



UNIVERSIDAD
DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2024-2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

GESTION DE LA INNOVACIÓN

La innovación en sí misma es un proceso muy complejo, incierto y riesgoso que contribuye al rendimiento de las empresas, a la competitividad empresarial, la sostenibilidad medioambiental y a la calidad de vida. Esta asignatura provee a los estudiantes el conocimiento fundamental del fenómeno de la innovación y del proceso de innovación tanto desde la perspectiva de las empresas, de las industrias y del territorio. Asimismo, la asignatura permitirá a los estudiantes el uso de herramientas teóricas básicas que le ayuden a analizar y gestionar el proceso de innovación en el mundo real. Para ello, se combinan lecturas y análisis de casos obteniéndose así una visión global de la innovación.

GESTIÓN DE PROCESOS

La asignatura comprende el desarrollo de temas relacionados con las diferentes formas de generación de valor por las empresas. Especifica la diferencia entre producción de bienes y producción de servicios, así como las formas de medir el nivel de calidad en cada uno de ellos. Proporciona un panorama de la producción a nivel nacional y mundial que permita conocer las diferentes tendencias en el campo de las operaciones y proporcionar mejoras a los sistemas. Los temas comprendidos son: Sistemas de Producción, Planificación y Control, Innovación, Automatización Industrial, Control de la Calidad, Mejora Continua, Gestión Ambiental, Gestión de Proyectos y Gestión de la Salud y Seguridad Laboral.

GESTIÓN DEL SERVICIO

Esta asignatura trata sobre la aplicación de temas del Área de las Operaciones en las empresas de servicios: los sistemas, tecnología de información, procesos, localización, capacidad, productividad y sistemas de calidad total. Sus principales temas son: El rol de los servicios.- La naturaleza de los servicios.- Estrategia de servicios.- La Comunicación en la Empresa de Servicios.- La Mercadotecnia Interna.- Desarrollo de nuevos servicios.-El encuentro de servicio.- Calidad del servicio.- E - service.- Las instalaciones de soporte.- Gestión del suministro y la demanda.- Gestión de líneas de espera.- Gestión de relaciones de suministro de servicios.- Mejoramiento de la calidad y productividad.- Crecimiento y globalización de los servicios.

JUEGO DE NEGOCIOS

En la asignatura Juego de Negocios se simulan escenarios de gestión de negocios. Ayuda a formar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el estudiante conozca las implicancias de las decisiones tomadas por el equipo de gestión. Sus principales temas son: Las principales decisiones que debe adoptar la empresa y su

efecto en el resultado económico-financiero. Asimismo, la asignatura permitirá la aplicación de herramientas de gestión relacionadas a la planeación, mercadeo, ventas, producción, fuerza laboral, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo, significado de la responsabilidad del gestor empresarial y la maximización del beneficio para los aportantes del capital.

CARRERA DE MARKETING

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR

La asignatura de Diseño de la Propuesta de Valor, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas suficientes para elaborar una mejor propuesta de valor, de productos o servicios con valor agregado, Incluye el conjunto de beneficios o valores que promete entregar a los consumidores para satisfacer sus necesidades. Es un concepto fundamental de Marketing en el cual se enseña al estudiante a crear formas –modelos- de pensar para crear valor a los clientes. Se analizan herramientas para desarrollar mejores propuestas de valor considerando el perfil del cliente de cada segmento a estudiar.

NEUROMARKETING

La asignatura Neuromarketing busca conocer cómo actúan los consumidores, cómo toman decisiones de compra, cómo reaccionan ante determinados estímulos comerciales y qué motiva determinados comportamientos de consumo tomando al cerebro humano como objeto de estudio. De manera más específica, busca indagar qué zonas del cerebro (teniendo a las neuronas como actores principales de los procesos cerebrales) están involucradas en cada comportamiento del cliente, ya sea cuando elige una marca, cuando compra un producto o, simplemente, cuando recibe e interpreta los mensajes que le envían las empresas. A su vez, proporciona herramientas para la estimulación de conductas deseables en el consumidor y para manejar el impacto de otros comportamientos negativos. Se presentan resultados de estudios realizados, lo que facilita el diseño y el éxito de campañas comerciales.

INTELIGENCIA COMERCIAL

El curso permite conocer y comprender los diversos procedimientos y herramientas con los que se cuenta en la actualidad para tomar decisiones en la gestión comercial. Mediante el adecuado manejo de información el estudiante estará en mejores condiciones para satisfacer nuevas necesidades de los consumidores, identificar oportunidades comerciales, desarrollar la estrategia de negocio, distinguirse de los competidores, prever y adelantarse a los cambios en el mercado adaptando los procesos de comercialización al entorno.

MARKETING MOBILE

La asignatura de Marketing Mobile, de naturaleza teórica, proporciona las estrategias de marketing digital para poder posicionar una marca en dispositivos móviles. Así mismo el curso abarcará el desarrollo de herramientas para planificar y ejecutar campañas de publicidad adaptadas al medio móvil, entendiendo los principales indicadores que nos permitan conocer la efectividad de las campañas en este medio.

Sus principales temas son: análisis del consumidor de tecnología móvil, análisis del mercado de telefonía móvil, modelos de negocio en dispositivos móviles, geolocalización y geomarketing, sistemas operativos móviles, medios digitales móviles, proceso de gestión y desarrollo de apps, formatos

publicitarios en mobile marketing, revisión de casos de éxito de campañas digitales en medios móviles, entre otros temas.

MARKETING PERSONAL

La asignatura Marketing Personal está dirigida a que el estudiante aplique los principios y herramientas de marketing a sí mismo y se vea como una persona capaz de dar el mejor servicio profesional a la organización (cliente) para la que trabaje.

Comprende temas como: Inventario de competencias personales. Determinación de objetivos profesionales. Las redes de contacto. El plan de investigación del mercado de trabajo. Diseño y contenidos del CV. Presentación personal. Preparación para la entrevista. Desarrollo de la entrevista. Seguimiento a la entrevista. Evaluación de las ofertas. El inicio en una organización. La consolidación en la organización. El producto profesional que requiere cada cliente interno. La manera de entregarlo. Cómo promocionarlo. La asertividad. El desarrollo del “producto” personal.

TALLER DE IN BOUND MARKETING

El Taller de Inbound Marketing, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas para poder desarrollar estrategias basadas en atraer clientes con contenido útil, relevante y de muy alta calidad, con la finalidad de que los clientes potenciales encuentren a la empresa a través de distintos canales como blogs, motores de búsqueda y redes sociales, para luego acompañarlos en un ciclo de ventas inteligente y no intrusivo.

Sus principales temas son: Marketing Tradicional vs Marketing Inbound, análisis de la propuesta de valor digital, diseño estratégico de contenidos digitales en función al segmento definido, marketing + publicidad: El arte de atraer la atención a los clientes, definición del concepto: ayudar primero, vender después, concepto del inbound marketing, los pilares del Inbound marketing (conocimiento del buyer persona, gestión de data y tecnología de información), las 4 etapas de la metodología del Inbound marketing, herramientas de automatización de marketing para las ventas, entre otros temas.

MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS

La asignatura de Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados está referida a la gestión comercial de estos centros que integran una oferta minorista variada de tiendas especializadas, una forma comercial de mayor tamaño que ejerce de polo de atracción, así como una gama amplia de oferta de alimentación y ocio. Sus principales temas son: Administración de Centros Comerciales e Hipermercados. El negocio de los CCEH. Tipos de CCEH. Comportamiento del consumidor de los CCEH. Posicionamiento esperado. Localización en el entorno urbano: accesibilidad, sistemas de transporte. Uso de áreas y ubicación de categorías de CceH. Uso de herramientas de marketing: CRM, Mix de Medios, Catálogos, Activaciones y Entretenimiento.

GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO

El curso de orientación teórico-práctica, nos muestra la conceptualización de la Gerencia del Marketing Deportivo. Presenta a la industria del deporte como una oportunidad para la creación de valor compartida entre instituciones deportivas y marcas comerciales. El alumno será capaz de desarrollar una estrategia de Marketing Deportivo para cada agente vinculado a la industria: asociaciones internacionales, clubes deportivos, deportistas profesionales, patrocinadores y medios de comunicación.

Entre sus principales temas destacan: Origen del Marketing Deportivo, características, comportamiento del consumidor deportivo y de espectáculos, estrategias de marketing deportivo, patrocinio, gestión de la imagen personal de deportistas profesionales y derechos deportivos.

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TALLER DE EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS

En el Taller de Exportación, Importación y Aduanas se estudiará, analizará y comprenderá de forma aplicada los aspectos normativos, operativos, comerciales y empresariales que se relacionan con la actividad aduanera del comercio internacional a nivel nacional, regional y mundial. El taller tiene un enfoque práctico y aplicado a casos empresariales reales donde se podrán en evidencia la interacción de la actividad aduanera con la competitividad internacional de los actores del comercio mundial. El taller incrementará el sentido de análisis y crítico de los estudiantes para la integración de sus conocimientos en materia aduanera para el desarrollo de proyectos internacionales.

MODELOS DE ASOCIACIÓN E INTEGRACIÓN GLOBAL/ GLOBAL PATTERNS FOR ASSOCIATION AND INTEGRATION

En esta asignatura de naturaleza teórico-práctica, se abordan los modelos de asociación global, presentando y analizando los aspectos e implicancias de la geopolítica en el desarrollo económico global y regional, las nuevas tendencias y modelos de integración comercial, así como el impacto que estos tienen en la oferta exportable, las inversiones, la infraestructura, entre otros, incluyendo los aspectos logísticos y de financiamiento.

NEGOCIOS DIGITALES

El curso es de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito presentar los modelos de negocios que se hacen a través de la Internet y medios digitales. Así también la importancia de conocer el comportamiento de los usuarios y sus preferencias en desarrollo de sus experiencias actuales y futuras en Internet, uso de tecnología, incluidas las aplicaciones con y sin fines de lucro y sostenibilidad.

Presentar la actual situación de los negocios y aplicaciones en internet. Despertar el interés en el uso de las TICs para el desarrollo e investigación de oportunidades de negocios.

TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Es una asignatura que corresponde al área de especialidad de inteligencia de mercados siendo de carácter teórico-práctica. Tiene por objetivo desarrollar y estimular capacidades de investigación en los estudiantes que se interesen en especializarse en inteligencia de mercados. El taller se realiza a través del desarrollo de casos reales de empresas cubriendo las etapas involucradas en un proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica: definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.

MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL

La conectividad en el marco de los encadenamientos productivos y comerciales que los bloques de integración están requiriendo hace que surja esta necesidad de dominar los aspectos legales, técnicos, comerciales y de diferente índole, para la rápida inserción a la cadena global de valor. La asignatura de naturaleza práctica surge de la necesidad de especializar a los estudiantes en la multimodalidad

como principal mecanismo en ese proceso de inserción, la asignatura se desarrolla considerando los enfoques de las principales realidades comerciales, logísticas y aduaneras de diferentes escenarios económicos.

PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL

El curso de naturaleza práctica, ofrece el conocimiento general del protocolo y etiqueta para los negocios internacionales. La diferencia entre las culturas, valores y costumbres exige que las personas se relacionen bajo normas de comportamiento ético y estético. El curso capacita al alumno en las normas, protocolos y estilos fundamentales para hacer negocios con éxito en entornos institucionales y empresariales, tanto a nivel local y global.

OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

La asignatura tiene por objeto dotar al alumno de las competencias cognoscitivas necesarias para identificar las oportunidades de negocios internacionales en los sectores de bienes y servicios, conocer la normatividad internacional y nacional aplicable a las diferentes líneas de bienes y servicios, y a utilizar las diferentes herramientas de estudio de mercado, marketing e inteligencia de mercado. Se desarrollará la aplicación del marco lógico a las oportunidades para los negocios internacionales considerando el comercio de bienes y servicios competidores, el comercio con los principales socios, así como los acuerdos comerciales suscritos.

TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La asignatura Taller de Logística Internacional permite desarrollar con el apoyo del profesor tutor un caso de logística internacional en el comercio global desde la negociación del contrato de DFI (Distribución Física Internacional) así como su evaluación operativa y económica frente a condiciones del mercado en tiempo real. Es un taller de aplicación práctica de los cursos de negocios internacionales y donde se aplican los resultados de diversas herramientas de Logística Internacional en la búsqueda de la mejor ruta y costos operativos de la DFI, gerenciando un equipo de trabajo organizado para atender los diversos aspectos operacionales comerciales y financieros del proyecto.

CARRERA DE ECONOMÍA

GESTIÓN PÚBLICA

La asignatura de Gestión Pública desarrolla en el estudiante conocimientos sobre los fundamentos teóricos de las regulaciones, políticas y modelos de gestión en las administraciones públicas, con énfasis en los contenidos del marco normativo de los sistemas administrativos de nuestro país, así como tópicos actuales en discusión, que permiten brindar servicios de calidad a los ciudadanos basados en el bien común. Los temas principales son los relacionados con la concepción de Estado, sociedad y gobierno, la división de poderes, el rol del Estado en la economía, la creación de valor público, la llamada Nueva Gestión Pública y el Neo institucionalismo, los sistemas de planificación, logística y adquisiciones en el Estado, sistemas presupuestales y de inversión, control gubernamental y ética pública, el servicio civil y los regímenes pensionarios, los instrumentos de gestión institucional, la modernización y descentralización del Estado, los servicios al ciudadano, la transformación y gobierno digital.

ECONOMETRÍA APLICADA A LAS FINANZAS

La asignatura Econometría Aplicado a las Finanzas es de naturaleza teórica-práctica y tiene como propósito desarrollar analítica y formalmente los fundamentos del análisis econométrico de los mercados financieros y los modelos financieros frecuentemente utilizados. Así mismo, tiene el propósito guiar a los alumnos en los principios fundamentales del manejo analítico de las series de tiempo aplicado a las finanzas. Mediante la aplicación de las herramientas y programas informáticos el alumno aprenderá instrumentos econométricos que le darán una mejor comprensión de la manera como se analizan las series financieras. Sus principales temas son: análisis de series de tiempo aplicado a las finanzas, modelos de volatilidad financiera ARCH, ARCH-M, GARCH, EGARCH, TGARCH, medición del riesgo, modelos de probabilidad y modelos de datos de panel aplicado a las finanzas.

BANCA DE INVERSIONES

La finalidad es desarrollar en el participante sus habilidades financieras para que esté apto para realizar actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. Se desarrollan casos prácticos sobre transacciones recientes efectuadas en los mercados internacional y peruano, enfatizando el tema de valorización de empresas.

Temas: El concepto de Banca de inversión y sus actividades, El marco regulatorio local, Valorización de empresas (Múltiplos, Adquisiciones pasadas, Flujo de Caja Descuento), Estructuración de financiamiento, Fusiones y adquisiciones, Opciones Reales, Compras apalancadas (LBOs) y Titulización de activos (securitization).

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La asignatura desarrolla los fundamentos de instrumentos financieros, introduce al estudiante en la gestión de inversión y de riesgo financiero. El curso agudiza las habilidades analíticas del estudiante para comprender las fuerzas económicas que determinan los precios de los activos financieros, derivados y acciones y estarán en la capacidad de aplicar y tomar decisiones ejecutivas sobre instrumentos financieros tanto de mercado de capitales como de los mercados de derivados financieros. Para ello tendrá como referencia las variables financieras relacionadas con las funciones y operatividad de ambos mercados. Los temas del curso involucran conceptos de Instrumentos de renta variable. Instrumentos de renta fija. Gestión de portafolio. Securitización o Titulización de activos. Fondos mutuos y Fondos de inversión. Derivados financieros, tipos, gestión, aplicación y usos. El mercado Over The Counter (OTC). El Mercado de permutas financieras o Swaps. Futuros. Opciones. Valorización de los instrumentos financieros con casos prácticos.

