el manejo de casos reales aplicados a los temas de estudio constituirán un mecanismo básico en el método de enseñanza, de ahí la importancia de la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases, la cual será evaluada y calificada constantemente.

## **DERECHO CONCURSAL**

La asignatura Derecho Concursal comprende el estudio y regulación de la problemática del deudor en crisis, o la prevención de ésta, mediante mecanismos legales destinados a mantener al deudor en el mercado o a conseguir su salida ordenada del mismo. El Derecho Concursal en el Perú se encuentra regulado mediante la reciente Ley N° 27809, Ley General del Sistema Concursal, así como por las Directivas emitidas por la Comisión de Procedimientos Concursales del INDECOPI y demás normatividad conexas. Asimismo, cumple una importante función en la comprensión y discusión de esta rama legal la jurisprudencia emitida por los órganos funcionales del INDECOPI en materia concursal.

## **INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO NORTEAMERICANO**

La asignatura tiene por finalidad ofrecer a los alumnos una visión introductoria, a nivel teórico y práctico, de los aspectos más significativos del sistema legal en Estados Unidos de América, y comprender la razonabilidad de las principales ramas del derecho anglosajón o “Common Law”, a partir del análisis de las sentencias más representativas emitidas por su Corte Suprema. De esta manera, se tratarán temas referidos a la estructura del gobierno, la interacción entre el Estado Federal y el resto de Estados, su sistema judicial, las fuentes del Derecho, los derechos fundamentales a partir del “Bill of Rights” y su interpretación judicial, el proceso civil, el sistema de contratos, entre otros.

## **DERECHO Y TECNOLOGÍA I**

La asignatura ofrece una introducción teórico-práctica a las tecnologías de la información y comunicación, el impacto que generan en la vida humana y los mecanismos que se han desarrollado para regularlas, con especial énfasis en aquellos que son parte del sistema jurídico. Se tratarán temas como la gobernanza en Internet, el comercio electrónico, los delitos informáticos, aspectos legales de nuevos modelos de negocio, gobierno electrónico, entre otros temas vinculados a la regulación y los desafíos que suponen los nuevos desarrollos en tecnologías de la información y sus aplicaciones.

## **DERECHO LABORAL III DERECHO LABORAL COLECTIVO**

La asignatura permite a los estudiantes analizar los aspectos teóricos, legales y prácticos referentes al derecho de sindicalización, al derecho a la negociación colectiva y convenciones colectivas de trabajo, y al derecho de huelga.

## **INGLÉS JURÍDICO II**

Es una asignatura que brinda herramientas especializadas para el uso de conceptos, terminología y estructuras de expresión orales y escritas propias del idioma inglés aplicado al quehacer jurídico, dirigido a estudiantes que tengan un conocimiento intermedio-avanzado de este idioma.

## **DERECHO Y TECNOLOGÍA II**

La asignatura ofrece un acercamiento teórico práctico a diversos temas vinculados a la tecnología y su regulación por el derecho. Un primer tema es el referido al software como objeto de protección de derechos y de regulación jurídica, así como el impacto de la tecnología en la propiedad intelectual y en la industria del entretenimiento. Desde otra perspectiva, se analizarán temas como la protección a la intimidad y el derecho al olvido, el principio de neutralidad de red y su problemática, así como el impacto de las nuevas tecnologías en la práctica jurídica y en el trabajo de los abogados.

## **SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

Es una asignatura teórico práctica que presenta el panorama del derecho a la seguridad y salud en el trabajo, analizando principios y aplicaciones que en el marco de un sistema de gestión contribuyen al cumplimiento de la legislación interna. En el desarrollo de la asignatura se mostrará la finalidad preventiva de este marco normativo, así como la interrelación que existe entre los aspectos organizacionales de una empresa, con las normas y regulaciones del mundo del trabajo en materia de seguridad y salud, lo que supone una aplicación práctica de la normatividad laboral.