ÉTICA PARA LAS FINANZAS

Los mercados financieros y de inversión cumplen en la actualidad un rol fundamental, al permitir el libre tránsito de recursos entre quienes requieren capital (agentes deficitarios) y quienes buscan invertir sus activos (agentes excedentarios), permitiendo de esta manera su mejor uso y beneficiando finalmente a la sociedad en su conjunto. El buen cumplimiento de este rol depende de un mercado equitativo y transparente, que le permita al inversionista ser debidamente premiado por el riesgo que está dispuesto a tomar. Las leyes y regulación son importantes para lograr este fin, sin embargo, no resultan suficientes; prueba de ello son los casos acontecidos durante las últimas dos décadas, como el caso de Enron a inicios de siglo, la estafa de Bernie Madoff en el 2008 y el escándalo de la manipulación de la LIBOR en el 2012 por mencionar algunos. Es por ello que el CFA Institute promueve una serie de códigos, estándares, y pautas éticas a aplicarse en la industria financiera; uno de ellos es el Código de Ética y Estándares de Conducta Profesional, tomado como referente de conducta por entidades financieras y reguladoras a nivel mundial.

El curso está orientado a cubrir los temas de ética y estándares profesionales promovidos por el CFA Institute, los cuales incluyen el código de ética, los estándares de conducta profesional, el código de conducta profesional para el gestor de inversiones y las normas globales para la presentación de rendimientos de inversión (GIPS® por sus siglas en inglés); temas evaluados a lo largo de los 3 niveles de la certificación CFA. Así mismo se verá la aplicación de estos estándares frente a situaciones que diariamente enfrentan los profesionales de la industria, esto bajo el marco de referencia de decisiones éticas promovido por el CFA Institute.

CARRERA DE CONTABILIDAD

CONTABILIDAD DE COSTOS AVANZADA

La presente asignatura permitirá al alumno conocer y aplicar una serie de herramientas de vigencia dentro de la contabilidad administrativa y financiera, que le darán una amplitud de criterio para dar soporte en la toma de decisiones gerenciales. Sus principales temas son: Análisis estratégico de la información contable. Administración de Inventarios. Costos relevantes de actividades en la empresa. Análisis de la distorsión de los sistemas tradicionales de costeo. Costos estándar. Presupuesto flexible. Costeo ABC. Procesos conjuntos y su metodología de costeo. Análisis de precio objetivo y de costo objetivo. Contabilización de costos directos e indirectos. El análisis de sistemas de información para la gestión contable empresarial, concluyendo con las herramientas para tomar decisiones de inversión desde la perspectiva contable y de costos.

AUDITORÍA INTERNA Y GESTIÓN DE RIESGOS

La presente asignatura desarrolla un entendimiento completo acerca de la profesión de Auditoría Interna y la forma como realizarla, introduciendo un conjunto de herramientas analíticas y de desarrollo que son utilizadas en el proceso de dicho servicio. Está diseñada para preparar al estudiante en el campo profesional de la Auditoría Interna, frente a las transacciones que demandan la participación del Contador Público a fin de velar por el cumplimiento de los procesos, procedimientos contables y empresariales en general; gobierno corporativo; sistema de control interno y gestión de riesgos establecidos por la empresa. Sus principales temas son: La definición de auditoría interna, el código de ética de la profesión y las normas profesionales de alcance internacional que la rigen que son de carácter obligatoria para todo profesional. La certificación de auditores internos. La organización de una Oficina de Auditoría Interna. La formulación del Plan Anual de Actividades de Auditoría. La ejecución de las labores de auditoría, su campo de acción y la prevención de fraudes. Los informes de auditoría interna y el seguimiento de las recomendaciones. La evaluación de la aceptación de riesgos por la dirección.

AUDITORÍA FINANCIERA I

La asignatura Auditoría Financiera I corresponde a la formación inicial especializada en Auditoría Financiera en la cual los estudiantes, mediante un enfoque teórico práctico, aprenderán los conceptos claves de auditoría y servicios relacionados. Obtendrán una comprensión del proceso de la auditoría financiera, y construirán un aprendizaje sobre la base de las Normas Internacionales de Auditoría – NIAs aplicables, con el fin de desarrollar en ellos capacidades óptimas para su desempeño inicial dentro del campo de la auditoría, buscando como resultado de dicha actividad, formar juicios sustentados en evidencias suficientes y competentes. Sus principales temas son: conocimiento de las NIAs, fases de una auditoría, identificación de riesgos en una auditoría, Evaluación del control interno como parte de una auditoría, obtención de evidencia de auditoría, procedimientos de auditoría básicos aplicables a partidas del activo, pasivo y resultados como parte del proceso de auditoría.

RENTA DE PERSONAS FÍSICAS Y REGÍMENES ESPECIALES

El desarrollo de esta asignatura se divide en dos partes. En la primera, el estudiante aprenderá la forma en que se aplica el Impuesto a la Renta sobre las personas físicas domiciliadas. A partir de la revisión de la doctrina del impuesto se reconocerá las diferentes decisiones que se han adoptado en nuestro país a fin de someter a tributación las rentas del capital y del trabajo, así como las rentas de fuente extranjera que obtengan las personas naturales domiciliadas en el país, incluyendo las decisiones sobre tasas impositivas, los sistemas de pago directo y/o retención en la fuente que se aplican, la oportunidad y forma de pago. Los principales temas a tratar incluyen: Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta con relación a personas no domiciliadas. Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina: residencia, domicilio, nacionalidad. Obligaciones formales y sustanciales de los generadores de las rentas de trabajo y de capital, las deducciones fijas en la determinación de la renta. La determinación del impuesto aplicable, los créditos contra el impuesto, la liquidación del impuesto y los procedimientos para la solicitud de devoluciones por pagos indebidos y/o en exceso. La segunda parte, está destinada a la revisión de los tributos patrimoniales que se han creado a favor de las municipalidades (Impuestos predial y vehicular) y de los aspectos más importantes de la tributación de los sectores que tienen tratamientos preferenciales en Impuesto a la Renta y en el IGV. Los sectores a revisar son: agropecuario, minería e hidrocarburos, construcción, pesca y amazonia, entre otros.

AUDITORÍA FINANCIERA II

Asignatura que con un enfoque teórico práctico, profundiza el conocimiento del proceso de la auditoría, modificado aceleradamente por los cambios de la tecnología de la información, la globalización de la economía y los riesgos del negocio, teniendo como sustento la construcción de un aprendizaje sobre la base de las Normas Internacionales de Auditoría – NIAs – aplicables, que permita la prestación de un servicio profesional sustentado en modernos instrumentos de control empresarial, como base fundamental para prestar un servicio de auditoría de alta calidad y a la medida de la empresa auditada. Sus principales temas son: responsabilidad del auditor en materia de fraude, auditoría de estimaciones contables, evaluación de errores identificados en la auditoría, finalización del proceso de auditoría, dictámenes de auditoría, otros compromisos encargados al auditor (revisiones limitadas, procedimientos acordados y otros compromisos de aseguramiento distintos de una auditoría).