## **POLÍTICA INTERNACIONAL**

El curso comprende el estudio del sistema internacional y las principales teorías que tratan de explicarlo; el estudio del conflicto y la cooperación en el sistema internacional; el estudio de las relaciones exteriores y la política exterior del Perú; y finalmente, el estudio de los aspectos políticos de las relaciones comerciales internacionales.

## **DERECHO DE LA INTEGRACIÓN**

El curso de derecho de la integración, denominado también derecho comunitario, tiene por finalidad, hacer conocer la importancia e incidencia del mismo, en el desenvolvimiento contemporáneo de los países, los que oprimidos por diversos factores (entre otros, sus deficiencias en educación, cultura, salud, ciencia y tecnología, transportes, medio ambiente) y al no poderlos solucionar por sí solos, algunos de ellos, toman la decisión de unir esfuerzos para encontrar soluciones conjuntas a sus problemas, dentro de los principios de libertad, igualdad, solidaridad y bien común, a través de la suscripción de tratados sujetos al derecho de la integración; a fin de alcanzar un desarrollo óptimo y de esa forma elevar el nivel de vida de sus habitantes, dentro de un marco de libertad, paz, democracia y sin hegemonías. Al adoptar esa decisión, dentro de una férrea voluntad política, lo hacen conciente y voluntariamente de someterse, dentro de los citados principios al derecho de la integración. Generalmente pueden encontrarse vinculados por la historia, costumbres, territorio, idiomas y tradiciones, factores que les permitirán alcanzar, en forma solidaria, el bien común de sus pueblos. A tal efecto, dentro de la voluntad política que anima a estos grupos, suscriben un tratado sustentado en el derecho de la Integración, creando a través de éste una organización supranacional a la cual convienen en cederle parte de sus competencias soberanas, para que sea ésta la que las legisle creándose un nuevo orden jurídico común –OJC- para los PM. Sobre este nuevo OJC, dirigido al grupo de países miembros -PM-, éstos se obligan a respetarlo y cumplirlo, para lograr los objetivos y fines del tratado, tanto a nivel intragrupo como internacional. Tal como se da en la Unión Europea; y se viene luchando, por su respeto, en la Comunidad Andina.

## **DERECHO DE SEGUROS**

El curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos más importantes que les permitan comprender el contrato de seguro.

### **DERECHO TRIBUTARIO III (IMPOSICIÓN AL CONSUMO)**

El curso de Derecho Tributario III se ocupa del estudio de la imposición al consumo, tanto en sus aspectos teóricos (a los que se dedica la primera parte del curso), como en su regulación positiva en el Perú a través de los denominados Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo (a los que se dedica la segunda parte del curso). La importancia de este curso, dentro de los que conforman el área de derecho empresarial y, específicamente, dentro de los de derecho tributario, queda evidenciada por el hecho de que los impuestos al consumo son la principal fuente de ingresos tributarios del Estado.

### **CONTRATOS BANCARIOS**

A partir del análisis del artículo 221 de la Ley 26702, Ley General del Sistema Financiero de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, se determinarán teórica y casuísticamente los diversos contratos con los que la banca puede servir a las empresas industriales, comerciales y de servicio, incluidas la mediana y la pequeña empresa.

### **REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS**

La asignatura estudia la evolución del desarrollo constitucional del derecho regulatorio, la compleja trama de los entes reguladores (Osiptel, Osinergmin, Ositran, Sunass y su vinculación con Indecopi) al igual que los mecanismos de rendición de cuentas y solución de controversias. Combina metodológicamente presentaciones de doctrina, legislación y experiencias regulatorias comparadas con el estudio de casos paradigmáticos del Perú y del exterior.

### **SEMINARIO DE FAMILIA**

La asignatura tiene por objeto ofrecer una visión teórico práctica de los cambios de paradigma en el Derecho de Familia, entre ellos la presencia de la autonomía de la voluntad, la constitucionalización e internacionalización del Derecho de Familia. Se abordarán los principales problemas en la regulación jurídica de las instituciones familiares, a la luz de los desarrollos actuales de la doctrina y jurisprudencia.

### **Carrera de Ingeniería Industrial**

#### **GLOBALIZACIÓN, CAPITALISMO Y CIENCIA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante examina la relación de los problemas del mundo contemporáneo y la situación actual del Perú con un énfasis en la revolución industrial y tecnológica actual. Esta asignatura aborda los principales procesos y fenómenos que han surgido desde la guerra fría, la consolidación de la globalización, la influencia del capitalismo mundial, los avances científicos en la sociedad, la cultura y geopolítica actual.

#### **PROGRAMACIÓN PARA INGENIERÍA**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña algoritmos y programas de alto nivel. Esta asignatura aborda la programación orientada a objetos, la manipulación de datos, la conexión y consulta a bases de datos.

#### **SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante elabora un proyecto de sistemas mediante el uso de una metodología de desarrollo. Esta asignatura aborda los recursos que conforman los sistemas y tecnologías de la información, para el desarrollo de proyectos, cada una con sus propias características, enfoques y procesos.

#### **LEAN SIX SIGMA**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica herramientas Lean y Six Sigma sobre problemas de producción. Esta asignatura aborda conceptos de Lean, como 5S's, flujo continuo, SMED, mecanismos Poka Yoke, Kanban, mapeo de la cadena de valor, mejora continua Kaizen; y la metodología DMAIC.

#### **METODOLOGÍAS ÁGILES**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante diseña un proyecto a través del uso de soluciones ágiles y dinámicas para crear equipos y organizaciones que se adaptan rápidamente a entornos competitivos. Esta asignatura aborda conceptos como Scrum, Kanban, Lean, XP y DevOps.

#### **GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante elabora proyectos de diseño para el mercado de un nuevo producto. Esta asignatura aborda conceptos de proyectos, planificación y control de proyectos, presupuesto y cálculo de costos, viabilidad y gestión de proyectos.

#### **COMPRAS Y GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa el diseño del sistema de flujo de materiales. Esta asignatura aborda los conceptos como la ubicación de las instalaciones, los sistemas de aprovisionamiento y los sistemas de almacén/inventario.

#### **GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa los mecanismos relacionados al comercio internacional. Esta asignatura aborda los fundamentos y procedimientos del comercio internacional, logística internacional, fletes, seguros, aranceles, medios de pago y financiamiento internacional. Asimismo, explora el desarrollo y promoción de exportaciones, considerando los regímenes especiales en el comercio internacional.

## **MACHINE LEARNING**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los resultados de modelos centrados en el aprendizaje autónomo de las máquinas a partir de datos. Esta asignatura emplea aulas de cómputo y aborda métodos de aprendizaje supervisado y no supervisado.

## **SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante analiza los conceptos relacionados con la sostenibilidad y su importancia en el contexto global y local, a través del impacto de las ODS en la gestión de las organizaciones. Esta asignatura aborda cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible, así como la relación entre desarrollo sostenible y responsabilidad social.

## **DISEÑO DE PROYECTOS SOSTENIBLES**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante diseña proyectos empresariales sostenibles y con responsabilidad social. Esta asignatura aborda herramientas de gestión de proyectos, metodologías y habilidades para la incorporación de expectativas de grupos de interés, y los conceptos de sostenibilidad, triple línea base e impacto de los proyectos.

## **INGENIERÍA DEL TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante evalúa el diseño del sistema de flujo de materiales hacia los clientes. Esta asignatura aborda los conceptos como la ubicación de los centros de distribución y los sistemas de distribución/transporte.

## **GESTIÓN DE RIESGOS Y PORTAFOLIOS**

Es una asignatura de naturaleza teórica, en la que el estudiante aplica la gestión de riesgos del proyecto siguiendo la metodología del PMBOK. Esta asignatura aborda la identificación de riesgos, la gestión cualitativa, cuantitativa, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión de los procesos del proyecto.