AUDITORÍA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El desarrollo de la presente asignatura comprende el estudio y aplicación de los procedimientos de auditoría tributaria y la estructuración, dentro de la empresa, de un área de gestión tributaria orientada a prevenir contingencias y optimizar la carga fiscal. Sobre la base de la legislación tributaria vigente y las normas internacionales que gobiernan los encargos de auditoría, se desarrollan programas de trabajo necesarios a fin de verificar el razonable cumplimiento de las obligaciones tributarias tanto de tipo formal como sustancial a cargo de los deudores tributarios. Los principales temas tratados son el análisis y evaluación de la situación tributaria general de los deudores tributarios, y los programas y procedimientos de auditoría aplicados a los distintos rubros del Estado de situación financiera y del Estado del resultado del periodo y otro resultado integral. Se estudia también las buenas prácticas de la gestión tributaria, orientadas a prevenir contingencias tributarias y optimizar la carga fiscal.

CONTABILIDAD FINANCIERA DE GRUPOS ECONÓMICOS

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar eventos económicos de los diferentes escenarios financieros que surgen de las operaciones entre empresas con vinculación económica. Adicionalmente, se estudian los procedimientos para preparar y presentar información financiera de los grupos económicos empresariales. Los principales temas son: Inversiones en el patrimonio de otras empresas, Combinación de negocios, Consolidación de estados financieros, Segmentos de operación, Información a revelar sobre partes relacionadas, diferencias entre principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú y en Estados Unidos de Norteamérica.

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÉCNICAS AUDIOVISUALES

El taller posibilita el aprendizaje del proceso de producción audiovisual mediante la realización de ejercicios prácticos. Comprende los principios básicos de la tecnología del video, televisión y cine, explorando las posibilidades comunicativas del registro y la edición de la imagen y el sonido.

NARRATIVA AUDIOVISUAL

Asignatura teórico-práctica que desarrolla las competencias para narrar historias usando múltiples géneros y plataformas. Comprende la concepción, diseño y desarrollo de guiones audiovisuales, proporcionando normas y procedimientos útiles para la creación de relatos interactivos, relatos de ficción y de no ficción, conociendo y aplicando los principios que componen la representación dramática audiovisual.

TALLER DE VIDEO

El taller capacita al alumno en los procesos de creación, guionización, producción, realización, edición y evaluación de proyectos audiovisuales. Se reconocen las necesidades y demandas del público enmarcadas en las lógicas del mercado, estimulando a su vez la creatividad y la experimentación de los alumnos a partir de las posibilidades estéticas y narrativas del video.

TALLER DE PROYECTOS DIGITALES

El taller propone que el estudiante investigue, diseñe y ejecute proyectos digitales centrados en el usuario. La asignatura se enfoca en la gestión del proyecto: planificar, estructurar, diseñar, implementar y evaluar productos digitales con fines institucionales, empresariales o sociales.

SEMIÓTICA NARRATIVA

La asignatura teórico-práctica forma en el estudiante una conciencia semiótica que le permita comprender la comunicación como fenómeno de sentido articulado (= significación). Por tanto, el estudiante aprehende los objetos de la comunicación social (= textos) y descubre en ellos relatos en los que se manifiestan redes de significación.

Adquiere así una metodología de investigación que le permite realizar análisis e interpretaciones rigurosas de los mencionados objetos.

TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL

El taller capacita al estudiante en el manejo de técnicas de modelado y animación para la creación de escenas y personajes con fines narrativos, incluyendo sus posibles usos en el mercado de los videojuegos y las aplicaciones digitales. A través de ejercicios prácticos, el alumno comprenderá la metodología del trabajo en 2D y 3D y la lógica del proceso de creación espacio-temporal en el diseño y animación, independientemente del software que se utilice.

LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS

El laboratorio genera productos periodísticos avanzados que puedan ser presentados en diferentes plataformas con el fin de ofrecer una alternativa diferencial, apuntar a un público específico y lograr rentabilidad, afirmando los criterios éticos. Para ello considera la utilización de múltiples recursos multimedia y transmedia en la presentación de historias y definición de formatos. La primera parte se centrará en la sustentación de la propuesta, la estrategia de gestión, de sostenibilidad y en el establecimiento de un plan comunicacional; en la segunda parte se procede a la ejecución del proyecto.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica que aborda los fundamentos de la neurociencia a través del estudio científico de la estructura y función del sistema nervioso. Se brindan conocimientos sólidos a diversos niveles basados en la investigación del sistema nervioso lo que permite una visión multidisciplinaria del funcionamiento de los diversos procesos del sistema nervioso hacia la comprensión del comportamiento humano en su relación con el entorno.

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA FORENSE

La asignatura es de naturaleza teórica-práctica y tiene como propósito introducir al estudiante en el conocimiento del campo de la Psicología Forense, como disciplina y profesión, desde un marco legal, social, clínico, ético y de investigación. Se identifican y analizan los conceptos fundamentales, los actores y contextos implicados y los ámbitos de desarrollo e intervención.

LIDERAZGO

La naturaleza de la asignatura es de carácter teórico-práctica y comprende actividades dirigidas al fortalecimiento del autoconocimiento del participante, así como de sus habilidades interpersonales para el desarrollo del liderazgo como competencia en sus tres componentes: conocimiento, habilidad

y actitud. Su propósito es internalizar contenidos teóricos y prácticos para su aplicación en las diferentes áreas de intervención educativa, clínica, social u organizacional, a partir de dinámicas grupales, animaciones y actividades individuales y grupales. Se relacionan los aportes sobre temas vinculados al trabajo en equipo, la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y las competencias afines, con el objetivo de obtener una visión holística de la gestión interpersonal en el desempeño ético diario en situaciones de influencia en otros.

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

La asignatura es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito la comprensión y aplicación de uno de los modelos actuales de gestión humana más aceptados en las organizaciones para identificar colaboradores con talento y optimizar su desempeño en el tiempo, garantizando su alineamiento con la estrategia del negocio. Entre los principales temas abordados se encuentran el conocimiento de la estrategia de la organización, el alineamiento negocio-gestión humana, el balance scorecard de recursos humanos, las ventajas del enfoque de competencias, la definición de un modelo por competencias para la organización y el diseño de competencias aplicado a los procesos de recursos humanos, tales como la provisión de personal, la organización de funciones, la retención, desarrollo y evaluación del talento.

PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter teórico-práctica y proporciona los conocimientos fundamentales que permiten definir, caracterizar y comprender la naturaleza de los problemas específicos del aprendizaje, para diferenciarlos de las problemáticas académicas generales desde un enfoque cognitivo. Asimismo, incide en el manejo de instrumentos de evaluación orientados a la identificación de indicadores de dificultades de los aprendizajes instrumentales, valorando la importancia del trabajo interdisciplinario en el proceso diagnóstico, así como la relevancia de la labor preventiva en este campo.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar (planificar, organizar, dirigir, controlar y optimizar) el subproceso de reclutamiento y selección en la organización, a fin de garantizar la selección de los colaboradores más capaces para alcanzar las metas de la institución. Los principales temas abordados son: la descripción e importancia de sus elementos, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos empleados, la tecnología 2.0 aplicada, los indicadores de control y la auditoría de calidad, las mejores prácticas, el perfil del líder en reclutamiento y selección y los nuevos retos en el ámbito.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la

evaluación del desempeño en un mapa de talento, los planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

FACULTAD DE DERECHO

CARRERA DE DERECHO

CIENCIA POLÍTICA

El curso de Ciencia Política constituye fundamentalmente una disciplina que permite acceder al conocimiento científico de la realidad política, a través de una metodología que sirve para mantener relaciones entre el gobierno y la dinámica política, así como su efecto en la estructura jurídica y social. Es esencial que el alumno que estudia derecho pueda comprender cabalmente como funcionan las instituciones, la dinámica y los valores políticos en una sociedad en cuanto que afectan al ordenamiento jurídico vigente.

La Ciencia Política de esta manera contribuye a la formación integral del estudiante de derecho sobre todo porque es una disciplina que sirve para estudiar la realidad política que en diversos casos no puede ser conocida a través de la metodología jurídica.