## **Carrera de Ingeniería de Sistemas**

### **CIBERSEGURIDAD/ CYBERSECURITY**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa la infraestructura de Tecnologías de la Información a través del uso de distintos métodos para identificar y prevenir ataques que pongan en riesgo la seguridad de información de las organizaciones. Aborda de manera experimental los fundamentos, la identificación, explotación y mitigación de vulnerabilidades en el marco del hacking ético. Además, explora el marco legal relacionado a los delitos informáticos.

This is a theoretical-practical subject, in which the student evaluates Information Technology infrastructure through the use of various methods to identify and prevent attacks that could potentially compromise the security of organizational information. It addresses through the experimentation, the fundamentals, identification, exploitation, and mitigation of vulnerabilities within the framework of ethical hacking. Additionally, it explores the legal framework related to cybercrime.

### **SISTEMAS ERP**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante implementa una solución de software para la gestión empresarial. Esta asignatura explora las prácticas de una aplicación exitosa y los principales procesos de negocio con módulos de un sistema de Enterprise Resource Planning (ERP) líder del mercado.

## **PROGRAMACIÓN MÓVIL**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante revisa soluciones de software para dispositivos móviles. Esta asignatura aborda el estudio sobre los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles, así como las tecnologías emergentes en este rubro.

## **INNOVACIÓN DIGITAL**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa casos de innovación digital a partir de la gestión de datos, información y conocimiento. Esta asignatura explora habilidades prácticas en investigación, gestión de proyectos, creación de prototipos, tecnologías emergentes y colaboración en equipo, para analizar las innovaciones digitales desde su concepción hasta la implementación.

## **PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS**

Es una asignatura de naturaleza taller, en la que el estudiante crea escenarios 2D y 3D, al aire libre y dentro de estructuras, a través del uso de motores gráficos. Esta asignatura aborda los conceptos fundamentales de un motor de videojuegos, creación de scripts, introducción a máquinas de estado finito (finite state machine) y gestión de inteligencia artificial simple para los personajes NPC (nonplayer character), el manejo de terreno y mapas, creación de personajes, movimiento (recolectar objetos) y mostrado de mensajes, desarrollo de sistema de inventarios de objetos, de puntos y niveles del juego basado en el puntaje, gestión de las cámaras, el movimiento, la animación y la introducción al sistema de sonido.

## **ANALÍTICA CON BIG DATA**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza datos complejos, por medio del uso de conceptos y tecnologías emergentes para la analítica avanzada. Esta asignatura explora tareas comunes en el análisis de datos a gran escala y en diversos formatos, incluyendo la adquisición, almacenamiento, procesamiento, y análisis de lotes y flujos de datos, a través del uso de clústeres en la nube, sistemas de almacenamiento distribuido, bases de datos NoSQL, integración con técnicas de aprendizaje automático, y otras herramientas tradicionales y emergentes.

## **ARQUITECTURA DE SOFTWARE**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa distintos patrones de arquitectura, a través de la comprensión de su relevancia dentro de la ingeniería de software para el manejo de productos que sean tendencia en el mercado nacional e internacional. Esta asignatura aborda la definición de arquitectura de software bajo un enfoque de ciclo de vida, descubrimiento de requerimientos, definición arquitectural, evaluación de la arquitectura propuesta y documentación de esta.

## **ARQUITECTURA EMPRESARIAL**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante examina los procesos de negocio de una organización, para facilitar su evolución a un modelo con una arquitectura avanzada y alineado a la estrategia organizativa. Esta asignatura explora el gobierno empresarial, marcos de trabajo de modelado e implementación de arquitecturas empresariales, la evaluación del impacto en los procesos de negocio, estrategias y recursos, y la gestión de arquitecturas tecnológicas.

## **Carrera de Ingeniería Civil**

### **TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante utiliza los materiales adecuados para la industria de la construcción a partir de los conocimientos fundamentales de la ciencia e ingeniería de materiales. Aborda los temas de estructura y propiedades de los materiales, ensayos, normas, ciclo de vida y sostenibilidad ambiental, para los diferentes grupos de materiales como metales y aleaciones, cerámicos, vidrios, polímeros, compuestos, entre otros.