CRIMINOLOGÍA

El curso de Criminología contribuye a la formación del estudiante en cuanto amplía su objeto de estudio de lo teórico a lo práctico, sobre todo por su acercamiento con el análisis de la realidad social en la que se presentan diversos fenómenos sociales como el delito, la criminalidad de cuello blanco, la corrupción, la drogadicción, la violencia estructural, la violencia familiar, el pandillaje, etc. Ello redundará también en la formación profesional del alumno, en la medida que el ejercicio de la profesión de abogado a partir del perfil del abogado de empresa que orienta la Facultad se ve enriquecido con los conocimientos de la actuación de los órganos que conforman el sistema de justicia penal, así como con el análisis de sus déficits y ventajas. La revisión de los problemas sociales se lleva a cabo a partir del estudio de cada una de las teorías y corrientes que a lo largo del desarrollo de la disciplina explican el fenómeno de la desviación y la criminalidad, se parte de la premisa de comprender el presente a través de un estudio del pasado.

DERECHO JUDICIAL

El curso orienta al estudio y análisis de la Ley Orgánica del Poder Judicial, a fin de que los estudiantes puedan conocer los elementos y principios básicos establecidos para la administración de justicia, a través de sus diferentes instancias.

ECONOMÍA Y DERECHO

El propósito principal del curso de Economía y Derecho es poner al día a los alumnos sobre los avances en este campo y familiarizarlos con las nuevas maneras de enfocar los problemas públicos.

Para tal efecto, se estudiará el llamado análisis económico del derecho, centrado, principalmente, en una revisión del derecho civil tradicional para enfocarlo desde esta nueva perspectiva.

DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos.

Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

INGLÉS JURÍDICO I

Asignatura introductoria enfocada a la presentación de conceptos, terminología y estructuras de expresión, tanto orales como escritas, típicas en el idioma inglés empleado en diversas áreas del quehacer jurídico. que cubre una amplia temática en ramas del Derecho, comprendiendo entre otras: Derecho Corporativo (sociedades y empresarial), Derecho Contractual, Derecho Laboral, Derecho de la Competencia y del Consumidor, Derecho de la Propiedad Intelectual, Títulos Valores, Derecho Constitucional, Derecho Penal, Compraventa Nacional e Internacional.

PROPIEDAD INTELECTUAL

La asignatura revisa los conceptos básicos y la terminología fundamental sobre la materia; la evolución de la posición estatal frente a las obras del entendimiento y las principales teorías sobre la naturaleza de los derechos derivados de las creaciones intelectuales; la clasificación de las ramas de la propiedad intelectual, los casos y problemas de actualidad que se presentan en el ejercicio cotidiano de la profesión.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores). Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses.

De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

DERECHO BANCARIO

El curso de Derecho Bancario comprende el estudio de todas las entidades públicas y privadas que participan y que conforman el sistema financiero peruano desde una perspectiva esencialmente jurídica, así como el análisis de los distintos contratos y operaciones bancarias.

DERECHO DE LA COMPETENCIA

El mercado canaliza conflictos sociales intensos: los proveedores buscan obtener la mayor utilidad posible, mientras los consumidores, la satisfacción de sus necesidades al menor costo posible. El Derecho de la Competencia surge como la respuesta jurídica destinada a dar consistencia y viabilidad a la acción del mercado orientado al bienestar común querido por la sociedad.

En el Perú, la economía social de mercado es la gran animadora del Derecho de la Competencia y es la que sustenta ideológicamente los espacios de intervención estatal en la regulación de mercados imperfectos.

Dentro de este contexto, las normas de libre competencia se tornaron vitales para entender y respetar las decisiones del mercado, así como para sancionar a aquéllos que lo distorsionaban con sus prácticas indebidas o abusivas.

El presente curso busca justamente realizar una reflexión continua sobre los fines del Derecho de la Libre Competencia y presenta, además, las principales instituciones y características de esta rama del Derecho. Asimismo, se orientará a que el estudiante adquiera un conocimiento general de la legislación nacional sobre la materia y profundice en la discusión práctica de los distintos temas que la ciencia jurídica involucra.

A estos efectos, se revisarán y analizarán los conceptos y teorías que componen el Derecho de la Libre Competencia y su impacto en el sistema legal peruano en esta materia, introduciéndonos previamente a los conceptos básicos de la Economía, ciencia social de la cual se nutre buena parte de su contenido.

Asimismo, se examinará con visión crítica los precedentes y demás jurisprudencia relevante dictados por la Comisión de Libre Competencia, así como por la Sala de Defensa de la Competencia del Tribunal del INDECOPI.

Cabe resaltar que la parte práctica y el manejo de casos reales aplicados a los temas de estudio constituirán un mecanismo básico en el método de enseñanza, de ahí la importancia de la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases, la cual será evaluada y calificada constantemente.

DERECHO CONCURSAL

La asignatura Derecho Concursal comprende el estudio y regulación de la problemática del deudor en crisis, o la prevención de ésta, mediante mecanismos legales destinados a mantener al deudor en el mercado o a conseguir su salida ordenada del mismo. El Derecho Concursal en el Perú se encuentra regulado mediante la reciente Ley N° 27809, Ley General del Sistema Concursal, así como por las Directivas emitidas por la Comisión de Procedimientos Concursales del INDECOPI y demás normatividad conexas. Asimismo, cumple una importante función en la comprensión y discusión de esta rama legal la jurisprudencia emitida por los órganos funcionales del INDECOPI en materia concursal.

DERECHO Y TECNOLOGÍA I

La asignatura ofrece una introducción teórico-práctica a las tecnologías de la información y comunicación, el impacto que generan en la vida humana y los mecanismos que se han desarrollado para regularlas, con especial énfasis en aquellos que son parte del sistema jurídico. Se tratarán temas como la gobernanza en Internet, el comercio electrónico, los delitos informáticos, aspectos legales de nuevos modelos de negocio, gobierno electrónico, entre otros temas vinculados a la regulación y los desafíos que suponen los nuevos desarrollos en tecnologías de la información y sus aplicaciones.

INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO NORTEAMERICANO

La asignatura tiene por finalidad ofrecer a los alumnos una visión introductoria, a nivel teórico y práctico, de los aspectos más significativos del sistema legal en Estados Unidos de América, y comprender la razonabilidad de las principales ramas del derecho anglosajón o "Common Law", a partir del análisis de las sentencias más representativas emitidas por su Corte Suprema. De esta

manera, se tratarán temas referidos a la estructura del gobierno, la interacción entre el Estado Federal y el resto de Estados, su sistema judicial, las fuentes del Derecho, los derechos fundamentales a partir del "Bill of Rights" y su interpretación judicial, el proceso civil, el sistema de contratos, entre otros.

DERECHO LABORAL III (DERECHO LABORAL COLECTIVO)

La asignatura permite a los estudiantes analizar los aspectos teóricos, legales y prácticos referentes al derecho de sindicalización, al derecho a la negociación colectiva y convenciones colectivas de trabajo, y al derecho de huelga.

INGLÉS JURÍDICO II

Es una asignatura que brinda herramientas especializadas para el uso de conceptos, terminología y estructuras de expresión orales y escritas propias del idioma inglés aplicado al quehacer jurídico, dirigido a estudiantes que tengan un conocimiento intermedio-avanzado de este idioma.

DERECHO Y TECNOLOGÍA II

La asignatura ofrece un acercamiento teórico práctico a diversos temas vinculados a la tecnología y su regulación por el derecho. Un primer tema es el referido al software como objeto de protección de derechos y de regulación jurídica, así como el impacto de la tecnología en la propiedad intelectual y en la industria del entretenimiento.