### **INSTALACIONES EN EDIFICACIONES**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza el uso de las instalaciones sanitarias y el diseño básico de las instalaciones eléctricas dentro de una edificación. Aborda temas sobre el agua como principal recurso, los servicios sanitarios, los sistemas de abastecimiento de agua y desagüe en edificaciones, los sistemas contraincendios y sistemas de recolección de aguas servidas. Además, explora los temas de instalaciones eléctricas en circuitos monofásicos, así como lectura de planos, factores de demanda y demanda máxima, selección de conductores y diagrama unifilar.

### **COSTOS Y PRESUPUESTOS**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante elabora el presupuesto y la programación de un proyecto de ingeniería civil, de acuerdo a la normatividad vigente. Aborda temas de fundamentos de presupuestos, análisis de costos unitarios, costo directo e indirecto, fórmula polinómica, elaboración de presupuestos, reajustes, valorizaciones y control de costos, técnicas de programación, diagramas de programación y análisis de la ruta crítica.

### **GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante crea indicadores de control de proyectos de construcción en las áreas de alcance, plazo y costo. Aborda temas de gestión del alcance, plazo y el costo de proyectos de construcción, elaboración de tableros de control, taller de análisis y resolución de casos teórico-práctico basados en situaciones reales, incluyendo el desarrollo de modelos BIM 4D y 5D.

### **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN VIRTUAL**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante evalúa un proyecto a través del uso de la Metodología de Diseño y Construcción Virtual (VDC) para fomentar la colaboración e integración de organizaciones, la mejora de procesos y el desempeño de los proyectos de infraestructura. Aborda el Marco VDC, la Matriz de Producto-Organización-Proceso, la Ingeniería Concurrente Integrada, el Modelado de Información de Construcción (BIM) y la gestión integral del Proyecto.

### **GESTIÓN DE CALIDAD**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante aplica herramientas básicas y avanzadas de calidad en la industria de la construcción. Aborda los temas de historia de la calidad, normalización, herramientas básicas de la calidad, análisis modal de fallas y efectos, despliegue de la función de calidad, matriz de calidad y la gestión de costos y riesgos.

## **INGENIERÍA SISMORRESISTENTE**

Es una asignatura teórico-práctica, en la que el estudiante diseña sísmicamente edificaciones de diversos materiales considerando la normatividad vigente. Aborda temas sobre sismología y riesgo sísmico, análisis dinámicos de sistemas de un grado de libertad, respuesta sísmica de sistemas de varios grados de libertad.

## **GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, en la que el estudiante analiza la relevancia de la gestión de seguridad y salud ocupacional en proyectos de infraestructura, conforme a la normativa legal vigente. Aborda temas de fundamentos de salud ocupacional, requisitos legales, aplicación y alcance de las leyes vigentes, sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, factores de riesgo, derechos y obligaciones de las partes involucradas en el proyecto de ingeniería civil.

## **Carrera de Arquitectura**

### **DIBUJO III**

Es una asignatura teórico- práctica donde se desarrollará gráficamente la representación del proyecto arquitectónico en toda su extensión tanto en dos dimensiones (plantas, cortes elevaciones) y en tres dimensiones (axonometrías, perspectivas etc.). Asimismo, se desarrollarán planos de detalles constructivos. Las técnicas utilizadas serán dibujo manual y dibujo automatizado para la representación tridimensional.

### **HISTORIA DEL ARTE**

El curso del Historia del Arte es una asignatura teórica obligatoria, que inicia los cursos de Historia y Teoría de la Arquitectura. En su desarrollo se ofrecerá un panorama del arte desde la antigüedad hasta nuestros días.

### **GRÁFICA DIGITAL**

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollarán formatos y estrategias que potencien la presentación de conceptos y propuestas arquitectónicas. El curso está dirigido a situar y complementar los conocimientos de representación arquitectónica asistida por herramientas digitales, de tal manera que se desarrollen habilidades gráficas útiles para la presentación y comunicación de anteproyectos y propuestas arquitectónicas.

### **MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES**

Medio Ambiente y Recursos naturales es una asignatura teórico-práctica destinada al estudio, entendimiento del medio ambiente y al uso y conservación de los recursos naturales, desde una perspectiva sostenible y sustentable.

### **DIBUJO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollará gráficamente la representación de proyectos y detalles arquitectónicos (planos de obra.

Se aplicarán técnicas de dibujo asistido por computadora para la representación de proyectos arquitectónicos hasta el nivel de detalles de arquitectura y construcción, de acuerdo a la normativa técnica establecida. En la segunda parte se despliegan otros recursos digitales e impresos para la presentación profesional de proyectos de arquitectura.

### **HISTORIA DE LA ARQUITECTURA PERUANA**

El curso de Historia de la arquitectura Peruana, es una asignatura teórica obligatoria. Su contenido se ocupa de mostrar un panorama de la arquitectura peruana desde la antigüedad hasta nuestros días, mostrando los hitos más significativos de cada periodo histórico.

### **GESTIÓN DE PROYECTOS I**

En esta asignatura se adquieren los conocimientos necesarios para organizar una empresa y las herramientas que proporcionan una introducción al proceso de toma de decisiones en la administración de procesos empresariales, de tal forma que se posibilite un exitoso aprendizaje en la línea de las asignaturas de gestión en la Escuela Universitaria de Ingeniería. Comprende temas como el concepto de empresa, identificación del mercado, planeamiento empresarial, tipos de estructuras organizacionales, procesos y criterios de la creación de puestos de trabajo. Además, se presentan conceptos relacionados con el comportamiento organizacional en una empresa, la relación entre la organización, los procesos y los sistemas

de información, reingeniería, benchmarking y el proceso de control, todo ello en el entorno de las nuevas tendencias organizacionales.

## **APUNTES**

Es una asignatura teórico-práctica dedicada a profundizar las técnicas de representación a mano alzada aprendidas en los cursos básicos.

## **ARQUITECTURA DE INTERIORES**

Arquitectura de interiores, es una asignatura teórico-práctico electivo destinada al desarrollo del diseño y la decoración de los espacios interiores.

## **ARQUITECTURA PAISAJISTA**

Arquitectura paisajista es una asignatura teórica-práctica destinada a conocer los principales aspectos del diseño del paisaje tanto a nivel urbano como arquitectónico, de enfatizando en el diseño de los espacios públicos. Asimismo, se impartirán conceptos básicos de botánica, manejo topográfico y ambiental del territorio.

## **CAD AVANZADO**

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

## **CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO**

El curso de Conservación del Patrimonio Edificado, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa de ofrecer la teoría y práctica de la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, a través de diversos tipos de intervenciones.

## **FOTOGRAFÍA**

Es una asignatura teórico-práctica encaminada al conocimiento de la fotografía y sus aplicaciones en el campo de la arquitectura.

## **ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN**

Acabados de construcción, es una asignatura teórica-práctica electivo, destinada a brindar conocimiento sobre los principales materiales para acabados en construcción y el correcto empleo de estos en la solución de detalles.

## **ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO**

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorio a partir de la teoría de sistemas.

## **TOPOGRAFÍA Y MECÁNICA DE SUELOS**

Topografía y mecánica de Suelos es una asignatura teórico-práctica de carácter electivo, dirigida al aprendizaje de diferentes formas de levantamiento y medición de terrenos a través de diferentes instrumentos que permitan representar el levantamiento, tanto a nivel planimétrico como altimétrico, así como el conocimiento de las características de composición, estructura, resistencia y comportamiento de diferentes tipos de suelos.

## **DISEÑO DE LA VIVIENDA**

Diseño de la Vivienda es una asignatura teórica-práctica, destinada a entender el problema de la vivienda social y las principales respuestas urbanas arquitectónicas encaminadas a la solución del problema a lo largo de los siglos XX y XXI.