Desde otra perspectiva, se analizarán temas como la protección a la intimidad y el derecho al olvido, el principio de neutralidad de red y su problemática, así como el impacto de las nuevas tecnologías en la práctica jurídica y en el trabajo de los abogados.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Es una asignatura teórico práctica que presenta el panorama del derecho a la seguridad y salud en el trabajo, analizando principios y aplicaciones que en el marco de un sistema de gestión contribuyen al cumplimiento de la legislación interna. En el desarrollo de la asignatura se mostrará la finalidad preventiva de este marco normativo, así como la interrelación que existe entre los aspectos organizacionales de una empresa, con las normas y regulaciones del mundo del trabajo en materia de seguridad y salud, lo que supone una aplicación práctica de la normatividad laboral.

DERECHO DE LA INTEGRACIÓN

El curso de derecho de la integración, denominado también derecho comunitario, tiene por finalidad, hacer conocer la importancia e incidencia del mismo, en el desenvolvimiento contemporáneo de los países, los que oprimidos por diversos factores (entre otros, sus deficiencias en educación, cultura, salud, ciencia y tecnología, transportes, medio ambiente) y al no poderlos solucionar por sí solos, algunos de ellos, toman la decisión de unir esfuerzos para encontrar soluciones conjuntas a sus problemas, dentro de los principios de libertad, igualdad, solidaridad y bien común, a través de la suscripción de tratados sujetos al derecho de la integración; a fin de alcanzar un desarrollo óptimo y de esa forma elevar el nivel de vida de sus habitantes, dentro de un marco de libertad, paz, democracia y sin hegemonías.

Al adoptar esa decisión, dentro de una férrea voluntad política, lo hacen conciente y voluntariamente de someterse, dentro de los citados principios al derecho de la integración. Generalmente pueden encontrarse vinculados por la historia, costumbres, territorio, idiomas y tradiciones, factores que les permitirán alcanzar, en forma solidaria, el bien común de sus pueblos. A tal efecto, dentro de la voluntad política que anima a estos grupos, suscriben un tratado sustentado en el derecho de la

Integración, creando a través de éste una organización supranacional a la cual convienen en cederle parte de sus competencias soberanas, para que sea ésta la que las legisle creándose un nuevo orden jurídico común –OJC- para los PM. Sobre este nuevo OJC, dirigido al grupo de países miembros -PM-, éstos se obligan a respetarlo y cumplirlo, para lograr los objetivos y fines del tratado, tanto a nivel intragrupo como internacional. Tal como se da en la Unión Europea; y se viene luchando, por su respeto, en la Comunidad Andina.

DERECHO DE SEGUROS

El curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos más importantes que les permitan comprender el contrato de seguro.

POLÍTICA INTERNACIONAL

El curso comprende el estudio del sistema internacional y las principales teorías que tratan de explicarlo; el estudio del conflicto y la cooperación en el sistema internacional; el estudio de las relaciones exteriores y la política exterior del Perú; y finalmente, el estudio de los aspectos políticos de las relaciones comerciales internacionales.

DERECHO TRIBUTARIO III (IMPOSICIÓN AL CONSUMO)

El curso de Derecho Tributario III se ocupa del estudio de la imposición al consumo, tanto en sus aspectos teóricos (a los que se dedica la primera parte del curso), como en su regulación positiva en el Perú a través de los denominados Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo (a los que se dedica la segunda parte del curso).

La importancia de este curso, dentro de los que conforman el área de derecho empresarial y, específicamente, dentro de los de derecho tributario, queda evidenciada por el hecho de que los impuestos al consumo son la principal fuente de ingresos tributarios del Estado.

CONTRATOS BANCARIOS

A partir del análisis del artículo 221 de la Ley 26702, Ley General del Sistema Financiero de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, se determinarán teórica y casuísticamente los diversos contratos con los que la banca puede servir a las empresas industriales, comerciales y de servicio, incluidas la mediana y la pequeña empresa.

REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

La asignatura estudia la evolución del desarrollo constitucional del derecho regulatorio, la compleja trama de los entes reguladores (Osiptel, Osinermin, Ositran, Sunass y su vinculación con Indecopi) al igual que los mecanismos de rendición de cuentas y solución de controversias. Combina metodológicamente presentaciones de doctrina, legislación y experiencias regulatorias comparadas con el estudio de casos paradigmáticos del Perú y del exterior.

SEMINARIO DE FAMILIA

La asignatura tiene por objeto ofrecer una visión teórico práctica de los cambios de paradigma en el Derecho de Familia, entre ellos la presencia de la autonomía de la voluntad, la constitucionalización e internacionalización del Derecho de Familia. Se abordarán los principales problemas en la regulación jurídica de las instituciones familiares, a la luz de los desarrollos actuales de la doctrina y jurisprudencia.

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

La asignatura de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito aportar conocimientos relacionados a la innovación y desarrollo de alimentos a partir de tendencias globales y desafíos de la alimentación del siglo XXI, en base a la biodiversidad. A lo largo del curso se desarrollan los siguientes ejes temáticos: composición y propiedades de los alimentos, post cosecha y conservación de los alimentos, tecnología de los alimentos y sus derivados: frutas, hortalizas y cereales; carnes, lácteos, productos pesqueros, seguridad e inspección de los alimentos y casos de aplicación de las tecnologías de innovación y desarrollo en la industria alimentaria.

SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES

La asignatura de naturaleza teórico-práctica constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una existente. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL

La asignatura taller de naturaleza teórico-práctica, ofrece una aplicación de la cultura y principios de ergonomía en la empresa en el marco de la ley peruana de seguridad y salud ocupacional, y su normativa. Además, se obtendrán competencias para la evaluación y solución de problemas posturales y psicosociales de los trabajadores en una organización, y conocimientos sobre técnicas de evaluación de riesgo postural, levantamiento de cargas, factores psicosociales, macro ergonomía, desarrollo de un plan de ergonomía y campañas de ergonomía, todo ello con el objetivo de lograr el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura de naturaleza teórica examina conceptos básicos relacionados con la sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local. Relaciona la sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al desarrollo sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, el cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación, políticas y marco legal de sostenibilidad.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES

La asignatura de naturaleza teórico - práctica brinda las herramientas para la evaluación de proyectos de inversión sostenibles, identificando, evaluando y monitoreando posibles impactos sobre los recursos naturales, el medio ambiente y las partes interesadas. Se busca desarrollar en el estudiante la capacidad para medir y gestionar el riesgo, planificar y controlar las actividades, y para evitar, minimizar o reducir los impactos medioambientales negativos que resultan de un proyecto de inversión. En este marco, se diseñan alternativas para la gestión de impactos ambientales, sociales y económicos, que aporten al desarrollo de la población y al cuidado del medio ambiente, maximizando el beneficio para el desarrollo sostenible.

MANUFACTURA INTELIGENTE

La asignatura de naturaleza teórico-práctica desarrolla habilidades en el estudio de las tecnologías de control de procesos, automatización de sistemas y las herramientas de análisis de datos, usando las técnicas de machine learning aplicadas a la manufactura. En este marco, se estudia tecnologías y herramientas que incluyen máquinas de control numérico (CNC), integración del diseño paramétrico con la manufactura por producción por computadora y la simulación (CAD/CAM/CAE).

GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS

La asignatura de carácter teórico práctico brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en el diseño del servicio y sus componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES

La asignatura de naturaleza teórico-práctico, se orienta en desarrollar habilidades en el diseño y desarrollo de producto e innovación de la industria textil y de la moda. En este contexto, se aborda el proceso de innovación desde el análisis de tendencias, la creación del modelo de negocios, el desarrollo de producto textil y de indumentaria, y los procesos de producción en confecciones. Se interactuará con la tecnología a través del diseño digital para el diseño de indumentaria y el uso de plataformas de prospectiva, permitiendo al estudiante generar soluciones y propuestas de negocio en la industria textil y de la moda que estén de acuerdo, a las exigencias actuales de los mercados globales.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

La asignatura de naturaleza teórico - práctica contempla conceptos para el diseño de nuevos alimentos, su composición funcional y nutricional según las tendencias actuales del mercado. De esta manera el estudiante desarrolla prototipos de alimentos empleando los productos de la biodiversidad peruana evaluando los parámetros de ingeniería, inocuidad, tiempo de vida y calidad; de acuerdo, a las necesidades de los consumidores.

DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, combina conocimientos de la tecnología para diseñar, innovar y fabricar un producto industrial. Tiene como objetivo proponer soluciones ante necesidades y problemas de la sociedad. Los estudiantes articulan e integran conocimientos de manufactura, automatización, métodos y diseño que permitan fabricar prototipos con posibilidades de desarrollo y obtención de una patente del producto creado.

DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

La asignatura de naturaleza teórico-práctica estudia la variedad de materiales que se utilizan en la industria que permitan diseñar productos, equipos, dispositivos y materiales auxiliares. Se evalúa las propiedades físicas, químicas y tecnológicas de los materiales seleccionados. El estudiante aprende a seleccionar materiales industriales como metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos y materiales compuestos.

PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN

La asignatura de naturaleza teórico - práctica se orienta a desarrollar competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con una visión sistémica. Bajo este enfoque, se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría como un mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar los resultados. Se utilizarán juegos de roles para fortalecer las habilidades de los estudiantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL

La asignatura de naturaleza teórico – práctica se orienta a desarrollar la habilidad de entender, diseñar, innovar y gestionar las principales materias textiles, así como la tecnología y sus procesos de producción que cumplan requerimientos técnicos, calidad y sostenibilidad actuales. En este marco, se estudia a la industria textil peruana y su contexto en el mundo; los procesos textiles desde la fibra hasta telas acabadas; principios y casos de innovación de productos textiles; revisando los requerimientos de calidad, responsabilidad social y sostenibilidad en la industria textil; así como la aplicación para indumentaria, protección, decoración y otros de la industria textil.

CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

TALLER DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO/ STARTUP WORKSHOP

La asignatura prepara al estudiante para diseñar un emprendimiento tecnológico con el enfoque STARTUP, que consiste en una innovación en el mercado con componentes de demanda, tecnología, finanzas y marketing. Se busca reducir la brecha entre los estudios teóricos en las asignaturas del plan de estudios de la carrera y las capacidades que requiere el emprendimiento tecnológico. Se promueve el desarrollo del talento y la creatividad además de proporcionar una introducción rápida a las herramientas y técnicas clave que pueden facilitar la construcción de prototipos y de los sistemas de trabajo reales.

SISTEMAS ERP

La asignatura presenta conceptos y metodologías para la implementación de soluciones de software para la gestión empresarial. Se revisan los principales procesos de negocio y su mapeo en los módulos del ERP, así como la identificación y configuración de reglas de negocio de dichos procesos. Se revisan las metodologías de implementación de proyectos ERP así como las buenas prácticas para lograr una implementación exitosa bajo la metodología aprende-haciendo. Se realizan talleres vivenciales que permiten la configuración de un sistema ERP líder en el mercado y la experimentación con este sistema, gracias a convenios con proveedores tecnológicos líderes del mercado mundial.

PROGRAMACIÓN MÓVIL

En esta asignatura se brindarán soluciones a los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles; así como los avances tecnológicos dados en este rubro.

ANALÍTICA CON BIG DATA

En la asignatura se presentan conocimientos y tecnologías emergentes relacionados con el concepto de Big Data empleando un enfoque orientado al análisis de datos. Se estudian los principales atributos del Big Data como son: volumen, velocidad, variedad, valor y veracidad, su problemática en diversos ámbitos; así como metodologías a seguir en casos de problemáticas con Big Data, que incluye a actividades como: adquisición de datos, extracción, integridad, análisis, interpretación y decisión. Los temas a seguir son: MapReduce, operaciones de streaming, integración de Machine Learning con SQL, aplicaciones de Big Data en la industria, Analítica Web, Hadoop, Spark y tópicos emergentes.

CIBERSEGURIDAD/ CYBERSECURITY

En esta asignatura se brindará los conceptos necesarios para construir diferentes modelos funcionales referentes a proyectos de automatización, domótica, gestión energética, sistemas de seguridad que en la actualidad son muy demandados; las herramientas estarán basadas en la programación de micro controladores de bajo costo utilizando un entorno de programación. Adicionalmente se aplicarán las herramientas de diseño CAD, simulación de elementos finitos FEA para la fabricación de los modelos requeridos con el uso de alta tecnología.

ARQUITECTURA DE SOFTWARE

Esta asignatura proporcionará los aspectos formales de la definición de arquitectura de software bajo un enfoque de ciclo de vida: descubrimiento de requerimientos, definición arquitectural, evaluación de la arquitectura propuesta y documentación de la misma. Además, la asignatura permitirá el conocimiento y manejo de productos de software que implementen diferentes estilos arquitecturales que sean tendencia en el mercado nacional e internacional. La asignatura permitirá verificar los aspectos formales de los modelos arquitecturales permitiendo su aplicabilidad en las organizaciones mostrando casos reales, simples y complejos.

ARQUITECTURA EMPRESARIAL

La asignatura presenta los conocimientos, metodologías y herramientas para construir una visión integrada de los procesos de negocio de la organización, que le permite evolucionar a un modelo de arquitectura más maduro y alineado a la estrategia organizacional.

La asignatura trata los siguientes temas: conocimientos sobre gobierno empresarial, marcos de trabajo para el modelamiento e implementación de arquitecturas empresariales, elaboración de las vistas actuales y futuras de los procesos, estrategias y recursos, planificación, migración y gestión de las arquitecturas empresariales de las organizaciones.

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS

La asignatura prepara al estudiante para el desarrollo e implementación de videojuegos, mediante la programación y el uso de un motor de desarrollo de videojuegos. Presenta los conceptos fundamentales de un motor de videojuegos, creación de scripts, introducción al estado máquinas (finite state machine) y gestión de inteligencia artificial simple para los personajes NPC (Nonplayer character). Se busca que el alumno sea capaz de crear escenarios 2D y 3D, al aire libre y dentro de estructuras. Comprende el manejo de terreno y mapas; crear personajes, darles movimiento (recolectar objetos) y mostrar mensajes; desarrollar sistema de inventarios de objetos, de puntos y niveles del juego basado en el puntaje; gestionar las cámaras, el movimiento, la animación y la introducción al sistema de sonido.

CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL

TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES

Esta asignatura imparte conocimientos teóricos y prácticos relacionados con los materiales empleados en la industria de la construcción. Se analizan sus propiedades físicas y químicas, ensayos, normas, tecnologías de fabricación, ciclo de vida y sostenibilidad ambiental. El ámbito de estudio abarca metales y sus aleaciones, cerámicos y vítreos, polímeros, compuestos, electrónicos y nanomateriales.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN I

El desarrollo de la asignatura comprende los siguientes temas: definición y concepción, ciclo de vida y fases, análisis de viabilidad, alcance y expediente técnico, organización y logística. Gestión de la calidad, gestión de seguridad, aspectos medioambientales y certificación. Introducción de sistemas integrados de gestión. Análisis del expediente técnico: identificación de partidas, análisis de costos unitarios, costos indirectos y contingencias.

INGENIERÍA SANITARIA

Ingeniería Sanitaria es una asignatura obligatoria destinada a impartir conocimientos de diseño, cálculo y optimización de las instalaciones de agua y desagüe en Infraestructuras, utilizando como soporte diferentes Software paramétricos para el diseño y construcción virtual.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN II

El desarrollo la asignatura comprende los siguientes temas: desarrollo de presupuestos usando un software moderno, fórmulas polinómicas y sistemas de reajuste de precios, control de costos en obra y valor ganado, gestión de valorizaciones, taller de casos reales. Definición de unidades de producción y recursos. Definición, secuencia y duración de actividades. Metodologías de programación como diagramas Gantt, PERT, CPM, Tiempo Camino y Ciclogramas. La variabilidad y su impacto en el proyecto. Filosofía LEAN, look ahead y last planner. Sectorización de trenes de trabajo, lotes de producción y lotes de transferencia, cartas balance, medición y optimización de la productividad, taller con software de programación.

GESTIÓN DE CALIDAD

Gestión de Calidad es una asignatura de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante comprenda los conceptos principales y los fundamentos de la gestión de calidad. Sus resultados aportan al desarrollo de habilidades de liderazgo y de trabajo en un ambiente colaborativo, estableciendo metas, planificando tareas y trazando objetivos. A lo largo de la asignatura, se desarrollan los siguientes ejes temáticos: historia de la calidad, estadística aplicada, normas, y herramientas de gestión.

INGENIERÍA SISMORRESISTENTE

Ingeniería Sismorresistente es una asignatura de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar y diseñar sísmicamente edificaciones de diversos materiales considerando la normatividad vigente. Sus resultados aportan al desarrollo de habilidades para aplicar diseños de ingeniería para producir soluciones que cumplan necesidades específicas considerando la salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.

A lo largo de la asignatura, se desarrollan los siguientes ejes temáticos: sismología y riesgo sísmico, análisis dinámicos de sistemas de un grado de libertad, respuesta sísmica de sistemas de varios grados de libertad, y criterios estructurales sismorresistentes.

GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo es una asignatura de naturaleza teórica. Tiene el propósito de fomentar la cultura de prevención de accidentes, incidentes y enfermedades a través de la comprensión de los principales conceptos de gestión de seguridad y salud ocupacional en el trabajo, conforme a la normativa legal vigente. Sus resultados aportan al desarrollo de habilidades para comunicarse efectivamente con una variedad de audiencias, a fin de mitigar los riesgos laborales.

A lo largo de la asignatura, se desarrollan los siguientes ejes temáticos: fundamentos de salud ocupacional; requisitos legales, aplicación y alcance de las leyes vigentes; sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo; factores de riesgo, derechos y obligaciones de las partes involucradas en el proyecto de ingeniería civil; y análisis y evaluación de riesgos, políticas y procedimientos de seguridad y salud ocupacional.

INGENIERÍA DE LOS RECURSOS HIDRÁULICOS

Ingeniería de los Recursos Hidráulicos es una asignatura de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante formule y ejecute proyectos de recursos hidráulicos teniendo como base el derecho y la economía del agua, y logre su aplicabilidad en proyectos de infraestructura. Sus resultados aportan al desarrollo de habilidades para aplicar diseños de ingeniería para producir soluciones que cumplan necesidades específicas considerando la salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.

A lo largo de la asignatura, se desarrollan los siguientes ejes temáticos: derecho al agua, economía del agua, planificación, formulación, sistemas hidráulicos, costos y presupuestos, y evaluación económica de proyectos hidráulicos.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

DIBUJO III

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollará gráficamente la representación del proyecto arquitectónico en toda su extensión tanto en dos dimensiones (plantas, cortes elevaciones) y en tres dimensiones (axonometrías, perspectivas etc.). Asimismo, se desarrollarán planos de detalles constructivos. Las técnicas utilizadas serán dibujo manual y dibujo automatizado para la representación tridimensional.

HISTORIA DEL ARTE

El curso del Historia del Arte es una asignatura teórica obligatoria, que inicia los cursos de Historia y Teoría de la Arquitectura. En su desarrollo se ofrecerá un panorama del arte desde la antigüedad hasta nuestros días.

MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Medio Ambiente y Recursos naturales es una asignatura teórico-práctica destinada al estudio, entendimiento del medio ambiente y al uso y conservación de los recursos naturales, desde una perspectiva sostenible y sustentable.

GRÁFICA DIGITAL

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollarán formatos y estrategias que potencien la presentación de conceptos y propuestas arquitectónicas. El curso está dirigido a situar y complementar los conocimientos de representación arquitectónica asistida por herramientas digitales, de tal manera que se desarrollen habilidades gráficas útiles para la presentación y comunicación de anteproyectos y propuestas arquitectónicas.

DIBUJO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollará gráficamente la representación de proyectos y detalles arquitectónicos (planos de obra).

Se aplicarán técnicas de dibujo asistido por computadora para la representación de proyectos arquitectónicos hasta el nivel de detalles de arquitectura y construcción, de acuerdo a la normativa técnica establecida. En la segunda parte se despliegan otros recursos digitales e impresos para la presentación profesional de proyectos de arquitectura.

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA PERUANA

El curso de Historia de la arquitectura peruana, es una asignatura teórica obligatoria. Su contenido se ocupa de mostrar un panorama de la arquitectura peruana desde la antigüedad hasta nuestros días, mostrando los hitos más significativos de cada periodo histórico.

GESTIÓN DE PROYECTOS I

En esta asignatura se adquieren los conocimientos necesarios para organizar una empresa y las herramientas que proporcionan una introducción al proceso de toma de decisiones en la administración de procesos empresariales, de tal forma que se posibilite un exitoso aprendizaje en la línea de las asignaturas de gestión en la Escuela Universitaria de Ingeniería.

Comprende temas como el concepto de empresa, identificación del mercado, planeamiento empresarial, tipos de estructuras organizacionales, procesos y criterios de la creación de puestos de trabajo. Además, se presentan conceptos relacionados con el comportamiento organizacional en una empresa, la relación entre la organización, los procesos y los sistemas de información, reingeniería, benchmarking y el proceso de control, todo ello en el entorno de las nuevas tendencias organizacionales.

FOTOGRAFÍA

Es una asignatura teórico-práctica encaminada al conocimiento de la fotografía y sus aplicaciones en el campo de la arquitectura.

APUNTES

Es una asignatura teórico-práctica dedicada a profundizar las técnicas de representación a mano alzada aprendidas en los cursos básicos.

CAD AVANZADO

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

ARQUITECTURA DE INTERIORES

Arquitectura de interiores, es una asignatura teórico-práctico electivo destinada al desarrollo del diseño y la decoración de los espacios interiores.

ARQUITECTURA PAISAJISTA

Arquitectura paisajista es una asignatura teórica-práctica destinada a conocer los principales aspectos del diseño del paisaje tanto a nivel urbano como arquitectónico, de enfatizando en el diseño de los espacios públicos. Asimismo, se impartirán conceptos básicos de botánica, manejo topográfico y ambiental del territorio.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

El curso de Conservación del Patrimonio Edificado, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa de ofrecer la teoría y práctica de la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, a través de diversos tipos de intervenciones.

ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN

Acabados de construcción, es una asignatura teórica-práctica electivo, destinada a brindar conocimiento sobre los principales materiales para acabados en construcción y el correcto empleo de estos en la solución de detalles.

DISEÑO DE LA VIVIENDA

Diseño de la Vivienda es una asignatura teórica-práctica, destinada a entender el problema de la vivienda social y las principales respuestas urbanas arquitectónicas encaminadas a la solución del problema a lo largo de los siglos XX y XXI

ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorio a partir de la teoría de sistemas.

ACÚSTICA

Acústica es una asignatura teórica –práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso y diseño de sistemas de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort sonoro y/o auditivo.

TOPOGRAFÍA Y MECÁNICA DE SUELOS

Topografía y mecánica de Suelos es una asignatura teórico-práctica de carácter electivo, dirigida al aprendizaje de diferentes formas de levantamiento y medición de terrenos a través de diferentes instrumentos que permitan representar el levantamiento, tanto a nivel planimétrico como altimétrico, así como el conocimiento de las características de composición, estructura, resistencia y comportamiento de diferentes tipos de suelos.

DISEÑO LUMÍNICO ARQUITECTÓNICO

Diseño Lumínico Arquitectónico es una asignatura electiva Teórico-Práctica donde el alumno aprenderá a definir y dar carácter a un espacio arquitectónico mediante el uso y diseño de la luz artificial.